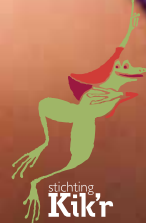




MAAKT
HEET
TIJDS
VERS
JUU



JAARVERSLAG 2013



Voorwoord

Ik stel je graag voor aan Amir (12). Hij lacht je tegemoet vanaf het omslag van dit jaarverslag. Amir is één van die kinderen waar wij zo buitengewoon trots op zijn. Enthousiast en met een grote honger naar kennis, maar ook een beginnend puber die opgroeit in een omgeving waar veel verleidingen op de loer liggen. Tijdens zijn zittingstermijn als kindergemeenteraadslid kreeg hij bij Stichting Kik'r de uitdaging en het zelfvertrouwen om zelf het heft in handen te nemen. Hij heeft zich ontwikkeld tot een weerbare jongen. Iemand die graag iets wil toevoegen aan zijn omgeving. Dat is precies waar Stichting Kik'r voor staat.

Ook dit jaar hebben wij ons daarom ingezet om zoveel mogelijk mensen, jong en oud, te betrekken bij hun eigen leefomgeving en om ze te inspireren om hierbinnen het verschil te maken. Ik ben blij dat we in 2013 een aantal mooie projecten hebben kunnen voortzetten, zoals de Kindergemeenteraad en de SchavUITagenda. En ik ben trots dat het ons is gelukt om hierbij nog meer de verbinding te leggen met de stad en uiteenlopende organisaties.

© 2014 Stichting Kik'r, Schiedam

Tekst & redactie: Deborah van Unen, Soesja Boode, Annemiek Guis en Hanna de Vries
Eindredactie: Sharon den Breems

Vormgeving: Shanna van der Nat (naar concept van Rob Maan)

Fotografie: Darryll Atema

Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van Stichting Kik'r worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt.





Het was bovendien fijn om te merken dat we steeds vaker worden gevraagd om mee te denken en te praten over participatie, onderwijs en kinderen. Bijvoorbeeld door Veiligheidsregio Rotterdam, Irado, IRO/NOGEPA en Rabobank Rotterdam.

In het komende jaar zet Stichting Kik'r zich in op een verdere verdieping en verbreding. Dat doen we met een krachtig team van specialisten met uiteenlopende opleidingsachtergronden. Op de volgende pagina's presenteren wij met trots wat wij in 2013 hebben waargemaakt. Tegelijkertijd bieden wij u een blik op de toekomst. Want hoe mooi de resultaten tot nu toe zijn, doelen, ideeën en idealen hebben wij nog genoeg.



Terug naar Amir. Inmiddels zit hij in de brugklas en heeft hij zijn stokje overgedragen aan de nieuwe lichte kindergemeenteraadsleden. Maar we zien hem nog regelmatig terug bij Stichting Kik'r. Zo denkt hij op dit moment mee over onze nieuwe **DUS?! Ik ben puber** en leert hij ons waarom zo'n blad voor hem en zijn vrienden zo belangrijk is.

Soesja

Soesja Boode
directeur/bestuurder

Bent u benieuwd naar
het team van Kik'r?
Op www.stichtingkikr.nl
stellen zij zichzelf voor?



Kindergemeenteraad Schiedam



Succesvolle pilot

De eerste zittingstermijn van de Kindergemeenteraad Schiedam (2011-2013) zit erop. Trots kijken we terug op een zeer geslaagde pilot. Het succes van de eerste Kindergemeenteraad heeft ervoor gezorgd dat meer kinderen betrokken raakten bij hun stad, maar ook dat zij nadenken over wat er beter kan en hier zelf oplossingen voor aandragen. Het speelplekkenkeurmerk en de Speelplekkenkeurdag zijn hier mooie voorbeelden van. Meer dan honderd kinderen keurden in 2013 samen met bewoners en wijkprocesmanagers de verschillende speeltuinen van Schiedam. Daarnaast hebben we de kinderraadsleden in twee jaar op persoonlijk vlak zien uitgroeien tot betrokken, enthousiaste jongeren met veel zelfvertrouwen. En kunnen we inmiddels rekenen op een grote betrokkenheid van de gemeente, scholen, uiteenlopende organisaties, wijkbewoners en bedrijven. Een geweldige basis voor een verbreding van het project.

Meer dan 100 kinderen keurden samen met bewoners en wijkprocesmanagers de speeltuinen van Schiedam

1665 kinderen, 24 basisscholen en 9 wijken worden jaarlijks betrokken bij de Kindergemeenteraad

Nog groter bereik

Om nog meer kinderen kennis te geven over democratie en de manieren waarop zij een bijdrage kunnen leveren aan hun leefomgeving, hebben we de opzet van het project verbreed. In de tweede Kindergemeenteraad zitten 24 kinderen van 24 scholen. Maar daar blijft het niet bij:



- **800** Leerlingen krijgen ieder 3 lessen over democratie, doen mee aan het 'gesprek met de stad' en bezoeken de Aleidazaal.
- Er zijn 2 adviescommissies (Milieu en Economie) bestaande uit **120** leerlingen die de kindergemeenteraad adviseren.
- De adviescommissies worden ondersteund door onze partners Irado en Huisman.
- De commissie Milieu heeft een achterban van **240** leerlingen.
- 38 Leerkrachten hebben toegang tot het digitale lesmateriaal op www.kindergemeenteraadschiedam.nl.

Doelstelling

Kinderparticipatie in gemeentebestuur bevorderen en kinderen leren hoe je via de politiek een verschil kunt maken voor de mensen in jouw stad.

Resultaat

De Kindergemeenteraad bracht bestuur, kinderen en bedrijfsleven dichter bij elkaar. Kinderraadsleden droegen als actieve burgers bij aan de leefbaarheid van de stad en gaven concrete adviezen aan de gemeente.

Gereedschap

www.kindergemeenteraad.nl, Gesprek met de stad, adviezen, Speelplekkenkeurdag, speelplekkenkeurmerk, enquête.

Toekomst

Nog meer interactie tussen de Kindergemeenteraad, kinderen, scholen, het bestuur en organisaties in de stad. De Kindergemeenteraad-website als methodiek voor burgerschapsvorming in de klas. Uitbreiding adviescommissies.



Duurzaamheidsprojecten



Sint Jozefschool

Duurzaamheidsopleiding voor alle leerlingen

Op veel basisscholen worden klassen steeds groter. Ouders vinden het steeds vaker belangrijk dat hun kinderen af en toe in kleinere groepen les en aandacht krijgen. Deze behoefte bestond ook onder ouders van de Sint Jozefschool in Schiedam. Om hieraan tegemoet te komen ontwikkelden wij speciaal

voor de school een bijzondere, meerjarige duurzaamheidsopleiding voor alle leerlingen. Wekelijks krijgen de kinderen in kleine groepen (de grootte van een halve klas) in projectvorm les van Stichting Kik'r-docenten. Hiervoor wordt de methodiek van Stichting Kik'r geïntegreerd in het onderwijs en afgestemd op de lesdoelen, een unieke samenwerking.

550 kinderen krijgen
jaarlijks extra lessen
over duurzaamheid

Op geen enkele basisschool in Nederland wordt op deze wijze aandacht besteed aan duurzaamheid

Zelf ontdekken en ervaren

Tijdens de projecten wordt het onderwerp duurzaamheid vanuit verschillende invalshoeken belicht. De afzonderlijke projecten vormen samen een doorlopende leerlijn. De Kik'r-lessen kenmerken zich door omgevingsgericht onderwijs en een grote mate van interactie.



Kinderen worden uitgedaagd om onderzoek te doen en een mening te vormen over de behandelde onderwerpen. Daarnaast zijn de lessen gericht op zelf ontdekken en ervaren, daarom vinden ze vaak buiten de school, op locatie plaats. Hiervoor werken we ook nauw samen met uiteenlopende partners, waaronder de wijk, Irado, KomKids, Midden Delfland en NME. Zij gingen deze samenwerking met ons aan, omdat zij het net zo belangrijk vinden om kinderen structureel te betrekken bij het creëren van een duurzame leefomgeving. Op geen enkele basisschool in Nederland wordt op deze wijze aandacht besteed aan duurzaamheid.

Doelstelling

Kinderen vaardigheden leren waarmee ze op een duurzame manier met hun leefomgeving om kunnen gaan.

Resultaat

550 kinderen krijgen jaarlijks extra lessen over duurzaamheid in projectvorm.

Gereedschap

Creatieve, interactieve lessen en excursies.

Toekomst

Het ontwikkelen van een regionaal geïntegreerde natuurmethode voor basisonderwijs met de nadruk op duurzame ontwikkeling.



Groene Wiggen



Betrokken vanaf het begin

Kinderen enthousiast laten meedenken en -doen binnen een gefaseerd project waarvan het eindresultaat pas over een paar jaar zichtbaar is, dat was onze uitdaging bij het Groene Wiggen-project. De gemeente Vlaardingen vroeg ons om een kinderparticipatieproject op te zetten rondom de aanleg van de drie 'Groene Wiggen' in de wijk Babberspolder. Dit zijn ruime groenstroken waar wijkbewoners elkaar straks kunnen ontmoeten, kunnen ontspannen, wandelen, tuinieren en spelen. Wij vonden het belangrijk om de kinderen niet alleen in de aanlegfase te laten meepraten, maar ze ook te betrekken bij de vervolgfases. Vooral omdat de kinderen die nu aan het

project meedoen de speelleeftijd al zijn ontgroeid op het moment dat de wiggen zijn uitontwikkeld.

Nu al avontuurlijk spelen

In de aanlegfase hebben kinderen uit de projectgroep onderzoek gedaan en meegedacht over de vraag hoe je de wiggen zo aantrekkelijk mogelijk maakt voor kinderen. Hieruit is een aantal wensen en ideeën voortgekomen, die zijn verwerkt in het uiteindelijke plan van de gemeente. Om zoveel mogelijk kinderen te betrekken, hebben de kinderen het proces vastgelegd via Wig tv, filmpjes die werden uitgezonden via Youtube en Omroep Vlaardingen. Ook zijn er meerdere terugkoppelmomenten geweest, waarop andere kinderen uit de wijk hun mening

4000 Avonturenkaarten en posters verspreid op alle basisscholen in de wijk



Met de Avonturenkaarten ontdekken kinderen uit de wijk dat er ook in deze fase al veel te spelen en te ontdekken is in de wiggen

konden geven. Tegelijkertijd is er met de projectgroep een set avonturenkaarten ontwikkeld. Aan deze kaarten zijn activiteiten gekoppeld die in de wiggen kunnen worden uitgevoerd. Met iedere kaart is iets te leren, te doen en wordt er een suggestie gedaan om samen te spelen en bewegen. Tot slot leren de kinderen met de kaarten meer over de flora en fauna in de wijk. Met de kaarten ontdekken alle kinderen uit de wijk dat er ook in deze fase al veel te spelen en te ontdekken is in de wiggen.

Doelstelling

Participatie van kinderen in de invulling van de Groene Wiggen, waarbij kinderen direct resultaat van hun betrokkenheid zien en ontdekken dat er ook nu al veel te doen is in de wiggen.

Resultaat

Ideeën van kinderen uit de wijk zijn verwerkt in het plan voor de Groene Wiggen en in de Avonturenkaarten en posters met spelsuggesties.

Gereedschap

Wig TV, Avonturenkaarten.

Toekomst

Verdere participatie van kinderen bij de invulling van openbare ruimte. Uitbereiding van de avonturenkaarten. Een nieuwe, herkenbare ontmoetingsplek in de wijk Babberspolder (activiteitencentrum ONFF is met ingang van 1 januari 2014 gesloten).



Rabobank Kinderfonds & Kinderraad

Rabobank



Kinderen beheren eigen fonds

Mede door de crisis hebben banken niet meer het volledige vertrouwen van de consument. Dat verminderde vertrouwen heeft zijn weerslag op het veiligheidsgevoel van mensen, ook op dat van kinderen. Rabobank wilde de dialoog aangaan met kinderen en wij hebben onze expertise gebruikt om daar een instrument op maat voor te ontwikkelen: de Rabobank Kinderraad. Hiermee is de Rabobank de eerste bank in Nederland die kinderen laat meedenken. De Rabobank Kinderraad bestaat uit 10 leerlingen uit groepen 8 van verschillende basisscholen in Schiedam en Vlaardingen. Door middel van

lessen in spelvorm en excursies leren zij van alles over de rol van een bank en het bewust omgaan met geld. De kennis die de kinderen tijdens het project

opdoen, gebruiken ze ook om Rabobank te adviseren. Ze denken mee over allerlei zaken die de bank aangaan en beheren daarnaast hun eigen Coöperatiefonds: het Kinderfonds.

Bijna 100 kinderen
dienden een aanvraag in
bij het Kinderfonds

Rabobank wilde de dialoog aangaan met kinderen en wij hebben onze expertise gebruikt om daar een instrument op maat voor te ontwikkelen

Van topidee tot superproject

Met het Kinderfonds heeft de bank ook een primeur. De Kinderraad mag geld uit dit fonds besteden aan projecten bedacht door kinderen. Op deze manier worden zij zich ook meer bewust van de maatschappelijke waarde van geld. De Kinderraad stelde zelf de voorwaarden voor het fonds op.



125 Kinderen
zijn betrokken bij de
uitvoering van de winnende
projecten

De belangrijkste hiervan is dat kinderen alleen ideeën mogen indienen voor projecten waarmee ze iets voor iemand anders doen. Dit jaar hebben maar liefst 98 kinderen een aanvraag ingediend bij het Kinderfonds. Hieruit zijn uiteindelijk 5 winnaars gekozen, deze kinderen kregen een budget om hun idee samen met klasgenoten uit te voeren. Zo wil Fatou samen met haar klasgenoten bewoners van een bejaardentehuis een leuke middag bezorgen. En wil Jaap aan kinderen van wie één van de ouders een verstandelijke beperking heeft, een cadeau geven. Het topidee van Emma, Nisa en Nikki is het organiseren van een leuke middag voor kinderen die langdurig in het ziekenhuis liggen.

Doelstelling

Participatie van kinderen in Rabobank Rotterdam.

Resultaat

98 kinderen van Schiedamse en Vlaardingse basisscholen hebben een aanvraag ingediend bij het Kinderfonds. 125 Kinderen zijn betrokken bij de uitvoering van de winnende projecten

Gereedschap

Rabobank Kinderraad, Rabobank Kinderfonds, filmpjes.

Toekomst

Kinderraden bij andere organisaties.



SchavUITagenda



Participeren in het kunst- en cultuuraanbod

Kunst- en cultuureducatie verdient meer aandacht op basisscholen. Bovendien is het naar ons idee een gemiste kans dat de PR van kunst- en cultuurinstellingen zich nog maar zo weinig richt op kinderen en jongeren. In samenwerking met Stichting Primo Schiedam ontwikkelden wij daarom een vernieuwende vorm van kunst- en cultuureducatie en -participatie: de SchavUITagenda. Een UITagenda speciaal voor kinderen, samengesteld door kinderen. Gedurende het project gaan kinderredacties van verschillende basisscholen op onderzoek uit. Zij worden door culturele instellingen betrokken

bij de programmering van theatervoorstellingen, exposities en films en brengen adviezen uit over hoe de instellingen kinderen beter kunnen bereiken. Vervolgens denken zij mee over de invulling van de SchavUITagenda. Het resultaat: een uitgave waarin op een aansprekende manier het aanbod binnen Schiedam wordt aangeprijsd en die daarnaast leerkrachten handvatten biedt om kunst en cultuur op een toegankelijke manier te behandelen in de klas.

4000 kinderen
ontvangen de SchavUITagenda

Maak het aanbod van de stad nog aantrekkelijker

De enthousiaste kinderredacties hebben ons veel inzicht gegeven in hoe kunst en cultuur aantrekkelijker wordt voor kinderen. Wat vooral blijkt is dat zij kunst en cultuur wel degelijk interessant vinden, mits het aanbod en de informatie aansluit bij hun belevingswereld. Daar liggen kansen. Kinderredacties kunnen vaker meedenken met de programmering van kindervoorstellingen. Daarnaast kunnen ondernemers en instellingen, zoals winkeliers, bibliotheken of musea een samenwerking met ons aangaan om hun aanbod onder de aandacht



Kinderen denken mee met
de programmering van
jeugdvoorstellingen

te brengen. Zo maken we Schiedam met elkaar
aantrekkelijker.

Ook willen we in samenwerking met leerkrachten de
SchavUITagenda verder ontwikkelen en uitbreiden met
een lesprogramma voor basisscholen. Zo kunnen we met

de SchavUITagenda kunst- en cultuureducatie en -participatie een vaste
plek op scholen geven.

Doelstelling

Participatie van kinderen in kunst en cultuur van Schiedam. Kinderen
daarnaast een vorm van kunst- en cultuureducatie bieden die aansluit
bij hun leefwereld en omgeving en die ze stimuleert meer gebruik te
maken van het aanbod in de stad.

Resultaat

4000 kinderen uit groep 5, 6, 7, 8 ontvangen de SchavUITagenda.
Kinderredacties dachten mee met de programmering van culturele
instellingen.

Gereedschap

SchavUITagenda, RO Radio, theaterprogrammering, filmprogrammering,
een lesprogramma kunst en cultuur gebaseerd op kinderpacticipatie.

Toekomst

De SchavUITagenda koppelen aan een integraal kunst en cultuur
lesprogramma voor alle basisscholen in Schiedam en Vlaardingen.
Participatie van kinderen in nog meer culturele instellingen.
Verdere samenwerking met de cultuurscouts van Schiedam.



Mijn wijk, Jouw wijk



Kinderen nemen verantwoordelijkheid voor eigen leefomgeving

Iedere stad heeft wel één of meerdere wijken met een minder goed imago. Toch blijkt vaak dat maar weinig mensen weten wat er echt speelt in die wijken. Ze kennen de wijken niet, omdat ze er nooit komen of hebben er veel vooroordelen over. Terwijl deze wijken toch ook unieke pluspunten hebben. Wat betekent een negatief imago voor kinderen die in deze wijken opgroeien?

Tijdens Mijn wijk, Jouw wijk onderzoeken kinderen de plus- en verbeterpunten van hun wijk en vormen hier een mening over. Zo willen wij de betrokkenheid van de kinderen bij hun leefomgeving vergroten en ze laten zien dat ze trots mogen zijn op hun wijk. Zij worden gestimuleerd om hun wijk kritisch onder de loep te nemen en in gesprek

De kinderwijkmonitor gaf ons inzicht in wat 816 tienjarigen uit Vlaardingen en Schiedam vinden van hun eigen wijk

te gaan met medewijkbewoners. De kinderwijkmonitor is hier een belangrijk onderdeel van; een enquête die wordt afgenomen bij leeftijdsgenootjes om te ontdekken wat zij belangrijk vinden in de wijk. Vervolgens denken de kinderen actief mee met betrokken volwassenen over hoe verbeterpunten kunnen worden aangepakt.

Trots op de wijk

Tijdens een feestelijke eindactiviteit brengen de kinderen de positieve en verbeterpunten van de wijk onder de aandacht, onder andere bij wijkbewoners, ambtenaren en medewerkers van woningcorporaties. Ze laten dan zien waarom zij trots zijn op hun wijk.



Kinderen onderzoeken de plus- en verbeterpunten van hun wijk en vormen hier een mening over

In Schiedam vond het project Mijn wijk, Jouw wijk voor de tweede keer plaats. Deze editie was er speciale aandacht voor architectuur. De kinderen ontdekten hoe wijken ontstaan, welke keuzen er zijn gemaakt bij de indeling en hoe architectuur een wijk extra bijzonder kan maken. Ter afsluiting bedachten de kinderen een uniek eindproject dat paste bij hun wijk. Zoals een historische rondleiding of een lunch met oudere bewoners om de ruzies tussen kinderen en ouderen op te lossen. Dit jaar voerden wij het project voor het eerst uit in Vlaardingen. Hier vond tijdens de eindpresentaties een uitwisseling plaats tussen kinderen uit verschillende deelnemende wijken. Kinderen bekeken de wijken door de ogen van leeftijdsgenoten, leerden de verschillen te benoemen en bespraken de plus- en verbeterpunten met elkaar.

Doelstelling

Kinderen stimuleren om verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leefomgeving en ze laten ontdekken hoe leuk het is om pluspunten van de wijk meer onder de aandacht te brengen.

Resultaat

Kinderwijkmonitor is ingevuld door 816 basisschoolleerlingen. De verbeterpunten die voortkwamen uit het project worden in Schiedam opgepakt door de Kindergemeenteraad en in Vlaardingen door Waterweg Wonen en de gemeente.

Gereedschap

Kinderwijkmonitor, eindactiviteit.

Toekomst

Mijn wijk, Jouw wijk aan andere thema's koppelen.



Kinderen enthousiast maken voor techniek



Tallose toekomstmogelijkheden

Al jaren heeft een groot deel van de Nederlandse kinderen en jongeren geen positief beeld van beroepen in de techniek. Hierdoor verwachten bedrijven uit deze sector steeds grotere problemen bij het vinden van geschikte medewerkers. Kinderen en jongeren weten vaak niet dat er een wereld van techniek schuilgaat achter hun eigen leefomgeving. Ook hebben zij vaak maar een beperkt beeld van de diversiteit aan beroepen

binnen de techniek. Om ze hierin meer inzicht te geven, ontwikkelden wij, in opdracht van IRO en NOGEPA, een digitaal techniekprogramma. Dit is te gebruiken voor gastlessen op de basisschool, het voortgezet onderwijs en het middelbaar en hoger beroepsonderwijs en bestaat uit digitale schoolplaten, filmpjes, werkbladen en handleidingen.



425 bedrijven
in heel Nederland gaan met
het technieklesprogramma
aan de slag

Kant-en-klaar lesmateriaal

Het lesmateriaal is afgestemd op de medewerkers van de **425** bedrijven die zijn aangesloten bij IRO en NOGEPA. Ervaringsdeskundigen met uiteenlopende beroepen, veel kennis van de olie- en gasindustrie, maar die niet gewend zijn om als gastdocent voor de klas te staan. Met ons techniekprogramma kunnen zij zonder ervaring gemakkelijk een informatieve en



Om aan te sluiten bij de belevingswereld van de verschillende doelgroepen ontwikkelden we het lesmateriaal samen met kinderen, jongeren en jongvolwassenen

boeiende les geven op de verschillende scholen. Om goed aan te sluiten bij de belevingswereld van de verschillende doelgroepen hebben we het lesmateriaal ontwikkeld samen met kinderen, jongeren en jongvolwassenen. We hebben de ouderwetse schoolplaat gedigitaliseerd en zo nieuw leven in geblazen. De functie van 'praatplaat' werkt namelijk nog uitstekend: niet alleen geven de digitale schoolplaten handvatten voor de lessen, ze bieden de gastdocent ook veel aanknopingspunten om zijn of haar eigen verhaal te vertellen. De platen zijn vanzelfsprekend afgestemd op de uiteenlopende digi- en smartborden die op de scholen aanwezig zijn.

Doelstelling

Kinderen, jongeren en jongvolwassenen enthousiasmeren voor techniek.

Resultaat

425 bedrijven gaan met de technieklesbrieven aan de slag.

Gereedschap

Digitale lesbrieven en een flyer, filmpjes, handleidingen voor medewerkers van bedrijven en leerkrachten.

Toekomst

Het imago van ambachtsberoepen weer positief op de kaart zetten. Beroepenvoorlichting voor andere sectoren. Nog meer de verbinding leggen tussen bedrijven en scholen.



DUS?! + Lekker Fris Feesten



Kinderen drinken te veel

Nog steeds drinken jongeren op een te jonge leeftijd te grote hoeveelheden alcohol. Ook staan ze nauwelijks stil bij de risico's van roken. Bovendien zijn alcohol en tabak zo verweven in ons dagelijks leven, dat volwassenen zichzelf vaak wijsmaken dat het allemaal wel meevalt. Zij beseffen vaak niet dat zijzelf, zeker voor jonge kinderen, de belangrijkste rolmodellen zijn. Met het magazine DUS?! alcohol en roken willen wij kinderen informeren en ouders bewustmaken van hun voorbeeldrol.

DUS?! werd gemaakt met een jongerenredactie, waardoor het blad goed aansluit bij de belevingswereld van de doelgroep. Met DUS?! spelen wij in op actualiteiten en wetenschappelijk onderzoek op het gebied van alcohol en roken. Ook maken we een koppeling met ons onderzoek naar wat wel en niet werkt op het gebied van jongerenvoorlichting en -communicatie. Het resultaat is een vernieuwende vorm van voorlichting: aan de hand van de artikelen en opdrachten ontdekken kinderen wat alcohol en tabak met je doen, waarom deze middelen zo verleidelijk zijn en waarom juist zij hier zo vatbaar voor zijn. Daarnaast worden ze gestimuleerd om erover in gesprek te gaan. Met elkaar en met leerkrachten en ouders. Zo worden ook volwassenen zich bewuster van hun eigen rol.

8.000 kinderen
lezen DUS?! Alcohol
en roken

Feesten zonder alcohol

Alleen een tijdschrift en voorlichting zijn niet genoeg. Onder de noemer Lekker Fris organiseren we feesten voor jongeren waarmee we uitgaan



Met DUS?! alcohol en roken willen wij kinderen informeren en ouders bewustmaken van hun voorbeeldrol

loskoppelen van het drinken van alcohol. We laten kinderen ervaren dat een feestje zonder alcohol net zo leuk kan zijn. Gedurende het feest wordt alleen fris geschonken en de jongeren worden bediend door het Lekker Fris Team. Dit zijn jongeren die net iets ouder zijn dan de doelgroep (14+) en die als hippe rolmodellen het uitgaan zonder alcohol promoten. Het Lekker Fris Team denkt mee met de invulling van het feest en zijn aanwezig als begeleiders/medewerkers. Met de Lekker Fris Feesten willen we ouders het signaal geven dat we kinderen gezamenlijk moeten stimuleren om later en minder alcohol te gaan drinken.

Doelstelling

Weerbaarheid van kinderen vergroten door ze voldoende kennis te geven om zelf een bewuste mening te vormen over het gebruik van alcohol en sigaretten. Daarnaast kinderen, ouders en organisaties met elkaar in gesprek brengen over dit onderwerp.

Resultaat

Het magazine werd ingezet als onderdeel van het beleid van de gemeente Schiedam en Capelle aan den IJssel. Lekker Fris Feesten in de Kroepoekfabriek in Vlaardingingen en op 't Maasboulevardfeest in Schiedam.

Gereedschap

Magazine, Lekker Fris Feest, Lekker Fris Team.

Toekomst

DUS?! in nog meer gemeenten uitbrengen. DUS?! ik ben puber ontwikkelen, een DUS?! over allerlei onderwerpen die je tegenkomt in de puberteit, zoals seks en liefde, social media en omgaan met geld.



Platform Kik'r

Onze kennistak

Stichting Kik'r weet wat speelt in de maatschappij, wij doen hiervoor onderzoek en hebben voortdurend contact met kinderen, jongeren, ouders, gemeenten en (maatschappelijke) organisaties. Met Platform Kik'r delen wij deze kennis. Organisaties die hun doelgroep meer willen betrekken bij de omgeving, mensen willen laten meedenken én -doen of die meer inzicht willen krijgen in een bepaalde doelgroep, kunnen terecht bij Platform Kik'r voor advies, workshops of een training op maat. Zo gaven wij in samenwerking met KomKids, CJG en de bibliotheek een workshop over moeilijk gedrag.

Activeren van jongvolwassen Schiedammers

Voor een stad zijn jong volwassenen een belangrijke inwonersgroep. Om inzicht te krijgen in wat een stad aantrekkelijk maakt voor jongvolwassenen, is het dan belangrijk dat zij hier zelf ideeën voor kunnen aandragen. In opdracht van Stichting Promotie Schiedam hebben we een groep jongvolwassen Schiedammers bij elkaar gebracht om met hen ideeën te spuien over wonen en leven in Schiedam. Hieruit is METinitiatiefnemers ontstaan, een groep die actief meedenkt, hier creatieve ideeën voor aandraagt en deze tot uitvoering brengt.

10 jongvolwassenen zijn
zich actief gaan
inzetten voor Schiedam

Meedenken met de inrichting van het Brandweer Informatie Centrum

In opdracht van Veiligheidsregio Rotterdam hebben we meegedacht met de inrichting van het Brandweer Informatie Centrum. Hiervoor hebben een speciale brainstormsessie ontwikkeld. Medewerkers kregen de ruimte om ideeën aan te dragen en wij deelden onze kennis over de leefwereld van kinderen en het onderwijs. De ideeën die in deze brainstormsessie zijn ontstaan, hebben wij uitgewerkt tot een concreet plan voor de inrichting.



Kik'r doet meer!

Knutselclub

Iedere zaterdag is de winkel Tante Yo & Zo een veilige ontmoetingsplek voor kinderen uit de wijk. Onder begeleiding van de vertrouwde gezichten van de Stichting Kik'r knutseljuffen kunnen kinderen gratis deelnemen aan verschillende knutselworkshops. Ondertussen kunnen ze hun verhaal kwijt en ontmoeten ze andere kinderen.

Klein nieuws

Iedere week verdiepen twee á drie kinderen uit groep 7/8 zich onder begeleiding van een Stichting Kik'r-docent in het lokale nieuws. Ze vormen hier een mening over en schrijven in een artikel hun reactie op het nieuws. Dit artikel wordt gepubliceerd in het Nieuwe Stadsblad dat wekelijks huis-aan-huis wordt verspreid in Schiedam.

120 kinderen
gaven in het Nieuwe Stadsblad
hun reactie op regionale
actualiteiten

Filmpjes Jaarbericht Kinderrechten Unicef

In opdracht van UNICEF ontwikkelden wij samen met jongeren drie filmpjes over thema's die centraal staan in het Jaarbericht Kinderrechten van UNICEF. Hiervoor hebben de jongeren Dinand Woesthoff, de Kinderombudsman, Maria Genova en leeftijdsgenootjes geïnterviewd. De filmpjes werden onder andere vertoond tijdens Kleine Prinsjesdag 2013 in de Ridderzaal in Den Haag.

Stages hoogbegaafde jongeren

Voor verschillende hoogbegaafde leerlingen van het Stedelijk Gymnasium hebben wij een stimulerende stageplek ontwikkeld. Bij Stichting Kik'r krijgen zij de kans om zich volledig te storten op een project waar hun interesse naar uitgaat. Ze worden hierbij intensief ondersteund door onze medewerkers.

Speelkasteel Hoog Lede

Stichting Kik'r heeft de opening verzorgd van het speelkasteel Hoog Lede in de wijk Holy in Vlaardingen. De kinderen konden aan verschillende activiteiten deelnemen, zoals knutselen, schminken en een liedjesworkshop.



Financiën

We kijken terug op een mooi jaar. Stichting Kik'r staat sinds begin dit jaar geheel op eigen benen met een directeur/bestuurder en zes medewerkers in dienst. Hiermee hebben we weer een stap gezet in de verdere ontwikkeling van onze stichting. We zijn trots op het feit dat we voldoende financiële middelen bij elkaar hebben gekregen om **18** geweldige projecten te realiseren.

Het is het ons gelukt om bijna de helft van onze projecten te financieren vanuit bijdragen van opdrachtgevers, dit maakt Stichting Kik'r minder afhankelijk van subsidies en fondsen. Daarnaast blijven de bijdragen van vrijwilligers en kosteloze bijdragen van organisaties onmisbaar, zoals die van KomKids en Tante Yo.

Overzicht **baten** en **lasten** Stichting Kik'r 2013

Bijdragen (omzet)	216.306,90
Directe kosten (inkoop)	37.979,03
Personeelskosten	159.032,61
Huisvestingskosten	8.382,22
Kantoorkosten	4.967,56
Verkoopkosten	3.547,63
Algemene kosten	2.984,53
Bankkosten	277,93
Resultaat	-€ 864,61



Herkomst financiering per project

Projecten 2013	vouchers/ wijkbudget	subsidie gemeente	opdracht- gevers	fondsen*	donaties	
Kindergemeenteraad Schiedam		X		X		
Kindergemeenteraad Commissies			X		X	
Kindergemeenteraad Lessen			X			
Leskrant Economie					X	
Duurzaamheidsprojecten Sint Jozefschool		X	X		X	
Groene Wiggen			X			
Rabobank Kinderfonds & -raad			X			
SchavUITagenda			X			
Mijn wijk, Jouw wijk	X		X	X		
IRO techniekprogramma			X			
DUS?! + Lekker Fris Feesten		X		X	X	
Platform Kik'r			X			
Brandweer scenario BIC			X			
Knutselclub				X	X	
Klein nieuws			X	X		
Unicef rechten vh kind			X			
Unicef symposium			X			
Speelkasteel Hoog Lede			X			
Young MBF			X			
Dam tot damloop 2013					X	
Overige projecten			X			
Totaal	216.307,00	14.220,00	44.010,00	107.807,00	36.970,00	13.300,00

* We hebben bijdragen ontvangen van de volgende fondsen: Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Animus Donandi, Stichting Rotterdam anno 1720, de Groot Fonds, Stichting SAB, Sobriëtas, Katholieke Matigheidsbeweging, Deltaport Donatiefonds, Gemeenschapsfonds Schiedam en het Sint Laurensfonds.



Samen maken we het verschil

Niet alleen kinderen maken bij Stichting Kik'r het verschil, ook ouders, bedrijven en instellingen leveren een onmisbare bijdrage. Dat doen ze door Stichting Kik'r financieel te steunen, materialen te sponsoren of door mee te werken aan één van onze projecten. Wij willen al deze mensen hiervoor hartelijk bedanken. Dankzij deze materialen, middelen en inzet kunnen wij nog meer kinderen een stem geven. In het bijzonder willen we onze volgende samenwerkingspartners bedanken: Tante Yo, Rabobank Rotterdam, KomKids, Stichting Primo, Gemeente Schiedam, De Kinderombudsman, Huisman, UNICEF, Irado, Veiligheidsregio Rotterdam, Waterweg Wonen, Gemeente Vlaardingen, Gemeente Capelle aan den IJssel, De Kroepoekfabriek, Stedelijk Gymnasium Schiedam, Sint Jozefschool, 't Maasboulevardfeest, Brandersfeesten, Stichting Mooi Werk, Theater aan de Schie, Drukkerij de Eendracht, Woonservice Schiedam, Rotary Schiedam en alle Schiedamse basisscholen.

We willen onze vrijwilligers nog even extra in het zonnetje zetten: Brigitte Langeveld, Frank Nesse, Ans Snijders, Karin Nooijens, Jacky Hendriks, Mary van der Velden, Irma Stout, Annemiek Guis, Annemarie Hartemink, John van Oudenaarde en Yde Dragstra.

Tot slot buitengewoon veel respect en dank voor de medewerkers van het Loodswezen, KRVE, Stichting Kik'r en Tante Yo die de Dam tot Damloop voor ons hebben gelopen en daarmee een bedrag van € 2.200,00 hebben opgehaald.

Hartelijk bedankt voor jullie inzet!
Samen maken we het verschil

