



Resultaten 2017

de Kleine Ambassade

Vijgensteeg 2
3111 PT Schiedam

post@dekleineambassade.nl
www.dekleineambassade.nl

de kleine
ambassade

Imane



De Kleine Ambassade zet zich in voor een maatschappij waarin meer mensen zich thuis voelen. Waarin mensen meedenken én meedoen met de dingen die om hen heen gebeuren en waarin mensen elkaar weten te vinden en gezamenlijk nadenken over de toekomst.

Mensen zijn van nature nieuwsgierig en leergierig, gaan relaties aan met anderen en streven naar saamhorigheid. Toch zien we dat in onze maatschappij, onder de druk van media en marktwerking, individualisme steeds meer de overhand lijkt te krijgen. Het is voor ons de kunst om ervoor te zorgen dat mensen toch de ruimte krijgen om hun nieuwsgierigheid en behoefte aan saamhorigheid te benutten en zo de wereld een stukje meer thuis te maken.

Om daar onze bijdrage aan te kunnen leveren, dook de Kleine Ambassade in 2017 de haarvaten van de maatschappij in. We gingen op zoek naar nieuwe vraagstukken, doelgroepen én samenwerkingspartners. Zo hebben we onder andere met veel enthousiasme samen met twee basisscholen kinderraden opgezet die kinderen echt bij het onderwijs en het beleid van de school betrekken. Want ook - of misschien wel juist - binnen het onderwijs is meedenken en meedoen nog niet vanzelfsprekend.

Behalve ons aanbod van nieuwe projecten groeide ook ons bereik door een nauw samenspel tussen participatietrajecten en het vertalen van de inbreng van de betrokkenen naar bijzondere educatieve communicatiemiddelen. Denk daarbij aan tijdschriften, websites, boekjes en films gemaakt voor en met uiteenlopende doelgroepen, maar ook aan het kindertelevisieprogramma Studio PLU!S, dat regelmatig meer dan 15000 kijkers behaalde.

In 2017 zijn we ook verder de leefwereld van jongeren ingedoken. I've Got the #Power is uitgegroeid tot een echt jongerenplatform binnen Schiedam. Samen met een groep jongeren van 15 tot 25 jaar onderzoeken we welke onderwerpen aandacht verdienen en op welke manier. Zo maakten we samen met jongeren de documentaire *How About You?* over diversiteit, startten we een onderzoek naar een betere aansluiting tussen jongeren en culturele instellingen, en onderzochten we (onder andere samen met Marco, een van de jongeren die deelnam aan het coachingstraject) op welke manier jongeren beter kunnen worden voorbereid op een studie- en beroepskeuze.

Kortom, er is hard gewerkt aan een mooie basis van nieuwe projecten. Op naar 2018!

Soesja Boode
directeur-bestuurder

Team & filosofie

Aan het werk!

Het team van de Kleine Ambassade bestaat uit medewerkers met uiteenlopende specialisaties. Door onze krachten te bundelen, wordt het mogelijk om bijna al onze projecten van A tot Z intern uit te voeren. Neem een kijkje achter de schermen van de organisatie en ontdek hoe wij te werk gaan.



Soesja, directeur, is specialist op het gebied van participatie. Zij combineert de inbreng van de doelgroep met de resultaten van wetenschappelijk onderzoek en vertaalt deze naar de inhoudelijke opzet van een project. Zij is de spil in het netwerk van jongeren en organisaties en zorgt ervoor dat er voldoende financiële middelen zijn om projecten te realiseren en doelen te bereiken. Daarnaast coacht ze de actieve jongeren van het coachingstraject.

Evaluatie
Start up 2016
Opnames
documentaire
diversiteit (t/m
september)
Voorbereiding
Debatavond



Als deelnemer aan het coachingstraject werkte Marco in 2017 aan zijn plan om jongeren en arbeidsmarkt middels een online platform dicht bij elkaar te brengen. Inmiddels is hij officieel onze collega en gebruikt hij zijn expertise als bedrijfskundige om ons te ondersteunen in de interne organisatie en bij acquisitie. Natuurlijk werken we ondertussen met elkaar nog steeds hard aan de realisatie van zijn topidee.



Een eigen productlijn met post-its, stickers en meer!



Harmen zorgt ervoor dat de planning van het volledige I've Got the #Power-programma en alle deadlines daar omheen op efficiënte wijze worden gehaald.

Werving Meet up 1 / voorbereiding pitches jongeren



Een podium voor jongeren én jonge artiesten



Inhoudelijke voorbereiding Meet up 1 met jongeren



JANUARI



FEBRUARI

Debatavond Tweede Kamerverkiezingen



Creatieve communicatiecampagnes rondom participatietrajecten, dat is de specialiteit van Annemiek. Zij voorziet als communicatiespecialist niet alleen de Kleine Ambassade, maar ook de jongeren van het coachingstraject met veel plezier van advies.



MAART

Renate bewaakt als onderwijskundige de educatieve lijnen en is docent bij de jongerenraden. Daarnaast schrijft zij de projectplannen en is ze aanspreekpunt voor fondsen en subsidieverstrekters.



APRIL

Conceptontwikkeling en uitvoering
Communicatiemiddelen
Meet up 1

Chani verzorgt de content van social media en houdt de website up-to-date. Als docent in opleiding is zij daarnaast betrokken bij de voorbereiding en begeleiding van bijeenkomsten.



MEI

Hoofdredacteur Hanna voert de redactie over alle communicatieproducten en bewaakt dat alle uitingen, online en offline, aansluiten bij de doelstellingen van het project en de belevingswereld van de doelgroep.



JUNI

Meet up 1 / Start productie Tijdlijn / Communicatiemiddelen
Meet up 2



Na facebook, whatsapp en instagram nu ook snapchat (met Schiedam filter) om in contact te blijven met jongeren

Songtitels als koppen voor de rubrieken op de website
1-800-HOTLINE BLING
THIS IS HOW WE DO IT
THIS IS THE MOMENT
I'VE GOT THE POWER

Team & filosofie

Voor de organisatie en afstemming rondom een evenement draait Vivianne haar hand niet om, zij coördineert alles rondom de Meet ups en Start ups.



Aanmelden met een selfie voor de selfieposter



Gabriëlle draagt als onderwijskundige en docent zowel inhoudelijk als uitvoerend bij aan de kracht van de projecten.

Meet up 2 / Coachingstraject / laatste opnames documentaire / Startbijeenkomsten DSW Jongerenraad en Stroomopwaarts Jongerenraad / Communicatiemiddelen Start up



Aanmelden voor de Start up, meedoen met een jongerenraad? Sally is aanspreekpunt en regelneef voor alle jongeren.



Start up & Première documentaire How About You? / Vooronderzoek Havenproject



Anneke is verantwoordelijk voor de financiële administratie en de inkoop van alle benodigdheden voor een project.



Alle deelnemers kregen als toegangsbewijs een polsbandje toegestuurd

Vakantie: opladen en inspiratie opdoen

JULI

AUGUSTUS

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DECEMBER



Werving Meet up 2

Sanne is als mediaspecialist betrokken bij alle online communicatie rondom I've Got the #Power.



Programmaboekje op tijd klaar? Filmpjes gemonteerd? Melissa coördineert de communicatie en maakt daarnaast filmpjes met jongeren voor verschillende doeleinden.



120 jongeren werkten mee aan de documentaire

Montage documentaire / Werving Start up / Afsluiting coachingstraject / Programma Start up compleet

Van selfieposter tot polsbandje, van website tot logo, vormgever Rick is de geestelijk vader van de I've Got the #Power huisstijl. Hij geeft vorm aan alle communicatiemiddelen en monteerte daarnaast de volledige documentaire.



Wieneke was als filmmaker onder andere verantwoordelijk voor het script, opnames en regie van de documentaire.



Restyling van de website / Nominatie voor Appeltjes van Oranje / Brainstorm Jongeren en cultuur / Start organisatie Ie Meet up 2018 / Uitwerking programma 2018



Er werd meer dan 60 uur aan beeld opgenomen voor de documentaire



De Kleine Ambassade laat kinderen ervaren dat zij als actieve burgers een bijdrage kunnen leveren aan de leefbaarheid van hun omgeving of stad. Onze projecten zijn er niet alleen op gericht om kinderen veel kennis mee te geven, zodat ze bewust een eigen mening kunnen vormen. We dagen kinderen ook uit om te ontdekken wat hun eigen rol kan zijn binnen de samenleving. Om kinderen daarbij te helpen, ontwikkelen we lessenprogramma's en educatieve communicatiematerialen. Bovendien maken wij ons er na ieder project hard voor dat de bevindingen en adviezen van kinderen worden gehoord en worden opgepakt.

Vraag **Kindergemeenteraad Schiedam**  Hoe zorgen we ervoor dat Schiedammers, in het bijzonder kinderen, meer betrokken raken bij de wijze waarop Schiedam wordt bestuurd?

Doelstelling Kinderparticipatie in gemeentebestuur bevorderen en kinderen leren hoe je via het beleid van de stad een verschil kunt maken voor kinderen (en volwassenen) in je omgeving.

- ◆ In 2017 installeerden we alweer de 4e Kindergemeenteraad in Schiedam! 88 kinderen solliciteerden voor 22 beschikbare plekken
- ◆ 35 klassen, van alle 22 scholen uit de 9 wijken van Schiedam nemen deel aan het project
- ◆ 800 leerlingen krijgen 3 lessen over democratie, waarna zij als klas de Kindergemeenteraad adviseren over verschillende thema's
- ◆ Ieder jaar zijn er 3 Gesprekken met de stad, waarbij in totaal 400 kinderen aanwezig zijn en 70 kinderen een woordvoerdersrol hebben
- ◆ Sinds dit jaar zijn alle adviezen na te lezen op de Kindergemeenteraad adviesflyer
- ◆ Slotadvies Kindergemeenteraad 2015-2017 'Geef iedereen de kans om rolmodel zijn' is opgepakt: leerlingen van groep 7 kiezen een eigen voorbeeldrol en ontvangen een certificaat 'rolmodel van de stad'



Vraag **Commissie Economie**  Hoe geven we kinderen meer kennis over de waarde van grote bedrijven voor de stad en over welke invloed deze bedrijven hebben op hun leefomgeving?

Doelstelling Kinderen betrekken bij het beleidsterrein Economie van de Kindergemeenteraad Schiedam, ze meer kennis geven over het gevarieerde banenaanbod in Schiedam en hen laten ontdekken wat het belang is van (grote) bedrijven is voor de stad.

- ◆ Vierde Commissie Economie in samenwerking met Huisman Equipment BV bestaande uit 10 leerlingen van de leerlingenraad van basisschool De Peperklip
- ◆ De commissieleden hebben 125 kinderen uit groep 6, 7 en 8 betrokken bij hun onderzoek
- ◆ Belangrijkste advies gepresenteerd tijdens het Gesprek met de stad: besteed meer aandacht aan creativiteit op school, zodat kinderen dit later kunnen toepassen in hun beroep en ze een bijdrage kunnen leveren aan innovatie binnen bedrijven



1400 kinderen uit groep 7 en 8 vulden de verkiezingsenquête in

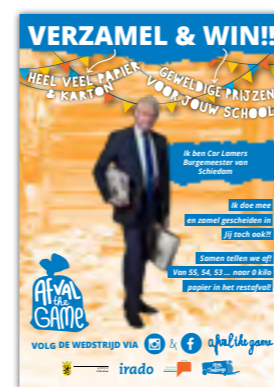


800 leerlingen in Schiedam kregen gastlessen over democratie

Commissie Milieu

Vraag Hoe motiveren we Schiedammers om meer afval te scheiden en bewuster om te gaan met het milieu?

Doelstelling Kinderen betrekken bij het beleidsterrein Milieu van de Kindergemeenteraad Schiedam en hen onderzoek laten doen naar de vragen: hoe kunnen we in Schiedam beter omgaan met het milieu? Wat kun je daar zelf voor doen? En hoe stimuleren we anderen om afval te scheiden?



- ◆ Vierde Commissie Milieu in samenwerking met Irado. De commissie bestond uit 15 leerlingen uit groep 7 van CBS De Wieken
- ◆ Advies om meer mensen te betrekken bij het scheiden van afval werd gepresenteerd tijdens het Gesprek met de Stad
- ◆ Via posters en filmpjes riepen de commissieleden Schiedammers op om mee te doen aan Afval the Game, een concept bedacht door de eerste Commissie Milieu, en gaven zij uitleg uit over hoe je afval goed scheidt

Tweede Kamerverkiezingen

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat meer Schiedammers het belang van democratie inzien en gebruikmaken van hun stemrecht?

Doelstelling Kinderen leren hoe Nederland wordt bestuurd en hen hun eigen rol in een democratie laten ontdekken. Hen stimuleren om (later) gebruik te maken van hun stemrecht. Tegelijkertijd politici kennis laten maken met de ideeën en meningen van kinderen.



- ◆ 1400 leerlingen uit groep 7 en 8 vulden de verkiezingsenquête in om kenbaar te maken welke onderwerpen zij belangrijk vinden
- ◆ Een onderzoeksredactie van 50 kinderen ging op excursie naar Den Haag om 15 Tweede Kamerleden van 15 verschillende partijen te interviewen
- ◆ De uitkomsten van de enquête en interviews verwerkten we in een educatieve kinderkrant met stemwijzer
- ◆ Ter voorbereiding op de Tweede Kamerverkiezingen voor kinderen werden 3000 educatieve verkiezingskranten verspreid in alle groepen 7 en 8 in Schiedam en onder bewoners in verschillende wijken
- ◆ 1400 leerlingen uit 41 groepen 7 en 8 brachten hun stem uit op 15 maart tijdens de Tweede Kamerverkiezingen voor kinderen

S'DAM Havenprojecten

Vraag Hoe kunnen we kinderen beter kennis laten maken met werkzaamheden in de indrukwekkende en innovatieve Schiedamse haven, zodat kinderen trots zijn op de stad en meer kennis krijgen van opleidings- en carrièremogelijkheden in hun omgeving?

Doelstelling Kinderen kennis laten maken met de maritieme sector van Schiedam en de bedrijven en beroepen die daarin te vinden zijn. Tegelijkertijd kinderen enthousiast maken voor techniek en een beroep in de maritieme sector.

- ◆ Samenwerking met Stichting Stadspromotie Schiedam en 10 bedrijven uit de havensector
- ◆ Naar een advies van de Kindergemeenteraad 2015-2017, waarna twee Kindergemeenteraden en een kinderraad betrokken waren bij het ontwikkelen en testen van de materialen
- ◆ De voorbereidende leskrant en excursiekrant verschenen in een oplage van 2.500 stuks en werden gebruikt tijdens de Wereldhavendagen
- ◆ 330 leerlingen namen deel aan de havenexcursie

Burgerschap Kinderen

Onderzoek + advies armoedeplatform voor kinderen



Vraag Hoe zorgen we ervoor dat er meer gebruik wordt gemaakt van de regelingen die er zijn voor kinderen die in armoede opgroeien?

Doelstelling Inzicht krijgen in wat kinderen die in armoede leven nodig hebben om fijn te kunnen opgroeien. Daarnaast in kaart brengen welk aanbod er al is en hoe regelingen zodanig aangeboden kunnen worden dat er meer gebruik van wordt gemaakt.

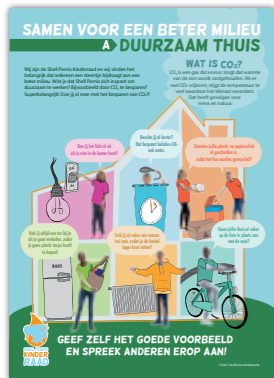


- ◆ Panelgesprekken met ruim 40 kinderen en jongeren uit de Kindergemeenteraad en I've Got the #Power-beweging en met de cliëntenraad WWB Schiedam
- ◆ Opgroeien in armoede als gespreksthema tijdens de I've Got the #Power Meet-up, waarbij circa 50 jongeren, 10 organisaties en de betrokken Schiedamse wethouder en ambtenaren aanwezig waren
- ◆ Gesprekken met 15 partijen die betrokken zijn bij initiatieven en hulpverlening voor mensen die in armoede leven en met 30 betrokken Schiedammers, schooldirecteuren en potentiële samenwerkingspartners en financiers
- ◆ Eindadvies van de Kindergemeenteraad waar 23 kinderen, 17 woordvoerders en 3 schoolklassen aan hebben meegewerkt: ontwikkel een niet-stigmatiserend platform waarop al het aanbod binnen Schiedam in één keer zichtbaar en aan te vragen is
- ◆ Film als toelichting op ideeën, welke is gepresenteerd aan alle betrokken partijen en is vertoond tijdens het Gesprek met de stad. De gemaakte film is meer dan 250 keer bekeken en gedeeld door 10 verschillende partijen, onder andere door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Shell Pernis Kinderraad

Vraag Hoe laten we kinderen vanuit verschillende perspectieven kennismaken met de wereld van de olie- en gasindustrie, zodat ze ook kennismaken met de innovatie en de milieubesparende oplossingen die binnen deze sector worden ontwikkeld?

Doelstelling Participatie van kinderen bij Shell Pernis en kinderen stimuleren mee te denken over vraagstukken op het gebied van duurzaamheid, innovatie, techniek en veiligheid.



- ◆ In 2017 werd de vierde Shell Pernis kinderraad geïnstalleerd, deze bestond uit 15 kinderraadsleden uit 7 buurgemeenten van Shell Pernis
- ◆ Belangrijkste advies: deel de kennis die er binnen Shell Pernis is over energiebesparing met bewoners in de omgeving, zodat zij deze tips thuis op kleinere schaal ook kunnen toepassen
- ◆ 1000 leerlingen ontvingen het advies in de vorm van een informatieve bewaarkaart met energiebesparingstips opgesteld door de kinderraad
- ◆ 350 leerlingen namen deel aan de Shell Pernis Safety Day

Sint Jozefschool Leerlingenraad

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat de Sint Jozefschool leerlingen meer kan betrekken bij (beleids-) vraagstukken die hen aangaan en de school de mening of inbreng van kinderen meer kan benutten?

Doelstelling Kinderen betrekken bij het vormgeven van het beleid van de school. Tegelijkertijd de kinderen leren een weloverwogen mening te vormen, hen de kans geven om deze te uiten, en hen hun rol als rolmodel in de school laten ontdekken en oppakken.

- ◆ 28 leerlingen uit groep 6, 7, 8 solliciteerden voor deelname aan de leerlingenraad, waaruit 10 kinderen werden geselecteerd om deel te nemen aan de leerlingenraad als vertegenwoordiger van hun eigen klas
- ◆ De leerlingenraad bekeek de beleidsplannen van de Sint Jozefschool en deed onderzoek naar vier punten die volgens hen verbeterd kunnen worden.

Franciscus Gasthuis & Vlietland Kinderraad



Vraag Hoe kan het ziekenhuis inspelen op de wensen en behoeften van kinderen die het ziekenhuis bezoeken?

Doelstelling Kinderparticipatie in het ziekenhuis bevorderen en inzicht krijgen in hoe het ziekenhuis beter kan inspelen op de wensen en behoeften van kinderen.



- ◆ Eerste kinderraad (schooljaar 2016-2017) presenteerde haar eindadvies over de inrichting van de nieuwe kraamzorg- en kinderafdeling aan 65 mensen, onder wie medewerkers van het ziekenhuis. Adviezen zijn direct meegenomen in de ontwerpplannen
- ◆ 40 aanmeldingen uit 8 verschillende steden voor de tweede kinderraad (schooljaar 2017-2018), waaruit 15 kinderen werden geselecteerd
- ◆ In 2017 bestond het programma uit 4 introductiebijeenkomsten, 1 excursie langs verschillende afdelingen in het ziekenhuis en 2 adviesbijeenkomsten
- ◆ Kinderen deden onderzoek onder circa 30 medewerkers van 8 verschillende afdelingen
- ◆ Eerste advies van de tweede kinderraad ging over communicatie met kinderen waarbij aanbevelingen werden gedaan ten aanzien van de kinderwebsite van het ziekenhuis
- ◆ Het advies werd gepresenteerd aan 10 betrokken experts uit het ziekenhuis, waarna het werd voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Naar aanleiding van het advies is een vervolgonderzoek in gang gezet

IKC Kethel kinderraad

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat IKC Kethel kinderen meer kan betrekken bij (beleids-) vraagstukken die hen aangaan en de school daarnaast de mening of inbreng van kinderen meer kan benutten?

Doelstelling Kinderen betrekken bij de verdere vormgeving van het IKC en de invulling van het beleid. Tegelijkertijd de kinderen leren een weloverwogen mening te vormen, hen de kans te geven om deze te uiten, en hen hun rol als rolmodel in de school laten ontdekken en oppakken.

- ◆ 26 leerlingen solliciteerden voor een plek in de kinderraad waarvan 12 leerlingen (3 per klas) geïnstalleerd zijn als lid van de kinderraad
- ◆ De kinderraad sprak met 15 bij het IKC betrokken personen, onder anderen docenten, coördinatoren, directie en bestuur
- ◆ Eén van de adviezen was: meer groeps-doorbroken leren, zodat leerlingen van verschillende leeftijden gemengd samen aan de slag gaan. Dat is meteen opgepakt bij het organiseren van diverse activiteiten

Open dag Gemeente Schiedam

Vraag Hoe kunnen we bewoners, in het bijzonder kinderen, beter kennis laten maken met de werkzaamheden van de gemeente en de wijze waarop een stad wordt bestuurd?

Doelstelling Kinderen betrekken bij de gemeente en onderwerpen die spelen binnen de gemeente. Daarnaast kinderen leren hoe democratie werkt en hen bewustmaken van het belang van democratie.

- ◆ 1500 kinderen ontvingen, via de gemeente Schiedam/burgemeester, een door ons opgestelde persoonlijke uitnodiging
- ◆ 150 kinderen maakten kennis met democratie en de rol van de gemeente door middel van een door ons ontwikkeld democratie-spel, een door ons geleid debat en deelden hun ideeën met de stad via een speciaal voor de dag ontwikkelde photobooth

Ons doel is om jongeren met elkaar en de stad te verbinden en ze écht mee te laten denken en meedoen. Dat bereiken we door jongeren breed te informeren aan de hand van communicatieproducten die we samen met hen ontwikkelen. Ook laten we ze met onze projecten ervaringen opdoen waarmee ze hun eigen rol in de samenleving leren kennen. Op deze manier ontdekken jongeren dat zij zelf het verschil kunnen maken, dat er veel kansen voor hen liggen en dat er genoeg organisaties zijn die echt op hun ideeën en mening zitten te wachten.

Jaarplan Jongerenparticipatie 2017

Vraag Jongeren begeven zich meestal in een kring die bestaat uit mensen met wie ze veel gemeen hebben. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Schiedamse jongeren met verschillende sociale en culturele achtergronden en uiteenlopende interesses meer in gemengd verband met elkaar omgaan? En hoe betrekken we hen gezamenlijk bij de stad?

Doelstelling De onderlinge betrokkenheid van jongeren met uiteenlopende sociale en culturele achtergronden vergroten. Jongeren betrekken bij de stad en ze enthousiast maken om zich in gemengd verband in te zetten voor de stad en actief mee te denken en te doen.

- ◆ 5000 jongeren direct en indirect betrokken bij het I've Got the #Power programma
- ◆ Deelnemende jongeren kregen meer kennis over hoe zij zelf iets kunnen veranderen binnen hun omgeving
- ◆ Jongeren maakten kennis met ruim 50 Schiedamse organisaties en instellingen en ontdekten wat zij en de instellingen voor elkaar kunnen betekenen
- ◆ 51 Schiedamse organisaties en instellingen namen deel aan het programma, onder andere tijdens Meet-ups en het coachingstraject.
- ◆ 100 jongeren en 24 professionals betrokken bij de organisatie en uitvoering van de Meet-ups
- ◆ Drie groepen jongeren namen deel aan het coachingstraject en werkten zo verder aan de uitvoering van hun ideeën voor de stad
- ◆ 5 maatschappelijke stagiairs werkten mee achter de schermen
- ◆ Het programma werd genomineerd voor de Appeltjes van het Oranje van het Oranje Fonds
- ◆ We maakten een tijdlijn om de resultaten van het participatieprogramma zichtbaar te maken
- ◆ Restyling van www.ivegotthepower.nl



Documentaire 'How about you?'

Vraag Hoe verhouden verschillende groepen jongeren in Schiedam zich tot elkaar en hoe kunnen we ervoor zorgen we ervoor dat jongeren uit deze groepen meer kennis maken met elkaar?

Doelstelling Inzicht krijgen in hoe jongeren aankijken tegen diversiteit in Schiedam. Daarnaast door middel van verhalen van jongeren mensen meer inzicht te geven in vooroordelen en beeldvorming rondom jongeren.

- ◆ 20 jongeren intensief betrokken bij de ontwikkeling en opnames van de documentaire
- ◆ 100 jongeren geïnterviewd tijdens de straatinterviews
- ◆ 150 jongeren en professionals aanwezig bij première in Wennekerpand
- ◆ Vertoning documentaire in de Aleidazaal van Stads Kantoor aan 35 ambtenaren van de Gemeente Schiedam
- ◆ Ontwikkeling 'How about you?'-lespakket voor voortgezet onderwijs



5000 jongeren waren in 2017 betrokken bij het I've Got the #Power programma

Burgerschap Jongeren



35 professionals van 24 verschillende organisaties en 115 Schiedamse jongeren volgden tijdens de Start-up gezamenlijk workshops in het Wennekerpand en deelden hun ideeën voor de stad



Vraag **I've Got the #Power: Start-up (1)**  Op welke manier kunnen we uiteenlopende jongeren laten mee denken over specifieke thema's, zodat ze ontdekken wat hen verbindt in plaats van dat de nadruk ligt op onderlinge verschillen?

Doelstelling Verbinding tussen jongeren, organisaties en gemeente versterken. Tegelijkertijd jongeren gemotiveerd houden om zich te blijven inzetten voor de stad.

- ◆ 35 professionals van 24 verschillende organisaties en 115 Schiedamse jongeren volgden gezamenlijk workshops in het Wennekerpand en deelden hun ideeën voor de stad
- ◆ De workshops behandelden 5 thema's die voortkwamen uit de resultaten van de Jongerenmonitor 2016
- ◆ 10 jongeren waren intensief betrokken bij de voorbereiding en uitvoering
- ◆ Naar aanleiding van de resultaten worden 'Jongeren en arbeidsmarkt' en 'Jongeren en cultuur' opgepakt als verdere onderzoeksopgaven

Vraag **Onderzoek cultuuravond voor en door jongeren** Hoe stimuleren we jongeren om meer gebruik te maken van het aanbod van culturele instellingen en hoe zou dat aanbod eruit moeten zien om het aantrekkelijker te maken voor deze doelgroep?

Doelstelling Jongeren en culturele instellingen aan elkaar verbinden en tegelijkertijd een aantrekkelijk cultureel uitgaansaanbod voor jonge Schiedammers creëren.

- ◆ 11 verschillende experts van 6 culturele instellingen in Schiedam en 20 jongeren zijn betrokken bij het vooronderzoek
- ◆ Naar aanleiding van alle input is een plan gemaakt voor een nieuw Jongeren en cultuur programma dat in 2018 wordt uitgevoerd



Vraag **DSW Jongerenraad**  Hoe kan DSW Zorgverzekeraar jongeren meer betrekken bij en mee laten denken over haar dienstverlening aan jongeren en zorgverzekeringen in het algemeen?

Doelstelling Jongerenparticipatie binnen DSW Zorgverzekeraar bevorderen. Jongeren betrekken bij vraagstukken rondom voorlichting en (zorg)verzekeringen.

- ◆ 12 deelnemende jongeren uit 4 steden
- ◆ Behandelde thema's: privacy en de keuze voor een zorgverzekeraar als je 18 wordt
- ◆ Geheel nieuwe aanpak DSW Zorgverzekeraar in het bereiken van 18-jarigen na adviezen jongerenraad

Vraag **Stroomopwaarts jongerenraad**  Hoe kan Stroomopwaarts MVS jongeren beter bereiken, zodat jongeren Stroomopwaarts MVS beter weten te vinden en voldoende kennis hebben over wat de organisatie voor hen kan betekenen?

Doelstelling Participatie van jongeren bij Stroomopwaarts MVS bevorderen. Daarnaast inzicht krijgen in hoe jongeren het beste bereikt en benaderd kunnen worden door Stroomopwaarts MVS, zodat jongeren beter kunnen worden geholpen of bepaalde problemen waar jongeren mee in aanraking komen, kunnen worden voorkomen.

- ◆ 7 deelnemende jongeren uit 2 steden
- ◆ Behandelde thema's: schuldhulpverlening, armoede, bijstand en afstand tot de arbeidsmarkt
- ◆ Vervolg programma en installatie en adviesbijeenkomsten in 2018



Onze kunst- en cultuurprojecten zijn erop gericht om kinderen en jongeren meer kennis te geven over het culturele erfgoed van de stad waarin zij wonen. Wanneer zij daar meer over weten, vergroot dat hun betrokkenheid en ontdekken ze dat ze trots mogen zijn op de stad waarin zij opgroeien. Dat laatste levert een belangrijke bijdrage aan de eigenwaarde van kinderen en jongeren.

Wij betrekken kinderen en jongeren bij het kunst- en culturaanbod door ze te laten meedenken en meedoen. We bieden hen kunst- en cultuureducatie die aansluit bij hun belevingswereld en omgeving. Daarnaast maken we samen met hen producten om leeftijdsgenoten te informeren en om alle kinderen en jongeren te stimuleren om meer gebruik te maken van het aanbod in de stad.



Vraag

Studio PLUS!

Met welk televisieformat kun je kinderen het beste betrekken bij en informeren over actuele onderwerpen die spelen in hun directe omgeving? En hoe nodig je vervolgens kijkers en kinderen die achter de schermen meewerken uit om zelf ook een mening te vormen over de onderwerpen die aan bod komen?

Doelstelling

Kinderen betrekken bij en informeren over uiteenlopende onderwerpen die spelen in hun omgeving, zoals politiek, kunst en cultuur, vrije tijd, erfgoed en natuur. Tegelijkertijd kinderen leren wat er komt kijken bij het maken van een wekelijks televisieprogramma.

- ◆ In 2017 zijn er 35 Studio PLUS! afleveringen uitgezonden op Stadsomroep Schiedam
- ◆ 600 kinderen, 8 jongeren en 50 experts en medewerkers van verschillende organisaties werkten mee aan de afleveringen
- ◆ Alles is terug te zien op het Studio PLUS! YouTube-kanaal, een overzichtelijke database van educatieve filmpjes met 221 abonnees
- ◆ De afleveringen en reportages worden succesvol verspreid via YouTube en Facebook, een aantal reportages haalde daarmee 1.500 views

Vraag

SchavUIT-doeboek

Hoe vergroten we de betrokkenheid van kinderen bij het kunst- en culturaanbod in Schiedam en hoe laten we kinderen daarnaast ervaren hoe het er vroeger aan toe ging in de stad?

Doelstelling

Kinderen een vorm van kunst- en cultuureducatie bieden die aansluit bij hun leefwereld en omgeving en die hen stimuleert meer gebruik te maken van het aanbod in de stad.

- ◆ In 2017 zijn twee SchavUIT-doeboeken verschenen
- ◆ In totaal zijn 9000 exemplaren van het doeboek in SchavUIT-pakketten verspreid via alle Schiedamse basisscholen en 31 (culturele) instellingen in Schiedam, Vlaardingen en Rotterdam
- ◆ 55 kinderredactieleden en 12 instellingen en experts werkten mee aan de totstandkoming
- ◆ Schiedam is het decor van de verhalen uit het doeboek, met de doe- en speurroutes gaan kinderen op zoek naar aanwijzingen bij erfgoedlocaties in de stad
- ◆ SchavUIT bakpakket te koop via de molenwinkel en Smakzakken verkrijgbaar bij Césant in de Korenbeurs



600 kinderen werkten in 2017 mee aan de uitzendingen van Studio PLUS!



240 kinderen van 5 scholen namen deel aan het scholenproject Klassefilm

Klassefilm



Vraag

Hoe kunnen we samen met de partners Wenneker Cinema en Stadsomroep Schiedam een project opzetten dat kinderen kennis laat maken met het medium film en dat hen de kans geeft om op verschillende manieren met film maken aan de slag te gaan?

Doelstelling

Kinderen kennis laten maken met het medium film en hen als kritische makers en gebruikers met dit medium laten werken om zo hun mediawijsheid te vergroten. Tegelijkertijd kinderen op een boeiende manier betrekken bij het erfgoed van de stad.

- ◆ 240 kinderen van 5 scholen namen deel aan het scholenproject, zij kregen lessen over film en maakten eigen stopmotion-filmpjes
- ◆ 25 auditanten voor het naschoolse project, een kinderspeelfilm over het erfgoed van de stad
- ◆ Klassefilm 'De bende van de bie & het verdwenen boekje' gemaakt door 19 kinderen (voor en achter de schermen), met 6 rollen voor volwassenen onder wie medewerkers van diverse Schiedamse organisaties, opgenomen op 10 (erfgoed)locaties in de stad
- ◆ Grootse filmpremière met 150 bezoekers in het Wennekerpand
- ◆ Stopmotion-filmpjes en Klassefilm werden vertoond tijdens Suikerzoet Filmfestival, verspreid via social media en uitgezonden op Stadsomroep Schiedam
- ◆ Samenwerking met het Schiedamse Suikerzoet filmfestival om het kinderprogramma meer onder de aandacht te brengen



Dagelijks spreken wij met kinderen en jongeren over uiteenlopende onderwerpen en thema's. Tijdens die gesprekken geven kinderen en jongeren vaak aan dat er nog veel onderwerpen zijn waarover zij meer voorlichting zouden willen hebben. Denk daarbij aan onderwerpen als de puberteit, alcohol en drugs, maar ook over thema's als 'Wie ben ik?', afscheid nemen of omgaan met elkaar.

Onze ervaring is dat het goed werkt om samen met kinderen of jongeren onderzoek te doen naar ingewikkelde onderwerpen, zodat zij niet alleen veel kennis opdoen, maar ook aan kunnen geven wat voor leeftijdsgenoten relevant is. Daarnaast is het belangrijk om onderwerpen bespreekbaar te maken, zodat kinderen ontdekken dat ze niet de enige zijn. Dat schept een onderlinge band en vertrouwen.

Wanneer we een grotere groep willen bereiken, ontwikkelen we samen met kinderen en jongeren informatieve communicatiemiddelen die thuis of in de klas te gebruiken zijn om het gesprek aan te wakkeren.



Vraag

Anti-pestmethode **Lekker belangrijk**



Hoe kunnen we ervoor zorgen dat sociale beperkingen net zo goed bespreekbaar zijn als cognitieve of lichamelijke beperkingen, zodat kinderen beter begrijpen waar gedrag vandaan komt, hoe ze met elkaar om kunnen gaan en hoe ze elkaar kunnen helpen?

Doelstelling

Bespreekbaar maken van (onzichtbare) sociale beperkingen van kinderen om op die manier meer begrip te kweken en kinderen en volwassenen meer inzicht te geven in welke invloed zij zelf kunnen hebben op het welzijn van anderen in hun omgeving.

- ◆ Methode ontwikkeld door onze onderwijskundigen en communicatieprofessionals
- ◆ Op eigen initiatief en kosten gemaakt, omdat wij vonden dat er meer aandacht moest zijn voor onzichtbare beperkingen
- ◆ Wanneer iedereen zijn best doet om elkaar te begrijpen en beter te leren kennen, krijgen kinderen meer zelfvertrouwen, gaat het pesten tegen en bevordert dat de sfeer in de klas
- ◆ Nu al 448 boeken afgenomen
- ◆ 65 kinderen en jongeren en 35 ouders en professionals betrokken bij de ontwikkeling en bij het testen van het boekje en lespakket
- ◆ 50 bezoekers aanwezig bij boekpresentatie
- ◆ Boek en werkschrift verkrijgbaar via boekhandels en bol.com en te leen bij bibliotheken verspreid over Nederland



Vraag

DUS?! Magazine



Hoe kunnen we de weerbaarheid van kinderen in de puberteit vergroten?

Doelstelling

Weerbaarheid van kinderen vergroten door hen voldoende kennis te geven om zelf een bewuste en verstandige mening te vormen over allerlei zaken waar ze in de puberteit mee in aanraking kunnen komen.

- ◆ 450 magazines afgenomen door gemeente Westland voor een campagne op middelbare scholen rond LHBTIQ
- ◆ DUS?! geeft kinderen in groep 7/8 kennis over onder andere alcohol en drugs, veranderingen van je lichaam, maar ook over doodgaan en afscheid nemen, seksualiteit en het ontwikkelen van een eigen identiteit
- ◆ Uitwerking van plannen om in 2018 te starten met een nieuwe editie van DUS?! Ik ben puber



“Prachtinitiatief - met krachtige reviews en tips voor de praktijk. Opmerkelijke uitgave voor kinderen en jongeren en ieder die met ze werkt in processen van leren en opvoeden.”

NBD Biblion over *Lekker belangrijk*

Wij vinden het belangrijk om mensen van alle leeftijden structureel te betrekken bij het creëren van een duurzame leefomgeving. Met onze projecten geven wij hen de kennis en vaardigheden waarmee zij niet alleen op een duurzame manier met die leefomgeving om leren gaan, maar zich er ook verantwoordelijk voor voelen.

Binnen Schiedam richten we ons daarbij vooral op de gemeentelijke afvaldoelstelling voor 2020: een grote afname van de hoeveelheid restafval van 259 kilo naar 160 kilo restafval per persoon per jaar om zo de impact van afval op ons milieu te verminderen. Dat is maar op één manier voor elkaar te krijgen, namelijk door jong en oud bewust te maken van het belang van het scheiden en voorkomen van (rest)afval, zodat de intrinsieke motivatie om hier zelf mee aan de slag te gaan, wordt aangewakkerd.

In 2017 zijn we hier aan de hand van verschillende projecten mee aan de slag gegaan. Zo willen we bijdragen aan dat steeds meer bewoners in de stad kennis hebben over het belang van afval scheiden. Daarbij hebben bewoners die al actief bezig zijn met afval scheiden, maar ook de kinderen die meedoen met de afvalprojecten, een belangrijke rol als afvalambassadeurs. Zij zorgen ervoor dat de groep Schiedammers met kennis over afval scheiden zich steeds verder uitbreidt.

Afval the Challenge 2017

Vraag Hoe kunnen we Schiedammers betrekken en betrokken houden bij de afvaldoelstelling voor 2020 en nodigen we ze uit om mee te denken over wat hen stimuleert om meer afval scheiden, zodat de acties uit het beleidsplan daarop kunnen worden toegespitst?

Doelstelling Creëren van draagvlak onder Schiedammers voor het nieuwe afvalbeleid. Betrokkenheid en initiatieven van bewoners aanmoedigen, uitlokken en ondersteunen.

- ◆ Wij adviseren gemeente en Irado op beleidsniveau over het bevorderen en behouden van bewonersparticipatie om zo doelstellingen voor 2020 te kunnen behalen
- ◆ Participatietraject in aanloop naar het afvalbeleid vond plaats in 2016, het beleidsplan 'Afval the Challenge' werd aangenomen in januari 2017
- ◆ 75 afvalambassadeurs aanwezig bij de presentatie van het afvalbeleidsplan tijdens de stadserfavond op 14 februari
- ◆ Samen met de gemeente en Irado hebben we onder de noemer 'Samen naar minder afval' het uitvoeringsplan 2017 vastgesteld en een bijpassende huisstijl en communicatiestrategie ontwikkeld
- ◆ Speerpunten uit het communicatiebeleid zijn: terugkoppelen van de resultaten; er wordt niets in de inzamelstructuur veranderd zonder dat bewoners vooraf worden geïnformeerd; Schiedammers informeren anderen als rolmodel over het nut en de noodzaak van afval scheiden
- ◆ Lancering van de website www.afvalthechallenge.nl en een digitale nieuwsbrief om bewoners betrokken te houden



Tijdens Afval the Challenge werkten we samen met 75 afvalambassadeurs

Afval the Challenge gesprekken Delflandseweg

Vraag Flatbewoners op een persoonlijke manier betrekken bij het sluiten van de stortkokers en ze begeleiden bij de overstap naar het scheiden van afval bij het Afval Apart Punt (AAP), zodat deze overstap voor hen zo gemakkelijk mogelijk wordt.

Doelstelling Bewoners huis-aan-huis informeren over de wijziging in de afvalinzameling en hen bewust maken van het belang van het scheiden van afval.

- ◆ 270 huishoudens van drie flats gesproken en betrokken
- ◆ Samenwerking met uiteenlopende betrokkenen uit de wijk, waaronder wijkagenten, handhavers en medewerkers van Woonplus
- ◆ Succesvol resultaat: bewoners voelden zich gehoord, waardoor de stortkokers zonder problemen gesloten konden worden en bewoners gemakkelijker de overstap maakten naar het scheiden van afval en het gebruik van de AAP-locatie voor de deur

Afval the Game Papier

Vraag Hoe kunnen we kinderen mee laten denken over het onderwerp afval en hoe zorgen we ervoor dat niet alleen zij meer kennis opdoen over duurzaamheid en het belang van afval scheiden, maar dat ook ouders, familie en burens bereikt?

Doelstelling Kinderen (maar ook volwassenen in hun omgeving) bewustmaken van het belang van duurzaamheid en afval scheiden. Deze editie laten we Schiedammers in het bijzonder kennismaken met het belang van het scheiden van papier.

- ◆ Alweer de derde editie van het succesvolle duurzaamheidsproject
- ◆ Zo'n 20.000 mensen werden bereikt
- ◆ 49 groepen en klassen namen deel aan in totaal 98 gastlessen verzorgd door docenten van de Kleine Ambassade
- ◆ Bso-groepen sloten zich aan, waardoor kinderen vanaf 4 jaar al in aanraking kwamen met de wedstrijd
- ◆ 1000 startpakketten uitgegeven aan deelnemende kinderen
- ◆ 60 Schiedamse ambassadeurs sloten zich aan, zij waren te zien op persoonlijke posters verspreid over de stad
- ◆ 500 volgers op facebook, die deelnamen aan een levendige Facebookcampagne met 200 berichten
- ◆ De kinderen wonnen 18 springkussens & 1 stormbaan
- ◆ We ontwikkelden intekenlijsten, deurbelstickers en informatiekaarten die kinderen kunnen uitdelen om familieleden en burens te betrekken
- ◆ Drukbezochte afsluiting bij Irado

Afval the Game Xtra

Vraag Bewoners van hoogbouw scheiden relatief weinig afval omdat ze daar meer moeite voor moeten doen dan bewoners van laagbouw. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat deze bewoners meer afval gaan scheiden en gebruik gaan maken van de nieuwe AAP-locaties in de buurt?

Doelstelling Bewoners uit de wijk Groennoord in Schiedam bewustmaken van het belang van het scheiden van afval. Daarnaast deze bewoners kennis laten maken met de manieren waarop je dit in een flat makkelijk doet. Bewoners als rolmodel medebewoners laten stimuleren om ook na afloop van het project door te blijven gaan met afval scheiden.

- ◆ Vervolg op de succesvolle eerste editie in 2016
- ◆ 156 huishoudens van 4 flats deden mee met de wedstrijd
- ◆ 31 bingo's uitgereikt, gesponsord door verschillende ondernemers uit de wijk
- ◆ De 1605 huishoudens uit 20 flats die in 2016 al meededen zijn we blijven informeren over afval scheiden
- ◆ Neveneffect: het project vergroot de onderlinge betrokkenheid, omdat bewoners gezamenlijk een bingo nastreven

Afval the Game Intens

Vraag Hoe stimuleren we de bewoners van hoogbouw in de wijken Groennoord en Nieuwland om plastic afval beter te scheiden en hun restafval te verminderen?

Doelstelling Bewoners van drie verschillende hoogbouwgebieden op een positieve manier in beweging brengen om hun (plastic) afval gescheiden in te zamelen en hun restafval te verminderen.

- ◆ Aan de hand van een wedstrijd werden 136 huishoudens in Groennoord en 144 huishoudens in Nieuwland uitgedaagd om een maand lang met het scheiden van afval aan de slag te gaan
- ◆ Ons Afval the Game-team ging langs de deuren om mensen te informeren en te stimuleren om op korte termijn aan de slag te gaan met afval scheiden
- ◆ 15 ambassadeurs stimuleerden mede-wijkbewoners om mee te doen
- ◆ Stand van zaken van de wedstrijd was zichtbaar op de verschillende afvalcontainers en op posters bij partners
- ◆ Samenwerking met lokale ondernemers Sahan Supermarkten, Coop 's Gravenlandseweg en Café Baumann
- ◆ Een succesvol flatfeest ter afsluiting waarbij meer dan 100 deelnemers en partners aanwezig waren



Recyclewinkel Schiedam

Vraag Hoe geven we vorm aan de wens van Schiedammers om een extra inzamelpunt in de stad te creëren waar bewoners gescheiden afval in kunnen leveren in ruil voor geld, en waar ze daarnaast terecht kunnen voor meer informatie over afval scheiden?

Doelstelling In samenwerking met Irado, de gemeente en partners in de wijk Nieuwland een Recyclewinkel opzetten met als doel meer bewoners te stimuleren om afval te scheiden. Daarnaast mensen informeren over afval scheiden en de resultaten van het afvalbeleid.

- ◆ Samen met Irado en Gemeente Schiedam is een uitvoerings- en communicatieplan opgesteld
- ◆ Ontwerp van de inrichting Recyclewinkel om een laagdrempelige huiskamersfeer te creëren
- ◆ We ontwikkelden een Recyclewinkel-logo, passend binnen de Afval the Challenge-huisstijl
- ◆ Voorbereidingen vonden plaats in 2017, opening Recyclewinkel begin februari 2018



SchavUIT Eropuit

Vraag Hoe brengen we de natuur in en rondom Schiedam meer onder de aandacht bij kinderen en gezinnen en hoe krijgen we kinderen die vanuit zich zelf niet zoveel bewegen en sporten toch aan het bewegen en sporten?

Doelstelling Onder de aandacht brengen van unieke Schiedamse natuur-, sport- en beweegplekken bij kinderen (en hun ouders) op een manier die aansluit bij hun leefwereld en die hen stimuleert meer gebruik te maken van het aanbod van de stad.

- ◆ Ontwikkeld naar aanleiding van een advies van de Kindergemeenteraad
- ◆ Verspreiding 2600 exemplaren onder leerlingen uit groep 5,6 en 7 (en hun ouders)
- ◆ Verspreiding 1400 exemplaren via 50 organisaties en instellingen in Schiedam, Vlaardingen en Rotterdam.
- ◆ Kinderpanel van 12 leerlingen van IKC Kethel betrokken bij de ontwikkeling
- ◆ 28 deelnemers aan de Vroeg-uit-de-veren-safari met stadsecoloog langs de Poldervaart
- ◆ 25 deelnemers SchavUIT-clinic in samenwerking met cricketvereniging
- ◆ Samenwerking Gemeente Schiedam afdelingen Sport en bewegen en Natuur en milieu



Tijdens de campagne
Afval de Game zijn
20.000 Schiedammers bereikt



Wij zijn gespecialiseerd in communicatie rondom participatietrajecten. Passende communicatie is cruciaal als je wilt dat de mening van kinderen, jongeren of andere doelgroepen wordt gehoord. Je moet die mening onder de aandacht brengen bij beleidsmakers om ervoor te zorgen dat zij iets doen met de aanbevelingen. Aan de andere kant moet je de kinderen en jongeren op de hoogte houden van wat er met hun aanbeveling gebeurt, zodat zij zich ook echt gehoord en serieus genomen voelen. Dit is een continuproces dat ook geldt als je een gedragsverandering teweeg wilt brengen in de samenleving.

De Kleine Ambassade weet als geen ander hoe je de inbreng van kinderen, jongeren of volwassenen vertaalt in de juiste communicatiemiddelen. De doelgroep praat altijd mee, vertelt ons aan welke informatie zij behoefte heeft en helpt ons zo om ingewikkelde onderwerpen toegankelijk te maken voor anderen in hun omgeving. Aan de hand van haar input maken we lespakketten, informatieve filmpjes, voeren we social media campagnes uit en nog veel meer. Omdat ons team bestaat uit zowel mediaspecialisten met uiteenlopende disciplines, als onderwijs- en participatie deskundigen, kunnen we al onze communicatie binnenshuis verzorgen. Daarmee houden we de lijnen kort en kunnen we nog beter inspelen op de wensen van de doelgroep en op de doelen van onze partners.

We verzorgen niet alleen de communicatie van projecten die we op eigen initiatief of in opdracht uitvoeren. Van oudsher hebben we ook een aantal partners die werken in de non-profit sector die we ondersteunen in hun communicatie. Denk hierbij aan schoolgidsen, websites en evenementen voor schoolbesturen, gemeente, kinderopvang, bibliotheek en stichtingen. We pakken deze communicatie alleen op als deze bijdraagt aan onze eigen doelstellingen.



Overzicht baten en lasten de Kleine Ambassade 2017

Bijdragen 672.809,00
 Kostprijs van de projecten 111.635,00
Bruto-omzetresultaat 561.174,00

Bedrijfskosten
 Personeelskosten 390.640,00
 Afschrijvingen 9.670,00
 Huisvestingskosten 54.140,00
 Kantoorkosten 26.653,00
 Vervoerskosten 11.058,00
 Verkoopkosten 594,00
 Algemene kosten 14.154,00
Totale kosten 506.909,00

Financiële baten en lasten
 Rentelasten en
 Soortgelijke kosten -378,00
 Buitengewone lasten -650,00
Reserve 53.237,00

*De Groot Fonds,
 Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.,
 St. Bevordering ter Volkskracht,
 V-fonds,
 Stichting Solidarodam,
 Stichting Swart-Van Essen,
 Gemeenschapsfonds Schiedam,
 Elise Mathilde Fonds,
 DCI Bisdom Rotterdam,
 Pann Fonds,
 Monuta Charity Fund,
 JE Jurriaanse,
 Haella Stichting,
 Janivo Stichting,
 Stichting Zonnige Jeugd,
 Stichting SAB.

Wij reserveren 20.000 euro als bestemmingsreserve voor projecten waarmee we in 2018 specifiek aandacht willen vragen voor de rechten van het kind. Het bedrag dat overblijft, 33.237 euro, reserveren we als continuïteitsreserve voor de stichting om de toekomst van de Kleine Ambassade te kunnen waarborgen.

Herkomst financiering per project

Projecten	project-subsidie gemeenten	opdracht-gever	fondsen*/sponsoring/bijdragen/scholen/donaties
BURGERSCHAP KINDEREN			
Kindergemeenteraad Schiedam	x		x
Commissie Economie			x
Commissie Milieu			x
Tweede Kamerverkiezingen	x		x
Leerlingenraad Sint Jozefschool		x	
Open dag Gemeente Schiedam		x	
Kinderraad IKC Kethel		x	
Onderzoek armoedeplatform voor kinderen		x	
Gemeenteraadsverkiezingen	x		x
Franciscus Gasthuis & Vlietland Kinderraad		x	
Shell Pernis Kinderraad		x	
S'DAM Havenproject		x	
BURGERSCHAP JONGEREN			
Documentaire I've Got the #Power - How about you?	x		x
Jaarplan Jongerenparticipatie	x		
I've Got the #Power Start-up	x		x
Stroomopwaarts jongerenraad		x	
DSW Jongerenraad		x	
Onderzoek havenexcursie voortgezet onderwijs		x	
KUNST EN CULTUUR			
Studio PLUIS	x	x	x
Klassefilm	x		x
SchavUIT-doeboek	x		x
Activiteiten Wennekerpand	x		
Onderzoek cultuuravond voor jongeren	x		
VOORLICHTING			
Lekker Belangrijk, samen in de klas		x	x
DUS?! Magazine (uitgave 2015)		x	
NATUUR EN MILIEU			
Afval the Challenge		x	
Afval the Game Intens/Xtra		x	
Afval the Game Papier		x	
SchavUIT Eropuit	x		x
COMMUNICATIE			
Communicatie Stichting Primo en basisscholen Primo		x	
Communicatie KomKids		x	
Communicatie Wijzer in Opvang & Onderwijs		x	
Logo Cultuurfabriek		x	
Stichting Promotie Schiedam - Schiedam kindertips		x	
EricaWijzer		x	
Communicatie De Bibliotheek Schiedam		x	
Communicatie Kidsbouwdorp Schiedam		x	
Film Siko studiedag		x	
(Sub)Totaal	672.809,00	138.667,77	387.262,23
			146.879,00

Onze partners

Orthodontist Billet Stadsomroep Schiedam PopUpTv CON Schiedam Gemeente Schiedam WennekerCinema Ballet- en Dansstudio Schiedam en Vlaardingen Césant SuikerZoet Filmfestival Oranje for Kids De Bibliotheek Schiedam Huisman Equipment BV IBS Ababil IKC Blink OBS Het Startblok OBS De Taaltuin OBS Montessori Schiedam OBS Het Kleurrijk RKBS Sint Jozefschool CBS De Wieken RKBS Sint Bernardus OBS De Singel OBS De Peperklip IBS EL Furkan SBO Poldervaart OBS Loep Openbare Daltonschool De Klinker RKBS Regenboog OBS De Violier RKBS De Vlinder IKC Kethel OBS Het Windas RKBS Sint Willibrordus RKBS Kaleidoscoop Muradiye Moskee Schiedam Stroomopwaarts MVS Onderwijs dat Past Postscriptum Schiedams Boekenhuis Franciscus Gasthuis & Vlietland Shell Pernis DSW Zorgverzekeraar Rabobank Rotterdam Irado Theater aan de Schie Stichting Promotie Schiedam Ericaschool Kidsbouwdorp SIKO Schiedam Koninklijke Roeiers Vereniging Stedelijk Gymnasium Schiedam Lentiz Life college Wijzer in Opvang & Onderwijs Drukkerij De Eendracht Anbecom Buro26 Mammoet Nederlands Loodswezen B.V. Boskalis Hatenboer-Water Klasmann-Deilmann Van Mannekus Van Tiel Transport De Schiedamse Molens Stadsecoloog Hans de Kruijff Zakkendragershuisje Sophia Kinderziekenhuis Rob van der Ham Sjef van Duin Molenwinkel de Walvisch De Stokerij Schiedam Café Sjiem Brasserie Stadhuis Sjef Henderickx Prego woord.beeld.vorm Pro Nova College De Buurtvrouw Minters Kinderombudsman Tweede Kamer der Staten-Generaal Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen Stichting Mooi Werk Where We've MET Primo Schiedam KomKids Kinderopvang UN1EK Onderwijs & Opvang Lyceum Schravenlant SG Spieringshoek Grafisch Lyceum Rotterdam Universiteit Utrecht S'DAM Shell Nederland Mundo Kinderopvang Rob Maan Darryll Atema Ron van Rutten Gestaltung Flocks de Plantenbeurs Woonplus Alexanderhoeve Kaas & Noten Coop Sahan supermarkten Politie Schiedam Café Baumann

© 2018, de Kleine Ambassade Schiedam
Vijgensteeg 2
3111 PT Schiedam
010 2731011
post@dekleineambassade.nl
www.dekleineambassade.nl

Tekst & redactie: de Kleine Ambassade
Vormgeving: Rob Maan
Fotografie: Darryll Atema, Ron
Rutte, Rick van der Tuin
en Shanna van der Nat
Iban: NL35RAB00156235773
Kvk: 24475497

Kijkt u voor meer informatie over onze visie en projecten op
www.dekleineambassade.nl

de kleine
ambassade

