



Resultaten

de Kleine Ambassade 2015

Willemskade 199
3114 CN Schiedam
010 273 10 11

post@dekleineambassade.nl
dekleineambassade.nl

de kleine
ambassade



Mensen, en dan met name kinderen en jongeren, meer bij de samenleving betrekken. Dat is het doel waarvoor wij ons in 2015 met veel passie en energie hebben ingezet. Met onze projecten weten we steeds meer kinderen, jongeren en volwassenen op een positieve manier te betrekken bij zaken die hen aangaan. En dat is belangrijk: voor henzelf, omdat zij aan de hand van de projecten meer inzicht krijgen in wat er speelt in hun omgeving waardoor zij zich meer betrokken voelen en weerbaar worden. Maar ook voor de samenleving, want wanneer je mensen intensief betreft, leidt dat tot betere inzichten en meer draagvlak.

In dit jaarverslag lees je aan welke projecten wij dit jaar hebben gewerkt. Wil je weten hoe onze projecten tot stand komen? Dan moet je eigenlijk meer weten over de mensen achter de Kleine Ambassade en onze filosofie. Gedreven door een sterke gedeelde visie gaan wij dagelijks met elkaar aan de slag om passende projecten te ontwikkelen, uit te voeren en op de kaart te zetten. Op deze manier willen wij samen met een grote groep mensen verder bouwen aan een levendige, betrokken en bewuste leefomgeving. Op de volgende pagina's geven we je graag een kijkje achter de schermen.

Maar wij kunnen het niet alleen! Voor een goed participatietraject is een samenwerking met uiteenlopende partners onmisbaar. Wij zijn blij met onze partners. Zij laten niet alleen een grote betrokkenheid bij de doelgroep zien, maar staan ook open om van de inbreng van die doelgroep te leren. Samen zorgen we ervoor dat de projecten waardevol zijn voor alle betrokkenen. Ik ben dan ook ontzettend trots dat het aantal partners van de Kleine Ambassade blijft groeien. Kijk maar eens op de achterkant van dit jaarverslag!

Vol nieuwe ideeën en energie gaan we 2016 tegemoet. Op de agenda staat onder andere de verhuizing van ons kantoor naar het Wennekerpand in Schiedam, de realisatie van een boekje over kinderen die moeilijk mee kunnen komen in het reguliere basisonderwijs, maar natuurlijk ook een gevarieerd aanbod van participatietrajecten rondom duurzaamheid, bedrijven en beroepen, burgerschap, voorlichting en kunst en cultuur.

Soesja Boode
Directeur de Kleine Ambassade

Team & filosofie

AAN HET WERK!

Het team van de Kleine Ambassade bestaat uit medewerkers met uiteenlopende specialisaties. Door onze krachten te bundelen, wordt het mogelijk om bijna al onze projecten van A tot Z intern uit te voeren. Neem een kijkje achter de schermen van de stichting en ontdek hoe wij te werk gaan.

Bedanken scholen, ambassadeurs en organisaties
Scholen benaderen voor vervolg in 2016
Inplannen gewonnen springkussens
Afhandeling facturen

Alle 45 ambassadeurs bij ons op kantoor op de foto



Soesja is specialist op het gebied van participatie, zij combineert de inbreng van de doelgroep met de resultaten van wetenschappelijk onderzoek en vertaalt deze naar de inhoudelijke opzet van een project.

Deborah onderhoudt de contacten met fondsen en subsidieverstrekkers en zorgt ervoor dat er voldoende financiële middelen zijn om projecten te realiseren en doelstellingen te bereiken. Voor een pittig bronnenonderzoek kun je haar ook altijd wakker maken.



Op naar Afval the Game Textiel!

Anneke is verantwoordelijk voor de financiële administratie en de inkoop van alle benodigdheden voor een project.



Milieucommissie adviseert Kindergemeenteraad Schiedam – meer aandacht voor gescheiden inzamelen van textiel!
Brainstormen en eerste plannen maken

Creatieve communicatiecampagnes rondom participatieprojecten, dat is de specialisatie van **Annemiek**. Gesprekken met de doelgroep zijn haar grootste inspiratiebron. Samen met Hanna hield zij tijdens het project 24/7 de social media bij.



Tijdens de lessen voelden de kinderen zich even een echte vuilnisman in het speciale pak



Iedereen spitte zijn kast uit op zoek naar oude t-shirts



Vaststellen voorlopige planning editie 2016
Ontwikkelen campagne & lessen editie 2016

Wieneke zorgt er als uitvoerend docent en programmamaker voor dat kinderen op originele en passende manieren worden geïnformeerd en betrokken. Dat doet zij in haar lessen, maar ook door middel van de educatieve filmpjes die zij presenteert.



Een idee is geboren: Afval the Game!

Inpakken startpakketten
Verspreiding naar de scholen
Contacten ambassadeurs
Start communicatiecampagne
Organisatie finale project
Aanbrengen voetstappen op de stoep & stickers op containers

Met het hele team 's avonds ingepakt

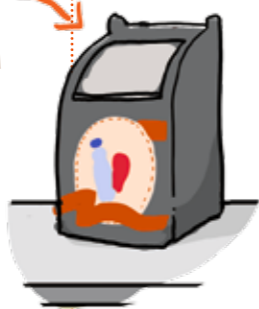
Indienen aanvraag gemeente
Vorbereiding lessen milieucommissie

2014 JANUARI FEBRUARI MAART APRIL MEI JUNI JULI AUGUSTUS SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DECEMBER 2016

Testpanel reageert op werkbladen en communicatiecampagne
Aanpassen en bestellen materialen
Inhoudelijke voorbereiding lessen & organisatie kick off



We plakten zelf de stickers op de alle containers



Alle teksten van alle producten schrijven wij zelf

Zit de bak vol? Dan zorgden wij ervoor dat Irado 'm kwam legen

Evaluaties project

Fotografie geregeld? Vormgeving op tijd klaar? Teksten en producten getest door de doelgroep? Traffic manager **Sofie** is de regelneef van ons communicatiebureau en zorgt ervoor dat alle communicatiemiddelen op tijd klaar zijn.

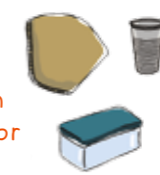


Vakantie: opladen en inspiratie opdoen

Harmen is de spin in het web die ervoor zorgt dat de organisatie van het project efficiënt en volgens planning verloopt. Tijdens het project voerde hij honderden telefoontjes met ambassadeurs, scholen en Irado om alles af te stemmen.



Een rondje supermarkt om ingrediënten voor de proefjes te verzamelen



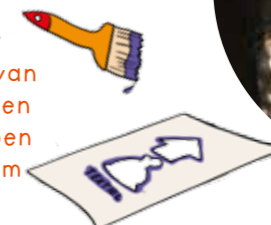
afvalthegame

Via foto's en berichten enthousiasmeerden wij alle deelnemers

Onze onderwijskundige **Hilde** bewaakt de educatieve kwaliteit van projecten en zoekt daarbij zoveel mogelijk naar een aansluiting met de kerndoelen van het onderwijs.

Milieucommissie brengt advies uit over editie 2016
'Go' van opdrachtgevers voor Afval the Game textiel

Tijdens het aanbrengen van de route zagen we alle stoepen van Schiedam



Lesmaterialen en campagnemateriaal ontwikkelen
Vorbereiding lessen editie 2016
Werving ambassadeurs editie 2016
Tekst, vormgeving, illustraties en fotografie voor editie 2016

Van idee tot flessenpost, koelkastkaart of werkblad, **Shanna** verwerkt het vormgeefconcept en de redactionele inhoud in een scala aan aansprekende communicatiemiddelen.



Hoofdredacteur **Hanna** voert de redactie over alle communicatieproducten en -uitingen. Zij bewaakt dat alle uitingen aansluiten bij de doelstellingen van het project én bij de belevingswereld van de doelgroep.

Kick-off
Uitvoering van 81 lessen op basisscholen
Campagne social media
Productie filmpjes
Contacten ambassadeurs
Finale in Wennekerpand

Op bezoek bij alle scholen om de startpakketten te overhandigen



Wij willen kinderen en jongeren laten ervaren dat zij als actieve burgers een bijdrage kunnen leveren aan de leefbaarheid van hun omgeving of stad. Tijdens de projecten doen zij veel kennis op waarna zij goedgeïnformeerd en bewust een eigen mening kunnen vormen. Wij zorgen er vervolgens voor dat die mening en adviezen ook echt worden gehoord.

Doelstelling **Jongerencongres I've Got the #Power**

Jongerenparticipatie in de stad bevorderen en jongeren laten meedenken over de vraag: hoe kunnen we er met elkaar voor zorgen dat alle jongeren in deze regio kansrijk kunnen opgroeien?

- ◆ 60 jongeren van 15 tot 18 jaar oud lieten zich informeren, inspireren en bogen zich over vraagstukken rondom het thema Kansrijk opgroeien
- ◆ 6 organisaties droegen een vraagstuk aan
- ◆ 500 resultatenboekjes zijn verspreid onder jongeren, organisaties, wethouders en ambtenaren

Doelstelling **Kindergemeenteraad Schiedam**

Kinderparticipatie in gemeentebestuur bevorderen en kinderen leren hoe je via de politiek een verschil kunt maken voor mensen in jouw stad.

- ◆ 600 kinderen zijn per jaar aanwezig in het publiek tijdens het Gesprek met de Stad
- ◆ 1665 kinderen, 24 basisscholen en 9 wijken worden jaarlijks betrokken bij de Kindergemeenteraad
- ◆ Per jaar krijgen 800 leerlingen in Schiedam 3 lessen over democratie
- ◆ 2 adviescommissies (milieu, economie)
- ◆ 38 leerkrachten hebben toegang tot het digitale lesmateriaal op www.kindergemeenteraadschiedam.nl

Doelstelling **Fijn opgroeien**

Inzicht krijgen in wat kinderen nodig hebben om fijn te kunnen opgroeien en wat de gemeente, scholen, bedrijven en kinderen hierin zelf zouden kunnen betekenen.

- ◆ 1500 kinderen hebben de enquête ingevuld
- ◆ 18 leerlingen van basisscholen Het Windas en Ababil gingen aan de slag met een verdiepend onderzoek.
- ◆ 3000 exemplaren van de Fijn opgroeien-krant werden verspreid over 24 basisscholen

Doelstelling **Kinderconferentie Capelle aan den IJssel**

Kinderen mee laten denken met de nieuwe Jeugdagenda van de gemeente Capelle aan den IJssel

- ◆ 85 kinderen namen deel aan de kinderconferentie
- Het adviesrapport dat wij opstelden naar aanleiding van de conferentie is verspreid over alle scholen en instellingen in Capelle aan den IJssel en vormde de basis van het nieuwe jeugdbeleid

Per jaar krijgen 800 leerlingen in Schiedam 3 lessen over democratie

In samenwerking met verschillende bedrijven en organisaties geven wij kinderen een kijkje achter de schermen van het bedrijfsleven. Kinderen krijgen een beter beeld van de diversiteit van beroepen en krijgen inzicht in het belang van bedrijven voor de samenleving. Daarnaast worden zij uitgedaagd om kritisch mee te kijken en om op basis van hun bevindingen verfrissende adviezen aan te dragen.

- Doelstelling Shell Pernis Kinderraad** Participatie van kinderen in Shell Pernis
- ◆ 14 kinderen uit Vlaardingen en Schiedam namen deel aan de Shell Pernis kinderraad 2015
 - ◆ 1070 kinderen hebben een veiligheidsbril ontvangen naar aanleiding van het advies van de Shell Pernis Kinderraad 2014
- Doelstelling Commissie Economie** Kinderen betrekken bij het beleidsterrein Economie van de Kindergemeenteraad Schiedam: hoe kun je kinderen laten kennismaken met verschillende beroepen?
- ◆ 30 kinderen van basisschool Het Windas hebben zich ingezet voor de Commissie Economie



1070 kinderen ontvingen een veiligheidsbril naar aanleiding van het advies van de Shell Pernis Kinderraad 2014


Wij vinden het belangrijk om kinderen structureel te betrekken bij het creëren van een duurzame leefomgeving. Met onze projecten geven wij ze kennis en vaardigheden mee waarmee zij niet alleen op een duurzame manier met die leefomgeving om leren gaan, maar zich er ook verantwoordelijk voor voelen.

- Doelstelling** **Commissie Milieu** Kinderen betrekken bij het beleidsterrein milieu van de Kindergemeenteraad Schiedam, onder andere aan de hand van een belangrijk vraagstuk voor Irado: hoe kunnen we Schiedammers verleiden om hun afval gescheiden in te zamelen?
- ◆ 15 kinderen namen deel aan de Commissie Milieu
 - ◆ Bijna 1000 kinderen (en hun gezinnen) zijn bereikt via Afval the Game, een project naar aanleiding van het advies van de Commissie Milieu.

- Doelstelling** **Afval the Game** Kinderen (maar ook de volwassenen in hun omgeving) bewust maken van het belang van het scheiden van afval.
- ◆ 81 klassen deden mee aan Afval the Game
 - ◆ 1 maand lang stond Schiedam in het teken van het scheiden van plastic verpakkingsafval
 - ◆ 45 Schiedammers waren als ambassadeur betrokken
 - ◆ Mede dankzij Afval the Game werd er in 2015 in totaal 50% meer plastic afval ingezameld in Schiedam, van 220.000 kg naar 330.000 kg

- Doelstelling** **Duurzaamheidsprojecten Sint Jozefschool** Kinderen aan de hand van een doorgaande lijn op de basisschool vaardigheden leren waarmee zij op een duurzame manier met hun leefomgeving om kunnen gaan.
- ◆ 550 kinderen krijgen jaarlijks extra lessen over duurzaamheid

- Doelstelling** **Afval the Game Xtra** Bewoners uit de wijk Groenoord in Schiedam bewust maken van het belang van het scheiden van afval.
- ◆ Inmiddels doen 140 huishoudens mee aan Afval the Game Xtra
 - ◆ 8 ambassadeurs zetten zich in deze startfase in voor het project



Mede dankzij Afval the Game is in Schiedam 50% meer plastic afval ingezameld in 2015

We willen de participatie van kinderen binnen kunst en cultuur bevorderen. Daarnaast bieden we kinderen en jongeren kunst- en cultuureducatie die aansluit bij hun belevingswereld en omgeving en maken we samen met hen uitingen die kinderen stimuleren om meer gebruik te maken van het aanbod in de stad.

SchavUIT-doeboek

Doelstelling Kinderen een vorm van kunst- en cultuureducatie bieden die aansluit bij hun leefwereld en omgeving en die hen stimuleert meer gebruik te maken van het aanbod in de stad.

- ◆ Ruim 4000 gezinnen met kinderen uit Schiedam en de omliggende gemeenten ontvingen in 2015 3x een SchavUIT-doeboek
- ◆ 50 kinderen deden mee aan de verschillende SchavUIT-kinderredacties

Kunst- en cultuureducatie op De Vlinder

Doelstelling Leerlingen van De Vlinder aan de hand van een doorgaande lijn meer kennis geven over kunst en cultuur waarbij zoveel mogelijk verbinding wordt gezocht met activiteiten van kunst- en cultuurinstellingen in de stad.

- ◆ Alle 520 leerlingen van rkbs De Vlinder deden mee aan het op maat gemaakte kunst- en cultuurprogramma

SchavUIT doe-stadsplattegrond

Doelstelling Kinderen en gezinnen op een vernieuwende manier Schiedam laten ontdekken door hen aan de hand van doe-routes door de stad kennis te laten maken met de thema's 70 jaar vrede, de stadshelige Liduina en scheepsbouw.

- ◆ 5000 gezinnen ontvingen een doe-stadsplattegrond met uniek stickervel

Ruim 4000 gezinnen met kinderen uit Schiedam en omliggende gemeenten ontvingen in 2015 3x een SchavUIT-doeboek

Wij willen de weerbaarheid van kinderen en jongeren vergroten. Dat doen we door ze veel kennis te geven, onder andere over alcohol en drugs, de veranderingen van je lichaam, maar ook over doodgaan, seksualiteit en het ontwikkelen van een eigen identiteit. Op basis van die kennis kunnen kinderen en jongeren een bewuste mening vormen en verstandige eigen keuzes maken. Daarnaast brengen we kinderen, ouders en organisaties met elkaar in gesprek, waardoor ook volwassenen zich bewuster worden van hun eigen (voorbeeld)rol.

- Doelstelling** **Magazine DUS?! Ik ben puber** Weerbaarheid van kinderen vergroten door ze voldoende kennis te geven om zelf een bewuste en verstandige mening te vormen over allerlei zaken waar ze in de puberteit mee in aanraking kunnen komen.
- ◆ 15.000 exemplaren van DUS?! zijn verspreid in Schiedam, Capelle aan den IJssel, Overschie, Hoek van Holland, Leiderdorp en Westland
 - ◆ 2x lancering met Maartje Paumen, in Hoek van Holland en Westland
 - ◆ 41 kinderen en jongeren maakten deel uit van de redactie

- Doelstelling** **Workshop Alcohol en kinderen** Ouders en professionals die werken met kinderen en jongeren informeren over hoe je jeugd stimuleert om verstandige keuzes te maken als het gaat om alcoholgebruik.
- ◆ 2x workshop over alcohol en kinderen
 - ◆ 40 deelnemers aan de workshops

Er zijn 15.000
exemplaren van DUS?!
verspreid

Wij zijn gespecialiseerd in communicatie rondom participatietrajecten. De Kleine Ambassade weet als geen ander hoe je de inbreng van kinderen, jongeren of volwassenen vertaalt in de juiste communicatiemiddelen. De doelgroep praat altijd mee, vertelt ons aan welke informatie zij behoefte heeft en helpt ons zo om – soms ingewikkelde onderwerpen – toegankelijk te maken voor anderen in hun omgeving.

- Doelstelling** **Kik'rTV** Kinderen betrekken bij en informeren over uiteenlopende onderwerpen die spelen in Schiedam. Tegelijkertijd kinderen leren wat er komt kijken bij het maken van een wekelijks televisieprogramma.
- ◆ In 2015 zijn 23 afleveringen van Kik'r TV uitgezonden
 - ◆ 400 kinderen, 6 jongeren en 4 stagiairs van het Grafisch Lyceum werkten mee aan de uitzendingen


- Doelstelling** **Magazine Jongleren** Medewerkers van Stichting Primo Schiedam inspireren om met de doelen uit het nieuwe beleidsplan aan de slag te gaan. Daarnaast ouders en andere stakeholders een goed beeld geven van de Primo-scholen en waar zij voor staan.
- ◆ Jongleren bestaat uit 48 pagina's vol prettig leesbare artikelen
 - ◆ Alle 11 scholen van Primo werkten mee aan Jongleren
 - ◆ 4000 medewerkers van Stichting Primo, ouders en overige stakeholders hebben Jongleren ontvangen

- Doelstelling** **Proefwonen Schiedam** Niet-Schiedammers een weekend lang laten ervaren dat Schiedam een hele leuke stad is waar het heerlijk wonen is.
- ◆ In het programma waren 13 arrangementen, 18 horeca-arrangementen en 21 hotspots meegenomen
 - ◆ 23 proefwoners namen deel aan het weekend
 - ◆ 500 programmaboekjes zijn verspreid in Schiedam en omgeving

- Doelstelling** **Profilering & huisstijl nieuwe basisschool Het Kleurrijk** Leerlingen, ouders en teamleden betrekken bij de totstandkoming van het profiel en de huisstijl van de nieuwe basisschool.
- ◆ Alle leerlingen en teamleden van voormalige basisscholen De Kring en Annie M.G. Schmidt hebben meegedacht over het profiel en de naam van de nieuwe school (Het Kleurrijk)

Overig Communicatie-advies

Wij helpen partners in onderwijs en kinderopvang hun eigen kracht te (her) ontdekken en ondersteunen ze bij het toegankelijk maken van informatie op een wijze die aan alle kanten klopt met wie zij zijn. Op basis van die informatie moet hun doelgroep vervolgens weloverwogen keuzes kunnen maken.



De 4000 exemplaren van Jongleren werden verspreid onder Primo medewerkers, ouders en stakeholders

Overzicht baten en lasten de Kleine Ambassade 2015

Bijdragen (omzet)	535.338,00
Directe kosten (inkoop)	139.658,00
Personeelskosten	284.868,00
Afschrijvingen	2.956,00
Huisvestingskosten	32.210,00
Kantoorkosten	19.585,00
Vervoerskosten	12.243,00
Verkoopkosten	1.188,00
Algemene kosten	11.700,00
Bankkosten	- 221,00
Betsemmingsreserve	30.709,00

Herkomst financiering per project

Projecten 2015	projectsubsidie gemeenten	Opdrachtgever	Fondsen*	Donaties	
Kindergemeenteraad Schiedam	X			X	
Kindergemeenteraad commissies economie en milieu		X			
Democratielessen		X			
Magazine DUS?! Ik ben Puber	X	X	X	X	
SchavUIT-doeboek	X		X	X	
SchavUIT Liduina bakpakket	X	X			
Duurzaamheidsprojecten St. Jozefschool		X			
Jongerencongres I've Got the #Power	X		X	X	
Shell Pernis Kinderraad		X			
Kik'rTV			X	X	
Participatieproject Fijn opgroeien	X		X	X	
Proefwonen Schiedam	X			X	
Kunst- en cultuureducatie op De Vlinder		X			
Jongleren magazine		X			
Afval the Game Plastic		X			
Afval the Game Xtra		X			
Kinderconferentie Capelle a/d IJssel		X			
Lekker Fris Feest				X	
Profilering en huisstijl Het Kleurrijk		X			
Doe-stadsplattegrond			X	X	
Communicatie Openbaar Onderwijs Westland		X			
Communicatie Stichting Primo Schiedam		X			
Communicatie KomKids		X			
Schoolgids en kalender De Singel		X			
Flyer Kidsbouwdorp Schiedam		X			
Schoolgids Het Windas		X			
Logo Jenaplanschool Vlaardingen		X			
Pakket Schiedam Brandersstad		X			
Workshops WOT		X			
Communicatie Wijzer in Opvang & Onderwijs		X			
Bredeschoolprojecten De Singel		X			
Schoolgids en kalender vso Ericaschool		X			
Flyer Groenelaan		X			
Digitale nieuwsbrief sbo De Poldervaart		X			
Participatietraject en huisstijl Loop		X			
Ontwikkeling Havenexcursie		X			
Totaal	535.338,00	62.750,00	332.467,43	86.989,90	53.130,67

De bestemmingsreserve gebruiken wij in 2016 in voor de verhuizing van ons kantoor en de realisatie van een boekje over kinderen die moeilijker meekomen in het basisonderwijs

Onze partners

▣ KomKids ▣ Stichting Primo Schiedam ▣ Stichting Openbaar Onderwijs Westland
▣ Wijzer in Opvang & Onderwijs ▣ Gemeente Schiedam ▣ De Kinderombudsman
▣ Rabobank Rotterdam ▣ Huisman Equipment BV ▣ De Bibliotheek Schiedam
▣ Gemeente Capelle aan den IJssel ▣ Stedelijk Gymnasium Schiedam ▣ SG
Spieringshoek ▣ Lyceum Schravenlant ▣ Mavo Schravenlant ▣ Pro Nova ▣ Lentiz
LIFE College ▣ Sint Jozefschool ▣ De Vlinder ▣ Ababil ▣ 't Meesterwerk ▣ Het
Startblok ▣ De Taaltuin ▣ Het Talent ▣ Montessori Schiedam ▣ Het Kleurrijk
▣ De Wieken ▣ Sint Bernardus ▣ De Singel ▣ De Peperklip ▣ Sint Jan ▣ Gravin
Aleida ▣ El Furkan ▣ Sbo De Poldervaart ▣ Loep ▣ De Klinker ▣ De Regenboog ▣
De Violier ▣ De Vlinder ▣ cbs Kethel ▣ Het Windas ▣ Sint Willibrordus ▣ Albert
Heijn de Wolf Schiedam ▣ WOT Schiedam ▣ Gemeente Westland ▣ Gemeente
Leiderdorp ▣ Gemeente Rotterdam ▣ Monuta ▣ Uit je eigen stad ▣ Diëtist Tanja
Etman ▣ Kinderarts Marion Hekkelaan Reinier de Graaf ▣ Psycholoog Hetty de
Jong GGZ Delfland ▣ Shell Pernis ▣ DSW Zorgverzekeraar ▣ Damen Shiprepair
Rotterdam ▣ VETUS ▣ Wärtsilä ▣ Molenwinkel de Walvisch ▣ Theater aan de Schie
▣ Stedelijk Museum Schiedam ▣ Stichting Promotie Schiedam ▣ Stadsomroep
Schiedam ▣ Brasserie Stadhuis ▣ Wenneker Cinema ▣ Anke Bodewes Makelaardij
▣ Makelaardij Wassenaar ▣ D&S Makelaardij ▣ 3D-Makelaars ▣ Stichting VNFG
▣ Henny van Leeuwen ▣ Sjef Henderickx ▣ Theo Gootjes ▣ Irado ▣ Het Zimmertje
▣ Activiteitengroep Groenoord ▣ SOBO ▣ Ontmoetingscentrum van Beethovenflat
▣ Wim den Haan Aardappelen Groenten en fruit ▣ 't Bloemenketheltje ▣ Bakker
Klootwijk ▣ De Kaasspecialist Hof van Spaland ▣ Slagerij Van Vliet ▣ Bram Ladage
▣ Hicret Bakkerij ▣ Zonnetuin Angelica & Michael ▣ Steak de Boeuf – Slagerij
Spaland Schiedam ▣ Wijkcentrum De Brug ▣ Drukkerij De Eendracht ▣ Woonservice
Schiedam ▣ De Buurtvrouw ▣ Bubblebit Software ▣ Fleurence ▣ Van Kooren Brood
& Delicatessen ▣ Kidsbouwdorp Schiedam ▣ (V)SO Ericaschool ▣ Slagerij Maan ▣
De Beurs ▣ Lucas Drinkwinkel ▣ Stichting MET ▣ Studio Roosegaarde ▣ Prego ▣
Integrale Yoga Schiedam ▣ Lisa Baas ▣ De Soda Club ▣ Vol-Kooren ▣ Robbert Guis
architect ▣ Mart Elderkamp ▣ de Groene Raat ▣ Darryll Atema ▣ Rob Maan ▣
Buro26 ▣ Grafisch Lyceum Rotterdam ▣ Nieuwe Stadsblad ▣ Keilewerf ▣ Hosman
Vins ▣ Wijnhandel Oranje ▣ Beloofd ▣ Zaalig ▣ Cotto & Mangiato ▣ Jenever Logies
▣ Café Sjiek ▣ Jordy's Bakery ▣ Zegro ▣ Albert Heijn Schiedam Centrum ▣ Bakkerij
Voordijk ▣ Partyverhuur Trefzeker ▣ Koninklijke de Kuyper ▣ Productiefront ▣
PvdM Techniek ▣ Visboer Gundlach ▣ DJ Robin Productions ▣ Bewonersvereniging
De Plantage ▣ Koninklijke Roeiers Vereeniging Eendracht ▣ Schiedam Tours ▣

© 2016 de Kleine Ambassade, Schiedam
Willemskade 199
3114 CN Schiedam
010 273 10 11
post@dekleineambassade.nl
dekleineambassade.nl

Tekst & redactie: de Kleine Ambassade
Vormgeving: Rob Maan
Fotografie: Darryll Atema

iban: NL35RAB00156235773
kvk: 24475497

Kijk voor meer informatie over onze visie en projecten op
www.dekleineambassade.nl

de kleine
ambassade

