



Resultaten 2019

de Kleine Ambassade

Vijgensteeg 2
3111 PT Schiedam

de kleine
ambassade

post@dekleineambassade.nl
www.dekleineambassade.nl



Soesja (30 jaar)
Directeur-bestuurder
Visie en missie bewaken in al onze projecten

Shay Kreuger (38 jaar)
Presentator Kinderrechtencongres 'De
Toekomst is van ons'
Journalist, Presentator, Radio DJ

Nieuwe ontmoetingen

Dit jaar stond in het teken van nieuwe ontmoetingen. Voor mij persoonlijk was de geboorte van mijn zoon halverwege 2019, de meest indrukwekkende. Terwijl iedereen op kantoor keihard aan het werk was, kreeg ik heerlijk de tijd om aan mijn zoon te wennen. Maar ook voor mijn collega's stonden nieuwe ontmoetingen centraal. Zo installeerden we de vijfde nieuwe kindergemeenteraad in Schiedam! Ook ontwikkelden we een Delen=lief-spel, waarmee we iedereen uitdagen om zowel onbekenden als bekenden beter te leren kennen.

Maar de meeste nieuwe ontmoetingen vonden toch wel plaats in de nieuwe gemeentes waarmee we dit jaar zijn gaan samenwerken.

In ons nieuwe beleidsplan schreven we dat we graag in andere gemeentes aan de slag wilden. Het leek nog niet opgeschreven of het werd al werkelijkheid: in 2019 werden we actief in Nissewaard, Helmond, Krimpen aan den IJssel en Súdwest-Fryslân. Overal spraken we kinderen en jongeren en gingen we aan de slag om de verbinding tussen hen en hun stad of dorp te versterken. We namen vragenlijsten af, organiseerden Catch Up-bijeenkomsten voor jongeren, stelden kinderredacties samen en installeerden nieuwe kinderraden. Omdat we op al die verschillende plekken actief zijn, kregen we meer inzicht in wat de verschillen zijn tussen kinderen en jongeren die opgroeien op verschillende plekken in Nederland. maar we zagen ook de overeenkomsten! Op al die verschillende plekken ontmoetten we namelijk heel veel kinderen die één ding gemeen hebben: de zin om iets van hun leefomgeving te maken. Zij zijn nieuwsgierig naar de plek waar ze wonen en willen graag meedenken en meewerken aan een prettige leefomgeving.

Dat is mijn inzicht van 2019 en dat geeft heel veel energie voor de toekomst.

Soesja Boode

directeur-bestuurder



Burgerschap Kinderen



Emre (10 jaar)
Leerling basisschool Blink,
Kindergemeenteraadslid

Vivianne (28 jaar)
Planning en organisatie
Coördineren van onze kinderprojecten en
evenementen

Wij willen kinderen laten ontdekken en ervaren dat zij als actieve burgers zelf kunnen bijdragen aan de leefbaarheid van hun omgeving. Speciaal daarvoor ontwikkelen we op maat gemaakte lespakketten en projecten. We zorgen er altijd voor dat deze zodanig zijn samengesteld dat *alle* kinderen, ongeacht hun niveau of interesses, er veel plezier en uitdaging uit halen. Dit is de manier om ingewikkelde kennis toegankelijk te maken voor een brede doelgroep.

Met onze projecten gaan kinderen op onderzoek uit en we laten ze ontdekken wat hun eigen rol kan zijn in de maatschappij. De kennis en ervaring die ze opdoen in het project, gebruiken ze om goedgeïnformeerd een eigen mening en adviezen te vormen. Wij maken er ons vervolgens hard voor dat hun bevindingen en adviezen worden gehoord en dat deze worden opgepakt. Zo leren kinderen hoe ze zelf het verschil kunnen maken, nu én in de toekomst.

We zetten onze ervaring ook in om gemeenten en organisaties te adviseren over hoe zij kinderen het beste kunnen bereiken en betrekken.

Kindergemeenteraad Schiedam

Vraag Hoe kan de Gemeente Schiedam jonge Schiedammers beter betrekken bij de wijze waarop Schiedam wordt bestuurd?

Dat doen we zo Met de Kindergemeenteraad en bijbehorende democratielessen op basisscholen bevorderen we sinds 2011 kinderpacticipatie in het gemeentebestuur en leren we Schiedamse kinderen hoe je via het beleid van de stad een verschil kunt maken voor je eigen leefomgeving.

- Met als resultaat**
- In 2019 installeerden we de 5e Kindergemeenteraad in Schiedam, een jubileum!
 - 55 kinderen solliciteerden voor 22 beschikbare plekken
 - 35 klassen van alle 21 scholen uit de 9 wijken van Schiedam nemen deel aan het project
 - 800 leerlingen kregen lessen over democratie, waarin zij als klas meedenken met de Kindergemeenteraad over verschillende thema's
 - Er vonden dit jaar 2 Gesprekken met de stad plaats, waarbij in totaal 280 kinderen aanwezig waren en 40 kinderen een woordvoerdersrol hadden
 - De slotadviezen Kindergemeenteraad 2017-2019 over de Stad van de Toekomst zijn meteen opgepakt door de gemeente en meegenomen in de Woonvisie Schiedam 2030

Burgerschap Kinderen



Renate (28 jaar)
Hoofd educatie en methodiek
Toepassen van onze methodiek in
projecten en lespakketten

Commissie Economie

Vraag Hoe geven we kinderen meer kennis over de waarde van grote bedrijven voor de stad en leren we ze welke invloed deze bedrijven hebben op hun leefomgeving?

Dat doen we zo Sinds 2015 betrekken we met de Commissie Economie kinderen bij het beleidsterrein Economie van de Kindergemeenteraad Schiedam. Middels interactieve lessen doen kinderen kennis op over de verschillende sectoren en het diverse aanbod van bedrijven in Schiedam en ontdekken wat het belang is van (grote) bedrijven voor de stad en haar economie.

- Met als resultaat**
- Dit jaar organiseerden we alweer de vijfde Commissie Economie, dat deden we in samenwerking met Huisman Equipment BV
 - Ieder jaar werken we samen met een andere school, zodat verschillende kinderen de kans krijgen om mee te doen en vanuit hun eigen referentiekader adviezen uitbrengen
 - Dit jaar bestond de commissie uit 15 leerlingen uit groep 6, 7 en 8 van basisschool Sint Bernardus
 - In aanvulling op de Kindergemeenteraad bracht de commissie Economie adviezen uit over werken in de stad van de toekomst. Daarbij ging het vooral over flexibiliteit, de mogelijkheid om werk en gezin te combineren én samenwerken.
 - Eerdere adviezen van de commissie leidde onder andere tot het Havenproject, een project waar elk jaar weer veel scholen met plezier aan deelnemen, waardoor een nog grotere groep Schiedamse kinderen deze kennis kan opdoen

Commissie Milieu

Vraag Hoe kunnen we kinderen betrekken bij het vraagstuk hoe Schiedammers gemotiveerd kunnen worden om minder afval te produceren en bewuster om te gaan met het milieu?

Dat doen we zo Sinds 2015 betrekken we kinderen met de Commissie Milieu bij het beleidsterrein Milieu van de Kindergemeenteraad Schiedam. Dit jaar deden kinderen onderzoek naar de vraag: hoe stimuleren we Schiedammers om hun groente, fruit en etensresten te scheiden, zodat de hoeveelheid restafval in Schiedam afneemt?

- Met als resultaat**
- In samenwerking met Irado organiseerden we dit jaar voor de zesde keer de Commissie Milieu
 - Ieder jaar werken we samen met een andere school, zodat verschillende kinderen de kans krijgen om mee te doen en zij vanuit hun eigen referentiekader adviezen uitbrengen. Dit jaar bestond de commissie uit 15 leerlingen uit groep 6, 7 en 8 van basisschool De Vlinder
 - Hun advies over hoe de bewoners van Schiedam Noord gestimuleerd kunnen worden om hun gfe-afval beter te scheiden, was: 'zorg voor duidelijke en aantrekkelijke informatie die vertelt waarom gfe-afval scheiden zo belangrijk is en die tips geeft over hoe je dat kunt doen.' Een advies dat zeer positief werd ontvangen en door Irado ter harte wordt genomen
 - Uit een eerder advies van de Commissie Milieu is het project Afval the Game voortgekomen, daarmee hebben ruim 5000 kinderen en hun gezinnen in de afgelopen jaren een basiskennis over afval scheiden opgebouwd

Kindergemeenteraad Nissewaard

Vraag Hoe kan de Gemeente Nissewaard kinderen uit de stad en de verschillende kernen van de gemeente beter betrekken bij haar beleids- en besluitvorming?

Dat doen we zo Met het opstarten van een Kindergemeenteraad krijgen kinderen uit de stad en de verschillende kernen van Nissewaard de kans om te participeren in gemeentebesluitvorming en leren zij hoe ze via het beleid van de gemeente verschil kunnen maken in hun eigen leefomgeving.

- Met als resultaat**
- In december 2019 installeerden we de eerste Kindergemeenteraad Nissewaard
 - De raad bestaat uit 19 kinderen van 18 verschillende basisscholen verspreid over de kernen van Nissewaard
 - Onder grote belangstelling van ruim 100 aanwezigen werden de Kindergemeenteraadsleden geïnstalleerd door burgemeester Foort van Oosten
 - Tijdens het introductieblok leerden de kinderraadsleden alles over democratie en beleidsvorming. Die kennis vormt de basis van waaruit zij de komende twee jaar verder onderzoek gaan doen om vervolgens goede adviezen uit te kunnen brengen

Burgerschap Kinderen

Vraag

Anti-pestmethode Lekker Belangrijk

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat (onzichtbare) sociale en cognitieve beperkingen net zo goed bespreekbaar zijn als lichamelijke beperkingen, zodat kinderen beter begrijpen waar gedrag vandaan komt, leren omgaan met diversiteit, die diversiteit omarmen en ontdekken hoe ze elkaar kunnen helpen?

Dat doen we zo

We zetten in op een grotere verspreiding van onze methode die (onzichtbare) sociale of cognitieve beperkingen van kinderen bespreekbaar maakt. De herkenbare verhalen uit Lekker belangrijk geven kinderen en volwassenen meer inzicht in welke invloed zij zelf hebben op het welzijn van anderen in hun omgeving. Met de methode helpen we ze om elkaar beter begrijpen en leren kennen, waardoor kinderen meer zelfvertrouwen krijgen, pesten wordt tegengegaan en de sfeer in de klas of thuis beter wordt.

Met als resultaat

- Ook dit jaar zijn docenten van verschillende basisscholen zijn aan de slag gegaan met de methode
- Boek en werkschrift zijn verkrijgbaar via boekhandels en bol.com en te leen bij bibliotheken verspreid over Nederland
- We integreren de Lekker belangrijk-methode steeds meer in onze burgerschapsprojecten, omdat wij het belangrijk vinden dat kinderen leren omgaan met deze diversiteit en dat begint wanneer zij zichzelf en anderen beter leren kennen en begrijpen

Vraag

Kinderrechtencongres ‘De toekomst is van ons’

Hoe kunnen we als Kleine Ambassade de 30ste verjaardag van het Internationale verdrag voor de rechten van het kind aangrijpen om samen met kinderen en jongeren te benadrukken hoe belangrijk én waardevol het kinderrecht op een eigen mening en inspraak is?

Dat doen we zo

Met een groots opgezet en feestelijk kinderrechtencongres brengen we kinderen, jongeren en volwassenen met elkaar in contact en laten we ze het gesprek met elkaar aangaan. Tijdens de avond staan onderwerpen centraal waarvan kinderen en jongeren in Schiedam vooraf hebben aangegeven dat zij ze belangrijk vinden. De bevindingen van de avond vormen een uitgangspunt voor alle aanwezige kinderen, jongeren en professionals om als ambassadeurs verder mee aan de slag te gaan.

Met als resultaat

- Aan het evenement namen 60 jongeren, 20 kinderen en 40 professionals van verschillende organisaties uit Schiedam en andere steden deel
- Tijdens een diner en debat werd met elkaar gesproken over een toekomstvisie op de thema’s: lekker in je vel, duurzaamheid en discriminatie & pesten
- Als inleiding op het debat inspireerden 3 actieve jongeren alle aanwezigen aan de hand van hun toekomstdroom
- Aan het einde van de avond concludeerden kinderen, jongeren en volwassenen dat we er met elkaar voor moeten zorgen dat kinderen en jongeren de kans moeten krijgen om een mening te vormen en mee te kunnen denken over onderwerpen die hen aangaan. Maar ook dat zij een grote bereidheid hebben om dat te doen!

Vraag

Kinderconferentie Súdwest-Fryslân

Hoe kan de Gemeente Súdwest-Fryslân kinderen beter betrekken bij de bij de beleids- en besluitvorming van de gemeente?

Dat doen we zo

Wij adviseerden de Gemeente Súdwest-Fryslân om allereerst een kindermonitor op te stellen om te inventariseren wat de thema’s zijn die spelen onder kinderen in de gemeente. Tijdens een kinderconferentie diept een groep vertegenwoordigers van verschillende scholen de resultaten verder uit om vervolgens tot adviezen te komen die de gemeente kunnen helpen beter aan te sluiten bij de wensen en behoeften van kinderen in Súdwest-Fryslân.

Met als resultaat

- 15 kinderen maakten deel uit van de kinderredactie die ons hielp met het samenstellen van de monitor, zodat deze aansluit op de beste manier aansloot de thema’s die spelen bij kinderen in de gemeente
- 744 leerlingen uit groep 7 en 8 vulden de monitor in
- Uit de monitor bleek dat kinderen o.a. meer aandacht wilden voor onderwerpen die onder te brengen zijn in de thema’s voorlichting, sport, cultuur en vrije tijd, meedenken en meedoen en lekker in je vel zitten
- In 2020 zullen 60 kinderen deelnemen aan een kindercongres waar de resultaten van de monitor worden verwerkt tot adviezen aan de gemeente

Vraag

DOCK Kinderwijkteams

Hoe kan DOCK kinderen beter betrekken bij haar activiteiten in de wijken Nieuwland en Zuid en hoe kan het DOCK-aanbod worden aangevuld om beter in te kunnen spelen op de behoeften en wensen van kinderen in de wijk?

Dat doen we zo

In samenwerking met DOCK begeleiden wij twee kinderteams bij het in kaart brengen van het activiteitsaanbod in hun wijk en het inventariseren van de wensen en behoeften van kinderen en volwassen wijkbewoners. Daarbij geven we extra aandacht aan het vormen en uiten van een eigen mening en ondersteunen we de kinderen bij het ontwikkelen en uitvoeren van hun eigen adviezen.

Met als resultaat

- Het Kinderwijkteam Zuid bestaat uit 9 kinderen
- Het Kinderwijkteam Nieuwland bestaat uit 11 kinderen
- Het project is vormgegeven samen met DOCK om het bestaande aanbod in de wijk te versterken
- De kinderen van beide wijkteams gingen vooral over het beter leren kennen van verschillende culturen in de wijk. De ideeën hiervoor kwamen onder andere voort uit interviews die door de kinderen met wijkbewoners zijn gehouden
- De activiteiten die door de kinderen in Zuid en Nieuwland werden georganiseerd trokken ruim 100 bezoekers

Burgerschap Kinderen

Vraag

Bliep



Hoe kunnen we er in Schiedam met elkaar voor zorgen dat de situatie van kinderen en jongeren die in armoede leven, wordt verbeterd.

Dat doen we zo

Door één platform te ontwikkelen waar kinderen, ouders én professionals de extra ondersteuningsmogelijkheden die in Schiedam bestaan voor kinderen die opgroeien in armoede gemakkelijk kunnen vinden. Denk hierbij aan gratis activiteiten, maatjesprojecten, regelingen voor computers, fietsen en sportclubs tot cursussen bij het CJG. Via dit platform worden kinderen en ouders in contact gebracht met ambassadeurs (leerkrachten, jeugdwerkers en maatschappelijk werkers) die hen verder kunnen helpen.

Met als resultaat

- www.blieppas.nl is 24/7 online bereikbaar
- De eerste 14 aanbieders staan op de website
- De eerste 9 ambassadeurs hebben zich verbonden aan Bliep en zijn via het platform door kinderen te benaderen voor hulp
- We zijn gestart met het lespakket over opgroeien in armoede, onderdeel van de doelstelling om via het platform kennis te delen. Dit lespakket zal vanaf het voorjaar van 2020 gratis verkrijgbaar zijn via de site
- Het platform zal in 2020 officieel worden gelanceerd met een groots evenement

Vraag

Helmond jeugdriendelijke stad

Hoe kan de gemeente Helmond kinderen en jongeren beter betrekken bij de ontwikkeling van de gemeente tot een jeugdriendelijke stad?

Dat doen we zo

Op aanvraag van de gemeente Helmond ontwikkelden we een op maat gemaakt participatietraject waarin we kinderen, jongeren en professionals bevragen over wat zij belangrijk vinden in de ontwikkeling van Helmond tot jeugdriendelijke stad. De uitkomsten van dit traject worden in 2020 vertaald naar een jeugdagenda die we samen met de betrokkenen middels filmpjes presenteren aan de stad. Daarnaast stellen we naar aanleiding van de resultaten een adviesrapport over hoe Helmond participatie binnen de jeugdriendelijke stad kan voortzetten en verankeren.

Met als resultaat

- Meer dan 2000 kinderen en jongeren vulden een vragenlijst in
- Meer dan 60 jongeren kwamen naar bijeenkomsten over de jeugdriendelijke stad
- Een kinderredactie van 18 kinderen was nauw betrokken bij het project
- Meer dan 60 professionals gaven hun input
- In totaal werden 3 jongerenbijeenkomsten georganiseerd, het aantal deelnemende jongeren nam steeds toe. Daarmee hebben we een begin gemaakt aan een stevig jongerenparticipatienetwerk.

Workshop jeugdparticipatie Gemeente Heemstede

Vraag

Hoe zou de gemeente Heemstede jeugdparticipatie in kunnen zetten?

Dat doen we zo

Middels een workshop gaven we ambtenaren en raadsleden inzicht in de brede mogelijkheden voor jeugdparticipatie in hun gemeente en in hoe je die participatie het beste kunt inzetten.

Met als resultaat

- 23 ambtenaren en raadsleden volgden de workshop
- Deelnemers zagen jeugdparticipatie voorafgaand vooral als de inzet van een jeugdraad en verschilden sterk van mening over de wenselijkheid hiervan. Aan het einde van de avond waren deelnemers geïnspireerd door de vele mogelijkheden van jeugdparticipatie en gingen met elkaar het gesprek aan hoe zij dit in Heemstede konden vormgeven.



Nina (25 jaar)

Onderwijskundige en docent
Ontwikkelen en uitvoeren van
lestrajecten voor kinderen en jongeren

Burgerschap Jongeren



Friede (29 jaar)
Bedrijfsvoering
Bewaken van interne processen en afspraken

Hoe vergroot je de betrokkenheid van jongeren bij hun leefomgeving en laat je ze ontdekken dat zij binnen die omgeving zelf het verschil kunnen maken? Wij doen dat door jongeren te laten ervaren dat meedenken en meedoen loont. We geven jongeren de kans om aan de slag te gaan met de onderwerpen die zij belangrijk vinden. Daarnaast helpen we ze om hun ideeën en verbeterpunten onder de aandacht te brengen bij gemeenten en organisaties, zodat die er ook mee aan de slag kunnen. Dat laatste is voor ons een belangrijk aandachtspunt in ieder project, want wanneer jongeren en professionals elkaar weten te vinden kunnen ze samen nog meer betekenen voor alle jongeren in de stad.

Jaarplan I've Got The #Power 2019

Vraag Hoe kunnen we een diverse groep Schiedamse jongeren, met verschillende leeftijden, culturen en interesses op verschillende wijzen meer betrekken bij hun eigen stad.

Dat doen we zo Met het jongerenprogramma I've Got the #Power vergroten we de onderlinge betrokkenheid van jongeren met uiteenlopende sociale en culturele achtergronden. Met verschillende onderdelen betrekken we jongeren bij Schiedam en maken we ze enthousiast om zich in gemengd verband in te zetten voor hun stad en actief mee te denken en te doen.

- Met als resultaat**
- 5000 jongeren waren direct en indirect betrokken bij het I've Got The #Power programma
 - Jongeren maakten kennis met ruim 50 Schiedamse organisaties/instellingen, samen ontdekten ze wat zij kunnen betekenen voor elkaar
 - Alle I've Got the #Power-projecten, andere mogelijkheden voor meedenken en meedoen in Schiedam en portretten van actieve jongeren in Schiedam zijn te vinden op de www.ivegotthepower.nl, Facebook en Instagram
 - 300 jongeren en 57 professionals waren betrokken bij de organisatie en uitvoering van de verschillende Speak ups en Start Up
 - Vier groepen jongeren namen deel aan het coachingstraject en werkten op die manier verder aan de uitvoering van hun ideeën voor de stad
 - 5 maatschappelijke stagiairs werkten mee achter de schermen

Burgerschap Jongeren

I've Got the #Power: Speak up - Gemeentepolitiek

Vraag Hoe kunnen we jongeren betrekken bij de lokale politiek?

Dat doen we zo We brengen jongeren op hun eigen school in contact met raadsleden, ambtenaren en met elkaar. Ze gaan met elkaar in gesprek over de visie van jongeren op de lokale politiek en verdiepen zich samen in een aantal belangrijke thema's die spelen in de gemeente. Jongeren delen hun daarnaast hun mening over hoe de lokale politiek jongeren bereikt en hoe dat verder verbeterd kan worden.

Met als resultaat

- 70 jongeren, 5 gemeenteraadsleden en 4 experts van de gemeente Schiedam gingen met elkaar in gesprek
- Voor deze Speak up werkten we samen met de middelbare school SG Spieringshoek, waar de bijeenkomst plaatsvond

I've Got the #Power: Speak up - Rijk je zomer in!

Vraag Hoe maken we vrijwilligerswerk toegankelijker voor jongeren in Schiedam?

Dat doen we zo We nodigen jongeren en professionals uit om met elkaar in gesprek te gaan over het huidige vrijwilligers- en werkaanbod in Schiedam en de manieren waarop dit aantrekkelijker kan worden gemaakt voor jongeren. Daarbij leggen we de nadruk op hoe vrijwilligerswerk de mogelijkheid biedt om interesses en talenten van jongeren te ontplooiën.

Met als resultaat

- 24 jongeren en 8 professionals gingen met elkaar in gesprek over het aantrekkelijker maken van vrijwilligerswerk
- De jongeren ontdekten op hoeveel verschillende manieren zij zich als vrijwilliger kunnen inzetten voor de stad en dat werk kan aansluiten op hun eigen ontwikkeling en interesses
- Ter introductie deelden 3 actieve jongeren hun inspirerende verhaal over hoe zij zich inzetten voor de stad en wat hun motivatie hiervoor is

I've Got the #Power: Catch up

Vraag Welke thema's vinden jongeren in Schiedam belangrijk en hoe komen zij hiermee in aanraking?

Dat doen we zo Voorafgaand aan de bijeenkomst zetten we een vragenlijst uit om te achterhalen welke thema's Schiedamse jongeren het meest belangrijk vinden. Tijdens de Catch up worden de thema's die als belangrijkste uit de vragenlijst kwamen met de aanwezige jongeren verder uitgediept.

Met als resultaat

- 15 jongeren dachten mee over de thema's veiligheid, duurzaamheid en lekker in je vel
- De bevindingen van de jongeren diende als input voor het Kinderrechtencongres 'De Toekomst is van ons' op 20 november 2019 (p. ??)

I've Got The #Power:

Coachingstraject

Vraag Hoe kan de gemeente Schiedam jongeren enthousiast maken en helpen om de ideeën die zij hebben voor de stad te realiseren?

Dat doen we zo Door jongeren te stimuleren hun ideeën aan te dragen en hen vervolgens te ondersteunen bij het uitwerken ervan. Hierbij matchen we de jongeren met professionals met uiteenlopende vakgebieden. Zij delen hun kennis en ervaring om de jongeren weer een stapje verder te brengen. Zo geven we jongeren samen de tools om van hun idee een goed plan te maken en dat tot uitvoering kunnen brengen.

Met als resultaat

- 5 jongeren zijn begeleid door experts uit het werkveld om hun idee te realiseren
- 4 experts uit Schiedam en omgeving hielpen de jongeren met hun kennis en ervaring
- Tijdens een speciaal georganiseerde pitch-avond presenterden de jongeren hun idee aan 20 professionals
- De jongeren zijn, geholpen door een aantal van de professionals, zelfstandig verdergegaan met het realiseren van hun plan

Catch up Krimpen aan den IJssel



Rick (24 jaar)
Grafisch vormgever
Ontwerpen van huisstijlen en logo's, onder andere die voor jongeren

Burgerschap Jongeren



Vraag Hoe kan de gemeente Krimpen aan den IJssel jongeren betrekken bij het inventariseren van het aanbod voor jongeren binnen de gemeente voor de thema's kunst & cultuur, sport en buitenruimte?

Dat doen we zo Door jongeren, professionals en ambtenaren uit Krimpen aan den IJssel bij elkaar te brengen en hen tijdens een interactieve bijeenkomst met elkaar in gesprek te laten gaan over het huidige aanbod voor jongeren in de gemeente. De jongeren geven hun visie op drie thema's, waarna alle aanwezigen samen een advies ontwikkelen waarin zij verbeterpunten aandragen.

- Met als resultaat**
- Meer dan 20 jongeren en 10 professionals gingen in gesprek over de thema's
 - 3 ambtenaren en de wethouder jeugd vertegenwoordigden de gemeente



Soesja (30 jaar)
Directeur-bestuurder
Visie en missie bewaken in al onze projecten

I've got the #Power: Update

Vraag Hoe kunnen we de gemeente Schiedam helpen jongeren beter te informeren over de lokale politiek?

Dat doen we zo Samen met jongeren ontwikkelen we een educatief pilotfilmje over Schiedamse politiek. Aan de hand van de feedback van jongeren en professionals stellen we een definitief format op, dat als basis zal worden gebruikt voor vervolgfilmjes. De filmjes worden via docenten van het voorgezet onderwijs verder verspreid onder de doelgroep of gebruikt als gesprekstarter in de klas.

- Met als resultaat**
- 5 Schiedamse jongeren presenteerden de filmjes en dachten mee over de tone of voice
 - Met straatinterviews werden nog eens 20 jongeren betrokken, zij werden gevraagd naar hun kennis over en ervaringen met de verschillende onderwerpen
 - De filmjes werden gebruikt in de lessen op Schiedamse middelbare scholen
 - We werkten samen met de Gemeente Schiedam, het college van B&W en raadsleden om jongeren op een toegankelijke manier te informeren over wat er speelt bij de gemeente

Changemakers Rotterdam

Vraag Hoe kunnen we jongeren in Rotterdam en omgeving activeren om zelf aan de slag te gaan om de naleving van de kinderrechten in hun omgeving te verbeteren?

Dat doen we zo Het ontwikkelen van een op-maat-gemaakte communicatiecampagne in opdracht van KidsRights, waarmee een brede groep jongeren uit de regio Rotterdam wordt uitgenodigd om ideeën aan te dragen waarmee zij het verschil kunnen maken voor hun omgeving. Alle aanmeldingen worden uitgenodigd voor een workshopmiddag waarin de jongeren hun ideeën verder vorm kunnen geven. De beste ideeën worden beloofd met een startbudget en verder begeleiding bij de realisatie van hun idee.

- Met als resultaat**
- In samenwerking met het KidsRights Changemakers programma werd een begeleidingstraject ontwikkeld voor jongeren die zich willen inzetten voor hun omgeving
 - 11 jongeren werkten tijdens de workshopmiddag aan hun plan voor een betere samenleving van de kinderrechten in hun omgeving
 - De 3 winnaars werden begeleid in de realisatie van hun idee
 - Winnares Leonida betrok haar school bij de organisatie van een sportmarkt waar kinderen de kans kregen de best passende sport voor hen te ontdekken
 - Winnaar Dean ging samen met kinderen uit de buurt het water op om op een sportieve manier de haven schoon te maken
 - Winnaar Mohamed ging in gesprek met experts en politici voor zijn film over het Nederlandse schoolstelsel en wat er anders kan zodat prestatiedruk onder jongeren afneemt

Natuur en Milieu



Nina (25 jaar)
Onderwijskundige en docent
Ontwikkelen en uitvoeren van lestrajecten voor
kinderen en jongeren

Wat doe jij voor een beter milieu? Iedereen kan een steentje bijdragen aan een duurzame leefomgeving, daarom vinden wij het heel belangrijk om mensen van alle leeftijden structureel te betrekken bij dit onderwerp. Met onze projecten en campagnes geven we kinderen en volwassenen veel kennis en vaardigheden mee, zodat zij op een duurzame manier met hun omgeving leren omgaan en zich er meer verantwoordelijk voor voelen. We spelen in op hun intrinsieke motivatie, want dan is een gedragsverandering makkelijker vol te houden. We laten mensen ook veel leren van elkaar, door positieve rolmodellen in de schijnwerpers te zetten en mensen op ludieke manieren uit te nodigen om tips en ervaringen met elkaar te delen. Daarnaast ondersteunen we gemeenten en organisaties bij het betrekken van inwoners bij duurzaamheidsvraagstukken, zodat ze samen de best passende oplossingen kunnen bedenken.

Vraag **Afval the Challenge 2019** 🗣️
Hoe kan de gemeente Schiedam bewoners betrekken en betrokken houden bij de afvaldoelstelling voor 2020: de hoeveelheid restafval per persoon terugbrengen naar 160 kilo per jaar om zo de impact op het milieu te verminderen?

Dat doen we zo Middels een uitgebreid en meerjarig participatietraject creëren we sinds 2016 samen met bewoners draagvlak voor het afvalbeleid van de gemeente Schiedam. Dat doen we door jong en oud bewust te maken van het belang van het scheiden en voorkomen van (rest)afval, zodat de intrinsieke motivatie om hier zelf mee aan de slag te gaan, wordt aangewakkerd. Ook dit jaar zijn alle Afval the Challenge projecten erop gericht om iedereen te inspireren om samen naar minder afval te gaan en Schiedammers te bedanken voor hun inzet tot nu toe. Aan de hand van twee opvallende en informatieve campagnes zijn bewoners geïnformeerd over de dalende restafvalcijfers. Ook is in oktober de strijd om de Gouden klike weer losgebarsten. Genomineerde Schiedammers gaan hiervoor als afvalambassadeurs de strijd met elkaar, onder andere door een grote groep andere bewoners te inspireren om ook afval te scheiden en duurzaam te leven. Tijdens de campagnes, maar ook daarbuiten, houden we iedereen op de hoogte via het Afval the Challenge platform bestaande uit een website, facebookpagina en digitale nieuwsbrief.

- Met als resultaat**
- In maart 2019 feliciteerden we Schiedammers met het feit dat de hoeveelheid restafval per persoon per jaar is gedaald naar 186 kilo
 - De resultaten in Schiedam laten zien dat de motivatie en bereidheid om afval te scheiden flink is gestegen
 - Het aantal lezers voor de nieuwsbrief nam flink toe tot 282 leden
 - 31 Schiedammers werden genomineerd als afvalambassadeur, uit die groep werden 5 finalisten geselecteerd voor de race om de Goude Klike
 - Bewoners werden middels wijkactiviteiten en 4 geïllustreerde informatiekaarten geïnspireerd om zelf minder afval te produceren door afval te scheiden, afval te voorkomen, de omgeving schoon te houden en samen met anderen in hun omgeving initiatieven te ontplooiën

Natuur en Milieu



Dewi (26 jaar)
Onderwijskundige en tekstschrijver
Ontwikkelen en schrijven van
educatieve lespakketten

Afval the Game Intens

Vraag Hoe kan Irado bewoners van de hoogbouw in Schiedam Nieuwland stimuleren om gebruik te maken van de nieuwe afvalscheidingsvoorzieningen in de wijk en aan de slag te gaan met het scheiden van etensresten (gfe) om zo naar minder restafval te gaan en overlast van ongedierte te voorkomen?

Dat doen we zo Door middel van een persoonlijke informatiecampagne brengen we bewoners van drie verschillende hoogbouwgebieden op een positieve manier in beweging om etensresten (gfe) en ander afval gescheiden in te zamelen en hun restafval te verminderen.

- Met als resultaat**
- 370 huishoudens werden door het Afval the Challenge team benaderd en geïnformeerd over de nieuwe gfe afvalscheidingsvoorzieningen in de wijk. Meer kennis over afval scheiden beïnvloedde de motivatie om dit ook echt te doen
 - 82% van de huishoudens ging de uitdaging aan om een maand lang (nog) beter afval te scheiden
 - Buren motiveerden elkaar om mee te doen en wonnen een flatbingo als iedereen meedeed
 - De tussenstand was te volgen via posters in ieder portiek en centrale plekken in de wijk
 - 16 bewoners en lokale ondernemers waren betrokken als ambassadeur

Afval the Game jubileumeditie

Vraag Hoe kan Irado kinderen mee laten denken over het onderwerp afval? En hoe zorgt ze ervoor dat niet alleen kinderen meer kennis opdoen over duurzaamheid en het belang van afval scheiden, maar dat ook ouder, familie en burens worden bereikt?

Dat doen we zo Na het grote succes van voorgaande edities organiseerden we een feestelijke vijfde editie van Afval the Game. Met deze uitdagende, educatieve wedstrijd worden kinderen (en volwassenen in hun omgeving) bewust van het belang van duurzaamheid en het verminderen van (rest)afval. Dat gebeurt aan de hand van een uitdagend lespakket, (gast)lessen en wijkactiviteiten. Waar we voorgaande jaren het lespakket toespitsten op één grondstof, is de kennis onder kinderen inmiddels zo toegenomen dat we een verdieping in het lespakket hebben aangebracht waardoor alle grondstoffen aan bod kunnen komen en steeds meer nadruk komt te liggen op het voorkomen van afval.

- Met als resultaat**
- 467 leerlingen uit groepen 6 namen deel aan de Afval the Games lessen
 - 20 Afval the Game kliko's werden verspreid, met daarin alle opdrachten en materialen voor de lessen en activiteiten
 - Ruim 300 Schiedammers deden mee aan de verschillende wijkactiviteiten
 - 46 ambassadeurs sloten zich aan en waren te zien op posters in de stad.
 - 837 volgers op facebook die deelnamen aan een levendige Facebookcampagne

SchavUIT Eropuit

Vraag Hoe brengen we samen met gemeente Schiedam, de beweegcoaches van Lekker bezig en de Schiedamse verenigingen de natuur en buitenruimte in en rondom Schiedam meer onder de aandacht bij kinderen en gezinnen en hoe zorgen we ervoor dat kinderen die vanuit zichzelf niet zoveel bewegen of buitenspelen dat toch met plezier gaan doen?

Dat doen we zo Inmiddels brengen we al voor het derde jaar met een doeboek de Schiedamse natuur-, sport- en beweegplekken onder de aandacht bij kinderen (en hun ouders). Dat doen we op een manier die aansluit bij hun leefwereld en die hen stimuleert meer gebruik te maken van het aanbod in de stad. Met de SchavUIT (Schiedamse agenda voor uitjes) Eropuit worden kinderen en gezinnen gestimuleerd om naar buiten te gaan, de natuur te ontdekken en te gaan sporten en bewegen. Het doeboek biedt een overzicht van wat er allemaal te beleven is in de natuur in en rondom Schiedam. Op deze manier ontdekken kinderen en hun ouders de stad en wordt hun trots op wat de stad te bieden heeft gestimuleerd.

- Met als resultaat**
- 2500 exemplaren zijn verspreid via scholen en zo'n 50 organisaties in Schiedam en omgeving.
 - 55 Schiedammers deden mee aan de speciaal georganiseerde buitenactiviteiten
 - 11 verenigingen en organisaties maakten van de gelegenheid gebruik om hun aanbod onder de aandacht te brengen bij de doelgroep
 - Aansluitend op het doeboek organiseerden we excursies in de natuur en maakten we informatieve filmpjes over de natuur in de stad
 - Gemaakt in samenwerking met de afdelingen Sport en bewegen en Natuur en milieu van de gemeente Schiedam

Kunst en cultuur



Hanna (38 jaar)
Hoofdredacteur en communicatie
Boodschap in onze uitingen bewaken

Wieneke (34 jaar)
Filmmaker en docent
Presenteren en maken van film samen met
kinderen en jongeren

Met veel plezier geven we kinderen en jongeren kennis over het culturele erfgoed van de stad waarin zij wonen. Wanneer ze daar meer over te weten komen, vergroot dat hun betrokkenheid en ontdekken ze dat ze trots kunnen zijn op de stad waarin zij opgroeien. Maar behalve dat erfgoed is er in de gemeenten waar wij werken nog veel meer te ontdekken als het gaat om kunst en cultuur. Toch is het voor veel kinderen en jongeren nog niet vanzelfsprekend om daar gebruik van te maken. Wij steken kunst- en cultuureducatie daarom in een nieuw jasje, zodat deze optimaal aansluit bij de belevingswereld van de doelgroep, het aanbod in de stad en de kerndoelen van het onderwijs. Maatwerk dus, waarvoor we nauw samen met de doelgroep en kunst- en cultuuraanbieders, zodat deze dichter bij elkaar worden gebracht.

Studio PLU!S

Vraag Hoe kunnen we kinderen het beste betrekken bij en informeren over actuele onderwerpen die spelen in hun directe omgeving? En hoe nodig je met dat format kinderen uit om zelf een mening te vormen over de onderwerpen die aan bod komen?

Dat doen we zo Met het kindertelevisieprogramma Studio PLU!S betrekken we kinderen bij uiteenlopende onderwerpen die spelen in hun omgeving. Daarnaast is het programma een podium voor de mening van adviezen van kinderen uit de Schiedam. Via lessen op school hebben kinderen zelf invloed op de onderwerpen die in de uitzendingen behandeld worden. Door achter de schermen mee te denken en te doen leren kinderen wat er komt kijken bij het maken van een wekelijks televisieprogramma.

- Met als resultaat**
- In 2019 werden 36 Studio PLU!S afleveringen uitgezonden over actuele thema's, vragen van kinderen en aanbod uit de stad
 - 13 klassen van 8 basisscholen volgden de Studio PLU!S lessen en werkten zo aan hun eigen reportage
 - 400 kinderen, 3 jongeren en 40 experts/medewerkers van verschillende organisaties uit de stad werkten mee aan de afleveringen
 - De afleveringen en reportages werden verspreid via de leerkrachten op school en waren te zien via YouTube en Facebook

Kunst en cultuur

Erfgoedfilm

Vraag Hoe kunnen we kinderen op een vernieuwende manier actief kennis laten maken met cultureel erfgoed in Schiedam?

Dat doen we zo Samen met kinderen brengen we het erfgoed van Schiedam tot leven met een film over een belangrijke periode in de geschiedenis van Schiedam. Voor en achter de schermen werken kinderen mee als crew om de film tot stand te brengen en het erfgoed van Schiedam fungeert als decor. Na het bekijken van de film gaan kinderen en docenten direct de stad in om met een speurkrant op onderzoek uit te gaan in het centrum van de stad om daar het erfgoed zelf te ervaren.

- Met als resultaat**
- Erfgoedfilm ‘H.I.T. & het spook in het kasteel’ ging tijdens het SuikerZoet Filmfestival in première voor ruim 150 bezoekers
 - 80 bezoekers gingen na afloop van de première direct de stad in met de speurplattgrond
 - 26 kinderen deden mee aan de audities voor het de erfgoedfilm
 - De film werd gemaakt door 19 kinderen in de leeftijd van 10 tot 13 jaar (voor en achter de schermen).
 - 4 rollen voor volwassenen werden vervuld door medewerkers van verschillende Schiedamse culturele organisaties
 - De film werd opgenomen op 12 (erfgoed)locaties in de stad

SuikerZoet Filmfestival

Vraag Hoe kunnen we er samen met Suikerzoet Filmfestival voor zorgen dat meer kinderen het festival bezoeken in aanraking komen met het medium film?

Dat doen we zo Samen met het SuikerZoet FilmFestival bieden we kinderen een eigen programma binnen het filmfestival, met een kinderpremière en een speciaal ontwikkelde kinderpagina in de SuikerZoet-krant, waarmee kinderen en ouders over het kinderprogramma worden geïnformeerd.

- Met als resultaat**
- De kinderpremière van het festival en het daarop aansluitende randprogramma trok circa 200 bezoekers
 - 150 Schiedammers bezochten de vertoning van de met kinderen gemaakt erfgoedfilm ‘H.I.T. & het spook in het Kasteel’
 - Samen met het filmfestival organiseerden we een VIP-avond in het Wennekerpand om leerkrachten van Schiedamse basisscholen in het zonnetje te zetten en te bedanken voor hun inzet voor de kinderen. 56 docenten waren te gast en genoten van het diner en de speciaal geselecteerde film!

Filmeducatie WennekerCinema

Vraag Hoe kan WennekerCinema een nieuw educatief aanbod ontwikkelen dat inspeelt op de wensen en behoeften van basisscholen om er zo voor te zorgen dat meer schoolklassen gebruik maken van zullen maken?

Dat doen we zo In overleg met Wenneker Cinema ontwikkelden we een filmaanbod dat aansluit bij de kerndoelen van het basisonderwijs, ook dit jaar konden scholen zich daarvoor aanmelden. Het gaar hierbij om de een stopmotion-les voor de groepen 7-8 en een lessen rondom kinderfilms die zijn opgenomen in Schiedam voor de groepen 5-6.

- Met als resultaat**
- 103 leerlingen en hun docenten van groep 5-6 namen deel aan het lesprogramma
 - 205 leerlingen volgden de Stopmotion lessen van WennekerCinema
 - Docenten gingen ook in de klas aan de slag met stopmotion-film

It's my LIFE

Vraag Hoe stimuleren we leerlingen van Lentiz LIFE College om zich zeker te voelen, hun eigen verhaal te delen en zichzelf en anderen te accepteren voor wie zij zijn, zowel in als buiten de klas.

Dat doen we zo Met een lessenserie voor brugklasleerlingen leren zij hun persoonlijke verhaal te vertellen. Dat doen ze aan de hand van culturele uitingsvormen als theater en audiovisueel. De lessen zijn een voorbereiding op een naschools vervolgproject dat in 2020 wordt uitgevoerd. Voor de ontwikkeling van de lessen wordt samengewerkt met docenten en onderwijskundigen van Lentiz LIFE College.

- Met als resultaat**
- Alle 160 leerlingen in het eerste jaar van het vmbo op Lentiz Life College volgden de lessen
 - Aan de hand van de methode durven jongeren zich op een unieke manier open te stellen en zo de meest bijzondere verhalen vertellen
 - 30 leerlingen gaven zich op voor de eerste vervolgles
 - Met het lespakket en de ontwikkelde methodiek is It's My Life een op maat gemaakte voorbereiding op het bestaande lesaanbod van de school

S'Culture Clup

Vraag Hoe kunnen jongeren zelf invulling geven aan hun behoefte voor een beter passend cultuuraanbod in de stad

Dat doen we zo Samen met een enthousiaste groep jongeren en verschillende culturele aanbieders (De Bibliotheek Schiedam, Stedelijk Museum Schiedam, Wenneker Cinema) organiseren we S'Culture Club: een multidisciplinair jongerenfestival in het centrum van Schiedam met een divers aanbod op het gebied van kunst, cultuur en sport.

- Met als resultaat**
- 300 jongeren tussen de 12 en 18 jaar brachten een bezoek brachten aan het festival
 - 29 jongeren waren actief betrokken bij de organisatie
 - S'Culture Clup bood een podium aan jonge artiesten
 - Het aanbod van de culturele instellingen werd onder de aandacht gebracht bij jongeren en ook de instellingen zelf werden meer met elkaar verbonden.

HIT lespakket

Vraag Hoe kunnen we kinderen actief kennis laten maken met het cultureel erfgoed in Schiedam en erfgoededucatie een vaste plek geven in de klas?

Dat doen we zo Onder de titel ‘HIT-krant’ verwerken we drie bekende historische thema's uit de Schiedamse geschiedenis (Liduina, Scheepsbouw en Annie M.G. Schmidt) tot toegankelijke lespakketten voor in de klas. Kinderen krijgen hiermee kennis over het cultureel erfgoed in de stad aan de hand van een educatief filmpje en een interactieve speurplattgrond en worden aan de hand hiervan gestimuleerd om zelf (of met hun ouders) op onderzoek uit te gaan.

- Met als resultaat**
- Het format voor de lespakketten werd ontwikkeld samen met kinderen
 - Elk lespakket bestaat uit een krant vol weetjes en opdrachten, een speurtocht in de stad en een informatief filmpje
 - De lespakketten worden in 2020 gratis verstrekt aan alle basisscholen in Schiedam
 - De krant en filmpjes zullen daarnaast verkrijgbaar zijn op verschillende en zijn buiten schooltijd te gebruiken door gezinnen

Bedrijven & beroepen



Met de projecten in ons programma Bedrijven & beroepen brengen we kinderen en jongeren en de bedrijven en organisaties in hun omgeving dichter bij elkaar. In samenwerking met bedrijven, instellingen en scholen vergoten we de kennis van kinderen en jongeren over deze organisaties en betrekken we ze bij de vraagstukken die daar leven. Op deze manier krijgen kinderen en jongeren niet alleen een exclusief kijkje achter de schermen, ze verruimen ook hun blik, maken kennis met het nut en de noodzaak van verschillende organisaties, leren dat ze daar zelf een mening over mogen vormen en maken bovendien kennis met de grote verscheidenheid aan beroepen en opleidingsmogelijkheden die er zijn.

Renate (28 jaar)
Hoofd educatie en methodiek
Toepassen van onze methodiek in projecten en lespakketten

DSW Jongerenraad

Vraag Hoe kan DSW Zorgverzekeraar jongeren meer betrekken bij en mee laten denken over haar dienstverlening aan jongeren en zorgverzekeringen in het algemeen?

Dat doen we zo Sinds 2016 organiseren we samen met DSW Zorgverzekeraar de DSW Jongerenraad om de jongerenparticipatie binnen de organisatie te bevorderen. Jongeren worden betrokken bij vraagstukken rondom voorlichting en (zorg) verzekeringen en adviseren de organisatie over deze thema's.

- Met als resultaat**
- Aan deze derde DSW Jongerenraad (schooljaar 2018-2019) namen 13 jongeren uit Schiedam en omgeving deel
 - De jongeren onderzochten welke factoren invloed hebben op de gezondheid van jongeren en welke thema's daarin meer aandacht verdienen
 - De jongeren gaven ook invulling aan de rol die de DSW Jongerenraad hier in de toekomst in kan spelen

Bedrijven & beroepen



Joëlle (28 jaar)
Planning en organisatie
Coördinatie van onze jongerenprojecten

Franciscus Gasthuis & Vlietland Kinderraad

Vraag Hoe kan het Franciscus Gasthuis & Vlietland nog beter inspelen op de wensen en behoeften van kinderen die het ziekenhuis bezoeken?

Dat doen we zo Sinds 2016 betrekken we kinderen door middel van de Franciscus Gasthuis & Vlietland Kinderraad bij hoe het ziekenhuis werkt. Aan de hand van interactieve lessen doen de kinderen onderzoek en ontwikkelen ze vaardigheden om een eigen mening te vormen en adviezen uit te brengen over verschillende thema's. Zij presenteren hun adviezen zelf aan het ziekenhuis.

- Met als resultaat**
- Dit jaar startte de derde Franciscus Gasthuis & Vlietland Kinderraad (schooljaar 2018-2019)
 - De kinderraad bestond uit 14 kinderen uit groep 7 en 8 van de basisschool en de eerste twee leerjaren van de middelbare school
 - De kinderraad gaf advies over het aantrekkelijk maken van werken in de zorg, de maatschappelijke rol die het ziekenhuis heeft om kinderen te informeren over gezond leven en over de inrichting van verschillende ruimtes van het Vrouw & Kindcentrum
 - 3 Kinderen uit de kinderraad hebben zich extra ingezet om mee te werken aan de campagne 'Franciscus Rookvrij'
 - Naar aanleiding van één van de adviezen van de kinderraad werkt het ziekenhuis aan een puntensysteem voor medewerkers dat dient om succeservaringen te delen en hen te motiveren om in het ziekenhuis te blijven werken

DCMR Kinderraad

Vraag Hoe kan DCMR Milieudienst Rijnmond beter inspelen op de wensen en behoeften van de toekomstige bewoners van het Rijnmondgebied?

Dat doen we zo Door middel van de inspraak van een kinderraad bieden we DCMR meer inzicht in hoe de organisatie beter kan aansluiten bij de wensen en behoeften van kinderen. Daarnaast worden kinderen gestimuleerd om vanuit hun leefwereld feedback en verrassende inzichten te bieden ten aanzien van de werkzaamheden van DCMR.

- Met als resultaat**
- De tweede DCMR Kinderraad is dit jaar geïnstalleerd
 - De kinderraad bestaat uit 9 kinderen woonachtig in verschillende gemeenten in het Rijnmondgebied
 - De kinderen hebben 2 introductiebijeenkomsten over DCMR gevolgd. Ook zijn ze op excursie gegaan door het Rijnmondgebied om kennis te maken met het werkgebied van DCMR
 - De kinderen gaan zich het komende jaar verdiepen in de thema's duurzaamheid en communicatie
 - Samen met leden van de DCMR Kinderraad 2018 werkten we het advies van vorig jaar uit. We ontwikkelden een DCMR spreekbeurtpakket, bestaande uit een krant en digitale schoolplaten, waarmee kinderen en hun ouders zowel in als buiten de klas meer kennis krijgen over de werkzaamheden van DCMR
 - Het spreekbeurtpakket is gratis te aan te vragen, o.a. via de website van DCMR
 - Het spreekbeurtpakket is gepresenteerd tijdens de Wereldhavendagen in een speciale, kindvriendelijke DCMR stand waarvoor wij de aankleding verzorgden. Hier werd het spreekbeurtmateriaal op een interactieve manier tentoongesteld

Shell Pernis Kinderraad

Vraag Hoe kan Shell Pernis kinderen kennis laten maken met de wereld van de olie- en gasindustrie, zodat ze meer ontdekken over innovatie en veiligheidsoplossingen die binnen deze sector worden ontwikkeld?

Dat doen we zo Inmiddels denkt alweer de vierde Shell Pernis kinderraad mee met Shell Pernis. Zij denken mee over verschillende vraagstukken die spelen op het gebied van techniek en veiligheid. Aan de hand van interactieve lessen verruimen de kinderen hun blik en leren ze zelf een mening te vormen over uiteenlopende thema's. Ook brengen ze gevraagde en ongevraagde adviezen uit aan de organisatie. Wanneer deze worden opgepakt door Shell, denken ze mee over de uitvoering.

- Met als resultaat**
- De vierde Shell Pernis Kinderraad (2018-2019) verdiepte zich in de thema's techniek en veiligheid en gaf als advies: ontwikkel een Shell website gericht op kinderen om ze te informeren over wat Shell doet en te enthousiasmeren voor het werken in de techniek
 - Op basis van die adviezen kregen wij de opdracht van Shell om deze site samen met de kinderen te ontwikkelen. De voorbereidingen zijn in volle gang en de site zal in het voorjaar van 2020 worden opgeleverd
 - Inmiddels is ook de vijfde Shell Pernis Kinderraad bestaande uit 18 leden uit de omgeving van Pernis is van start gegaan. Zij zullen zich in 2020 verdiepen in het thema duurzaamheid en hier adviezen over gaan uitbrengen

Bedrijven & beroepen

Shell Moerdijk Kinderraad

Vraag Hoe kan Shell Moerdijk kinderen kennis laten maken met de wereld van de olie- en gasindustrie, zodat ze meer ontdekken over innovatie en milieubesparende oplossingen die binnen deze sector worden ontwikkeld?

Dat doen we zo Door middel van een kinderraad laten we kinderen uit de omgeving van Moerdijk meedenken over de diverse vraagstukken die spelen bij Shell Moerdijk. Aan de hand van interactieve lessen verruimen de kinderen hun blik en leren ze zelf een mening te vormen over uiteenlopende thema's. Net als in Shell Pernis brengen ook deze kinderraadsleden gevraagde en ongevraagde adviezen uit aan de organisatie. Wanneer deze worden opgepakt door Shell, denken ze mee over de uitvoering.

- Met als resultaat**
- De eerste Shell Moerdijk Kinderraad (2019-2020) bestaande uit 19 kinderen uit de omgeving van Moerdijk is van start gegaan
 - De kinderen hebben twee Streeppje na introductie, dus 'introductiebijeenkomsten'
 - gevolgd en zijn twee keer op excursie gegaan. Eén keer op het terrein van Shell Moerdijk om meer te leren over wat er gebeurt op deze specifieke locatie en één keer naar Generation Discover, een festival georganiseerd door Shell voor kinderen en jongeren over thema's zoals wetenschap, techniek en duurzaamheid
 - In 2020 zal de kinderraad zich gaan verdiepen in de thema's duurzaamheid en communicatie en hier adviezen over uitbrengen

S'DAM Havenproject

Vraag Hoe kan Stichting Promotie Schiedam kinderen kennis laten maken met werkzaamheden in de Schiedamse haven, zodat kinderen trots zijn op de stad en meer kennis krijgen van opleidings- en carrièremogelijkheden in hun omgeving?

Dat doen we zo Aan de hand van educatieve kinderkranten en een excursie door de Schiedamse havens laten we kinderen kennismaken met de maritieme sector van Schiedam en de bedrijven en beroepen die daar te vinden zijn. Tegelijkertijd maken we kinderen enthousiast voor techniek en een beroep in de maritieme sector.

- Met als resultaat**
- 167 kinderen van verschillende Schiedamse scholen volgden de lessen in de klas en gingen mee met de haventocht
 - De boot werd mede mogelijk gemaakt door de KRVE
 - 20 bedrijven maakten onderdeel uit van het lespakket, 9 hiervan werden bezocht tijdens de haventocht

Platform Zooff

Vraag Hoe kunnen we jongeren en lokale bedrijven dichter bij elkaar brengen, zodat jongeren betere keuzes maken voor studie en beroep en organisaties lokaal talent beter weten te vinden?

Dat doen we zo Middels een online platform brengen we jongeren en lokale bedrijven bij elkaar. Jongeren krijgen via het platform meer inzicht in hun talenten en worden 'gematcht' met lokale bedrijven die hierop aansluiten. Jongeren maken zo kennis met de diversiteit van de arbeidsmarkt in hun omgeving en krijgen de handvatten om zelf onderzoek te doen naar hun eigen carrière-mogelijkheden.

- Met als resultaat**
- De voorbereidingen zijn in volle gang, livegang van platform Zooff wordt verwacht in het voorjaar van 2020
 - 5 bedrijven presenteren zich op het platform
 - Het idee voor platform Zooff komt voort uit het eerste I've Got the #Power coachingstraject

Toekomstvisie van Wijnen

Vraag Hoe kan van Wijnen in haar beleid en toekomstvisie beter inspelen op de behoeften en wensen die kinderen hebben voor de stad van de toekomst?

Dat doen we zo Samen met de kinderen van de Kindergemeenteraad Schiedam onderzoeken we de toekomstvisie van Van Wijnen (west), waarna we aan de hand van eerdere adviezen over de 'wijk van de toekomst' samen met de kinderen een advies op maat ontwikkelen. Die bevindingen presenteren we aan medewerkers en partners van Van Wijnen om hen zo te inspireren de visie en ideeën van kinderen vaker mee te nemen de ontwikkeling van projecten.

- Met als resultaat**
- 10 leden van de Schiedamse Kindergemeenteraad dachten mee over het advies voor van Wijnen
 - Hierbij baseerden zij zich op adviezen die de volledige kindergemeenteraad al eerder ontwikkelde over 'de wijk van de toekomst'
 - 4 kinderen hielpen mee om de adviezen te presenteren op film
 - Het filmpje werd verspreid binnen het netwerk van Van Wijnen en vertoond op de relatiedag waar de nieuw ontwikkelde visie van Van Wijnen werd gepresenteerd

Tender Parkweg Midden

Vraag Hoe kunnen we de huidige en toekomstige bewoners en kinderen van de nieuwe wijk parkweg midden betrekken bij de bouw van hun nieuwe wijk?

Dat doen we zo De Kleine Ambassade heeft, als onderdeel van het tenderteam van AM, meegedacht over het vormgeven en de invulling van het participatieproces voor de bouw van de nieuwe wijk: Parkweg Midden in Schiedam. Samen met verschillende Schiedammers is nagedacht over de waarde die de wijk hen kan bieden en hoe vertaald kan worden in de bouwplannen. Een belangrijke taak voor ons was het slaan van een brug tussen de adviezen van kinderen en jongeren uit Schiedam op diverse beleidsterreinen, zoals duurzaamheid en sociaal domein en hoe deze werden vertaald in de bouwplannen.

- Met als resultaat**
- Het incorporeren van diverse adviezen van kinderen en jongeren uit de stad in de plannen voor de nieuwe wijk Parkweg Midden
 - Het betrekken van de huidige en toekomstige bewoners bij de bouw van de nieuwe wijk
 - Het vormgeven van de portretten die de waarden van de nieuwe wijk weerspiegelen

De Wieken Kinderraad

Vraag Hoe kan CBS de Wieken leerlingen meer betrekken bij de vraagstukken die binnen de school leven en het verantwoordelijkheidsgevoel van de leerlingen voor de school en de omgeving vergroten?

Dat doen we zo Door middel van een kinderraad geven we leerlingen kennis over hoe de school werkt en welke vraagstukken hier spelen. Daarnaast laten we kinderen vaardigheden ontwikkelen waarmee ze een eigen mening kunnen vormen, uiten en waarmee ze kunnen meedenken en advies kunnen geven aan de school.

- Met als resultaat**
- 9 leerlingen verwierven een plekje in de kinderraad van CBS de Wieken
 - Het komende jaar zal de kinderraad worden geïnstalleerd en zullen zij zich door middel van introductie, thema- en adviesbijeenkomsten verdiepen in de thema's actief burgerschap en gezondheid

Bedrijven & beroepen

Sint Jozefschool Kinderraad

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat de Sint Jozefschool leerlingen meer kan betrekken bij (beleids)vraagstukken die binnen en rondom de school spelen?

Dat doen we zo Door middel van een kinderraad leerlingen kennisgeven over het beleid en welke vraagstukken er spelen. Met leerlingen onderzoek doen en de vaardigheden ontwikkelen om hun eigen mening te vormen en adviezen uit te brengen. De kinderraadsleden presenteren hun adviezen zelf aan de school.

Met als resultaat

- De tweede Sint Jozefschool Kinderraad is in 2019 geïnstalleerd
- De Sint Jozefschool Kinderraad verdiept zich in de thema's duurzaamheid en (digitaal) pesten.
- Voor het thema duurzaamheid gaven zij als advies: maak de Sint Jozefschool leerlingen meer milieubewust door het thema duurzaamheid op een leuke, interactieve manier aan leerlingen aan te bieden. Het advies werd gerealiseerd en verspreid in alle bovenbouwklassen van de Sint Jozefschool
- Voor het thema (digitaal) pesten gaven zij als advies: maak een filmpje waarin we kunnen laten zien op welke manieren de Sint Jozefschool eraan werkt om ervoor te zorgen dat iedereen zich fijn en veilig voelt en erbij hoort op school. Dit filmpje is ontwikkeld en verspreid binnen de school

Startblok kinderraad

Vraag Hoe kan OBS Het Startblok leerlingen meer betrekken bij vraagstukken die binnen de school leven en het verantwoordelijkheidsgevoel van de leerlingen voor de school en de omgeving vergroten?

Dat doen we zo Door middel van een kinderraad leerlingen mee laten denken over het beleid van de school. Tegelijkertijd kinderen leren een weloverwogen mening te vormen en te uiten. Kinderen helpen hun rol als rolmodel in de school te ontdekken en op te pakken.

Met als resultaat

- Dit jaar startte voor de tweede keer een kinderraad op OBS Het Startblok
- De kinderraad bestaat uit 12 kinderen uit groep 5 tot en met 8. Deze raadsleden vertegenwoordigen hun eigen klas
- De kinderen gingen aan de slag met de thema's veiligheid rondom de school en welke digitale middelen in de toekomst nodig zijn om goed te kunnen leven en leren

De Kleine Ambassade Jongerenraad

Vraag Hoe kan de Kleine Ambassade nog beter aansluiting vinden bij de wensen en verwachtingen van de jongeren voor de jongerenprojecten van onze organisatie?

Dat doen we zo Door middel van een jongerenraad jongeren kennisgeven over de projecten en doelstellingen van de Kleine Ambassade. Vervolgens doen zij onderzoek en ontwikkelen zij vaardigheden om hun eigen mening te vormen en adviezen uit te brengen. Zij presenteren hun adviezen zelf aan onze organisatie.

Met als resultaat

- De jongeren bestaat uit 15 jongeren van 13 tot 23 jaar, die allen al op een manier eerder betrokken zijn geweest bij onze projecten
- De jongerenraad doet uitgebreid onderzoek naar de Kleine Ambassade en haar projecten
- De adviezen van de jongeren worden ondertussen gebruikt om nieuwe projecten nog beter te laten aansluiten op de leefwereld en visie van jongeren

De Kleine Ambassade Kinderraad

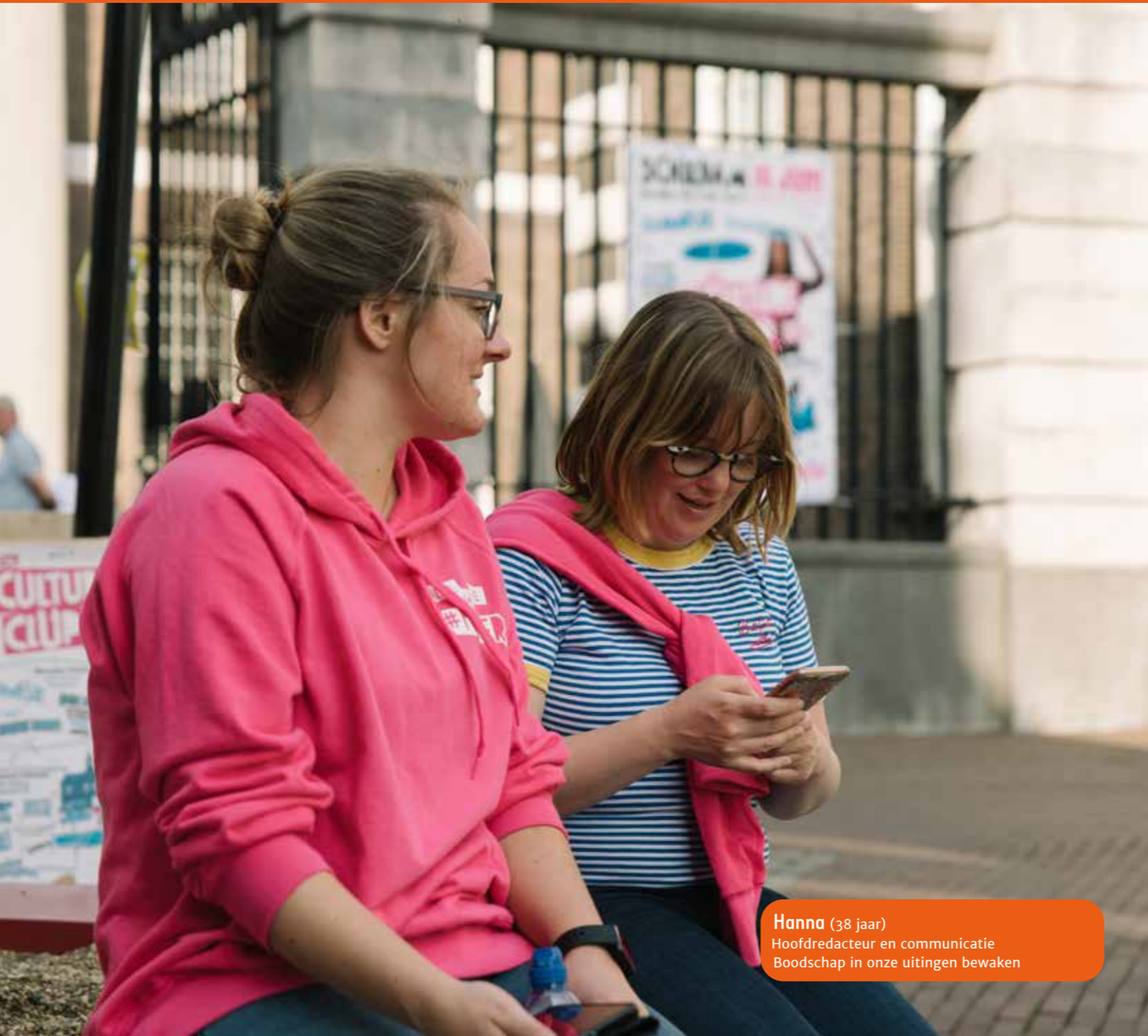
Vraag Hoe kan de Kleine Ambassade nog beter aansluiting vinden bij de wensen en verwachtingen van de kinderen voor de kinderprojecten van onze organisatie?

Dat doen we zo Door middel van een kinderraad kinderen kennisgeven over de projecten en doelstellingen van de Kleine Ambassade. Vervolgens doen zij onderzoek en ontwikkelen zij vaardigheden om hun eigen mening te vormen en adviezen uit te brengen. Zij presenteren hun adviezen zelf aan onze organisatie.

Met als resultaat

- De kinderraad bestaat uit 9 kinderen, die allen al op een manier eerder betrokken zijn geweest bij onze projecten
- De kinderraad doet uitgebreid onderzoek naar het werk van de Kleine Ambassade en haar projecten, onder andere door in gesprek te gaan met onze medewerkers
- De adviezen van de kinderen worden gebruikt om onze projecten nog beter te laten aansluiten op de leefwereld en visie van kinderen

Communicatie



Hanna (38 jaar)
Hoofdredacteur en communicatie
Boodschap in onze uitingen bewaken

Wij zijn gespecialiseerd in communicatie rondom participatietrajecten. Passende communicatie is cruciaal als je wilt dat de mening van kinderen, jongeren of andere doelgroepen wordt gehoord. Je moet die mening onder de aandacht brengen bij beleidsmakers om ervoor te zorgen dat zij iets doen met de aanbevelingen. Aan de andere kant moet je de kinderen en jongeren op de hoogte houden van wat er met hun aanbeveling gebeurt, zodat zij zich ook echt gehoord en serieus genomen voelen. Dit is een continu proces dat ook geldt als je een gedragsverandering teweeg wilt brengen in de samenleving.

De Kleine Ambassade weet als geen ander hoe je de inbreng van kinderen, jongeren of volwassenen vertaalt in de juiste communicatiemiddelen. De doelgroep praat altijd mee, vertelt ons aan welke informatie zij behoefte heeft en helpt ons zo om ingewikkelde onderwerpen toegankelijk te maken voor anderen in hun omgeving. Aan de hand van hun input maken we lespakketten, informatieve filmpjes, voeren we social media campagnes uit en nog veel meer.

Omdat ons team bestaat uit zowel mediaspecialisten met uiteenlopende disciplines, als onderwijs- en participatiedeskundigen, kunnen we al onze communicatie binnenshuis verzorgen. Daarmee houden we de lijnen kort en kunnen we nog beter inspelen op de wensen van de doelgroep en op de doelen van onze partners.

We verzorgen niet alleen de communicatie van projecten die we op eigen initiatief of in opdracht uitvoeren. Van oudsher hebben we ook een aantal partners uit de non-profit sector die we ondersteunen in hun communicatie. Denk hierbij aan schoolgidsen, websites en evenementen voor schoolbesturen, gemeente, kinderopvang, bibliotheek en stichtingen. We pakken deze communicatie alleen op als deze bijdraagt aan onze eigen doelstellingen.



Financiën

Projecten

	Subsidie	Opdrachtgever	Fonds	Bijdragen scholen	Sponsoring
Burgerschap kinderen					
Kindergemeenteraad Schiedam	x			x	
Commissie Economie					x
Commissie Milieu					x
Bliep			x		x
Rechten van het Kind Iespakket			x		x
Kindergemeenteraad Nissewaard		x			
Lekker Belangrijk		x			
Jeugdriendelijke stad Helmond		x			
Kinderconferentie Súdwest-Fryslân		x			
Kindervrijteams Schiedam	x				
Kinderrechtencongres 'De Toekomst is van ons'			x		
Burgerschap jongeren					
I've Got The #Power Speak Ups	x				
I've Got The #Power platform	x				
I've Got The #Power Start Up	x		x		
I've Got The #Power coachingstraject	x				
I've Got The #Power Update	x				
KidsRights Changemakers Rotterdam		x			
It's my LIFE		x			
Participatie Heemstede		x			
Workshop Transferable skills		x			
Onderzoek jongerenparticipatie Nissewaard		x			
Catch Up Krimpen aan den IJssel		x			
Workshop gemeentepolitiek				x	
Bedrijven en beroepen					
Shell Pernis Kinderraad		x			
Shell Moerdijk Kinderraad		x			
S'DAM Havenexcursie		x			
Sint Jozefschool Kinderraad		x			
DCMR Kinderraad		x			
Franciscus Gasthuis & Vlietland Kinderraad		x			
OBS het Startblok Kinderraad		x			
CBS de Wieken Kinderraad		x			

Projecten

	Subsidie	Opdrachtgever	Fonds	Bijdragen scholen	Sponsoring
Toekomstvisie van Wijnen		x			
DSW Jongerenraad		x			
Platform Zooff		x			
Tender Parkweg Midden		x			
Kunst & cultuur					
Studio PLUIS	x		x	x	
Erfgoedfilm	x				
Educatieprogramma Wenneker Cinema		x			
S'Culture Clup		x			x
Suikerzoet kinderfilmfestival	x				
HIT Iespakket			x		
Natuur & milieu					
SchavUIT Eropuit		x			x
Afval the Game		x			
Afval the Challenge	x				
Afval the Game Intens		x			
Communicatie					
Communicatie Stichting Primo Schiedam en basisscholen Primo		x			
Ericawijzer		x			
OBS de Singel profilering		x			
CON De Wereldschool website		x			
Flyers Aanzet		x			
(Sub)totaal -771.451	211.300	455.682	81.604	11.550	11.316

2019

Opbrengst projecten	771.451
Kostprijs van de opbrengst	114.625
	656.826
Bedrijfskosten	
Personeelskosten	546.871
Huisvestingskosten	52.881
Kantoorkosten	20.130
Vervoerskosten	2.906
Verkoopkosten	779
Algemene kosten	17.023
Afschrijvingen	15.899
	656.489
Resultaat	337

Onze partners

IBS Ababil 🚩 AM 🚩 Anbecom 🚩 Archeologie Fonds Zuid Holland 🚩 Sint Bernardusschool 🚩 De Bibliotheek Schiedam 🚩
IKC Blink 🚩 Boekhandel Van Gennepe 🚩 BOOR 🚩 Boskalis Environmental 🚩 Buro26 🚩 Buurtvrouw 🚩
Centrum Opvang Nieuwkomers De Wereldschool 🚩 Charlie Dichter 🚩 DCMR 🚩 de Finanseurs 🚩 De Groot fonds 🚩
Deltaport Donatie Fonds 🚩 DFDS 🚩 DOCK 🚩 DSW Zorgverzekeraar 🚩 Drukkerij de Eendracht 🚩 IBS El Furkan 🚩
Elise Mathilde fonds 🚩 Erasmus+ fonds 🚩 ZMLK Ericaschool 🚩 Flocks 🚩 Fonds DBL 🚩 Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. 🚩
Franciscus Gasthuis & Vlietland 🚩 Funkey Events 🚩 Garfield Aluminium 🚩 Gemeente Heemstede 🚩 Gemeente Helmond 🚩
Gemeente Krimpen aan den IJssel 🚩 Gemeente Nissewaard 🚩 Gemeente Schiedam 🚩 Gemeente Súdwest-Fryslân 🚩
Gemeente Vlaardingen 🚩 Ge'staltung 🚩 Grafisch Lyceum Rotterdam 🚩 Gusto MSC 🚩 Ham Schilders 🚩 HatendoerWater 🚩
Heartbeat Strategy 🚩 Heemskerk 🚩 Hermes DVS 🚩 OBS het Kleurrijk 🚩 Huisman Equipment BV 🚩 Irado 🚩
Islamitisch centrum Schiedam 🚩 Sint Jozefschool 🚩 KBS Kaleidoscoop 🚩 IKC Kethel 🚩 Kethelhage 🚩 KidsRights 🚩
Klasmann Deilmann 🚩 OBDS de Klinker 🚩 KomKids 🚩 Koninklijke Roeiersvereniging Eendracht 🚩
Lekker Bezig Schiedam 🚩 Lentiz life college 🚩 Lentiz onderwijsgroep 🚩 OBS Loep 🚩 Loodswezen 🚩 Lyceum Schravental 🚩
MAN & MAC 🚩 MAVO Schravental 🚩 Minters 🚩 Moskee Het Raam 🚩 Oranjefonds 🚩 Ortho Billet 🚩 OBS de Peperklip 🚩
OBS de Poldervaart 🚩 Politie Schiedam 🚩 Postscriptum 🚩 Prins Bernhard Cultuurfonds 🚩 Pro Nova College 🚩
Productiefront 🚩 Provincie Zuid-Holland 🚩 PvdM Techniek 🚩 Rabobank Rotterdam 🚩
Afval the Challenge Recyclewinkel 🚩 De Regenboog 🚩 Santa Loves 🚩 Schaapskudde Vockestaert 🚩
Het Schiedams Boekhuis 🚩 Schiedamse Molens 🚩 SG Spieringshoek 🚩 Shanna van der Nat 🚩 Shell Moerdijk 🚩 Shell Pernis 🚩
SIC 🚩 Siko Schiedam 🚩 OBS de Singel 🚩 Sint Laurensfonds 🚩 SKV Nexus 🚩 Smashing Fellows 🚩 Sprengers Advocaten 🚩
St. Pieter Arie van der Kooy fonds 🚩 St. Solidarodam 🚩 Stedelijk Museum Schiedam 🚩 Stichting Aanzet 🚩
Stichting Primo Schiedam 🚩 Stichting Promotie Schiedam 🚩 Stichting Solidarodam 🚩
Stichting steunfonds Pro Juventute Nederland 🚩 Stichting Zonnige jeugd 🚩 Wijzer in Opvang & Onderwijs 🚩
Stroomopwaarts MVS 🚩 Suikerzoet Filmfestival 🚩 Swart van Essen 🚩 Tono-groep 🚩 UN1EK 🚩 Universiteit van Amsterdam 🚩
Uva center for urban studies 🚩 Van Tiel Transport 🚩 Van Wijnen 🚩 De Vlinder 🚩 Vluchtelingenwerk Schiedam 🚩
VOS-ABB 🚩 Weneker Cinema 🚩 Whasup NL 🚩 CBS de Wieken 🚩 Sint Willibrordusschool 🚩 OBS het Windas 🚩
Woonplus Schiedam 🚩 YETS Foundation 🚩 Yorick Haan 🚩 Stichting Zabawas 🚩 Zeekadetkorps Schiedam 🚩

© 2020, de Kleine Ambassade Schiedam
Vijgensteeg 2
3111 PT Schiedam
010 2731011
post@dekleineambassade.nl
www.dekleineambassade.nl

Tekst & redactie: de Kleine Ambassade
Vormgeving & fotografie: Rick van der Tuin
Iban: NL35RABO0156235773
Kvk: 24475497

de kleine
ambassade



Kijk voor meer informatie over onze visie en projecten op www.dekleineambassade.nl