



Resultaten 2018

de Kleine Ambassade

de kleine
ambassade

Vijgensteeg 2
3111 PT Schiedam

post@dekleineambassade.nl
www.dekleineambassade.nl



Dit gaat over ons

Workshops en lezingen bij gemeenten of organisaties begin ik graag met een praktijkvoorbeeld. Ik vertel dan bijvoorbeeld over de afdeling Jeugd van een gemeente waarmee wij ooit samenwerkten. Dat van alle ambtenaren die zich dagelijks inzetten om de zaken goed te regelen voor kinderen en jongeren in de gemeente, er niet één daarover een keer rechtstreeks met kinderen en jongeren had gesproken. Of ik vertel over bestuurders en ambtenaren die vanuit hun eigen kaders beslissingen nemen over zaken die pas over dertig jaar praktijk worden voor bewoners, zonder te bedenken of zij zelf wel die bewoners van de toekomst zijn. De reactie van de aanwezigen is vaak voorspelbaar: in eerste instantie wordt er instemmend geknikt en gelachen. Ze snappen het, in die voorbeelden gaat iets mis. Daarna komt de realisatie: dit gaat over ons...

Er is dus nog een wereld te winnen op het gebied van kinder- en jongerenparticipatie. Als de Kleine Ambassade zetten we ons daarom elke dag in om mensen te laten ontdekken en ervaren hoeveel het oplevert als je de wereld van kinderen en jongeren en die van volwassenen en organisaties in hun omgeving dichterbij elkaar brengt. Kinderen en jongeren verbreden hun wereldbeeld, gaan zich actiever inzetten voor hun leefomgeving en ontwikkelen een breder perspectief op bijvoorbeeld de arbeidsmarkt of ons democratisch bestel. Tegelijkertijd levert de input van kinderen en jongeren waardevolle inzichten op voor overheden en bedrijven die zich nu al druk bezig moeten houden met het vormgeven van de vraagstukken van de toekomst. Met die inzichten kunnen ze betere keuzes maken die breder worden gedragen.

Daarom zoeken wij samenwerking op. Zo startten we begin 2018 met een kinderraad bij DCMR, de Milieudienst Rijnmond. Na een jaar lang onderzoeken en ervaring opdoen, presenteerden de kinderen afgelopen januari hun adviezen aan de 500 medewerkers van de milieudienst. Die adviezen werden zo enthousiast ontvangen dat ze inmiddels bijna allemaal zijn opgepakt door DCMR.

Een ander voorbeeld is de workshopdag die we ontwikkelden met de Provincie Zuid-Holland. De komende jaren moeten er 230.000 woningen gebouwd worden in Zuid-Holland. Welke keuzes moet je dan maken? En hoe houd je rekening met bijbehorende vraagstukken, zoals klimaatverandering, vervoer en veranderingen op de arbeidsmarkt? We nodigden jongeren uit om zich samen met ons in die verstedelijkingsopgave te verdiepen. Ze presenteerden hun oplossingen en ideeën aan bestuurders en beleidsmakers vanuit de gehele provincie.

Dit zijn slechts twee voorbeelden van de 41 projecten die we het afgelopen jaar hebben vormgegeven. Benieuwd naar de rest? Met veel trots presenteren wij het jaarverslag 2018!

de kleine
ambassade



Soesja Boode,
directeur-bestuurder

Team & filosofie

Als Kleine Ambassade komen we op voor de rechten van het kind. Dat betekent onder andere dat we veel met kinderen en jongeren in gesprek zijn, dat we luisteren naar wat zij belangrijk vinden en dat we met die input op verschillende manieren aan de slag gaan. Elke medewerker heeft daarin zijn eigen onmisbare rol. Vaak meerdere zelfs! We nemen je mee in de totstandkoming van het benefiet



Start

Onze feestcommissie roept iedereen bij elkaar voor een geheime bijeenkomst. Onze missie: een origineel idee bedenken voor het 10-jarig werkjubileum van Harmen in juli. Zijn gezin moeten we daar zeker bij betrekken!

Jamie (8), dochter van Harmen: "Elk kind zou eigenlijk meer moeten weten over wat het betekent om een beperking te hebben, dan vinden mensen het minder raar."

Die uitspraak bracht ons op een idee...

Een benefiet voor Kate (6), de jongste dochter van Harmen, gekoppeld aan onze doelstelling om meer aandacht te vragen voor de rechten van het kind. In dit geval voor het recht op extra bescherming voor kinderen met een beperking.



Maar hoe dan? Soesja is eindverantwoordelijk voor de kwaliteit en inhoud van onze projecten. Ook als deze een feestelijke aanleiding hebben. Zij roept iedereen bij elkaar voor nog een **top secret brainstorm** om het idee concreter te maken. We hebben twee doelen:

- ◆ Iedereen in beweging krijgen om geld in te zamelen voor een aangepaste bus voor Kate.
- ◆ Kinderen en hun omgeving informeren over het recht op extra bescherming voor kinderen met een beperking.



Tijd voor een plan: Renate, Annemiek, Friede en Hanna maken de eerste inhoudelijke vertaalslag. Waar moet dit project aan voldoen om de doelen te behalen? Welke stappen moeten we daarvoor zetten?



Soesja, Dewi en Renate doen **onderzoek** naar de situatie van kinderen met een beperking in Nederland. Ook naar de beste manier van voorlichten. Die informatie slaan we om naar de doelen en eisen voor het educatieve materiaal. We willen mensen in actie laten komen, omdat ze op die manier kennis opdoen over het onderwerp. Geld ophalen voor de bus voor Kate is daarbij de motivatie.



Ondertussen brengen Renate, Hanna, Gabrielle en Annemiek in kaart welke materialen we nodig hebben voor het educatieve actiepakket.



Start van de organisatie van het jubileumfeest voor Harmen. Al onze persoonlijke talenten worden ingezet!



Het communicatieteam gaat aan de slag met de **ontwikkeling** van het **actiepakket**.



Team film, bestaande uit Lianne en Wieneke, start met de kaders en het script voor de **minidocumentaire** over Kate en haar gezin.



19 juli 2018 - Feest!
Een jubileumdag voor Harmen. Met elkaar maken we een tour langs hoogtepunten van zijn carrière, met als spectaculaire afsluiting het overhandigen van het cadeau!



Vivianne gaat met zwangerschapsverlof. We moeten de organisatietaken nu even zelf doen.



Marco en Anneke brengen de **financiële administratie** op orde. Er wordt een bankrekening geopend voor het benefiet. Een accountant wordt gevraagd als beschermheer, om te kunnen verzekeren dat al het opgehaalde geld ook echt naar de bus voor Kate gaat.



Renate schrijft het **plan van aanpak** voor het benefiet en de actieperiode.



Rick, Hanna, Annemiek en Sabine starten met het maken van het actiepakket: fotografie, tekst, vormgeving. Zij werken ook de **communicatiestrategie** rondom het benefiet verder uit.

LENTE 2018

ZOMER 2018

Team & filosofie



Annemiek en Friede gaan op zoek naar de perfecte locatie voor het benefiet.



Met elkaar bereik je meer. Soesja, Marco en Annemiek spreken ons netwerk aan voor acties, sponsoring en aanwezigheid bij het benefiet.



Ons docententeam benadert alle scholen in Schiedam. Ze geven uitleg over de actie, het kinderrecht en maken leerkrachten enthousiast om samen met hun schoolklassen mee te doen.



Ruim 200 mensen aanwezig bij het kinderrechtenfeest voorafgaand aan het benefiet



Teamleden starten acties op om geld in te zamelen. Onder het motto 'Delen = lief' maken we cadeaudoosjes die we gaan vullen met handgemaakte producten.



Alle actiematerialen zijn definitief. Ze worden ingepakt en verspreid. Ook dat doen we met elkaar.



Taarten van de Buurtvrouw



Inrichting i.s.m. Flocks

20 november 2018

Dag van de rechten van het kind. Start van de oproep om in actie te komen of kaarten te kopen voor het benefiet.



Hanna en Annemiek starten de social-mediacampagne op.

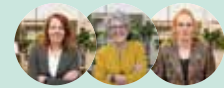
De mini documentaire over Kate gaat in Première.



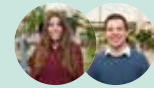
Te bekijken op onze website

November actiemaand

- ◆ 55 acties zijn aangemeld!
- ◆ Kinderen en partners uit ons netwerk komen in actie.
- ◆ Ook de Kleine Ambassade medewerkers gaan aan de slag.



Friede, Annemiek en Soesja, ronden het programma voor de benefietavond af. Ook het driegangenmenu is voorbereid.



Marco en Gabrielle houden alle sponsoring in volle gang.



Vivianne komt terug van haar zwangerschapsverlof. Net op tijd voor de praktische aansturing van het evenement.

De voorbereidingen zijn in volle gang. Ineens hebben we heel andere taken: sjuuwen, boodschappen doen, aardappels schillen, drankjes voorbereiden, taarten bakken, toegangskaarten maken, styling van de tafels, heel veel ritjes met onze bus...



Onze chef voor de avond, Joch Elderkamp.



Ons team staat in de keuken, achter de bar, ruimt de tafels af en verzorgt de presentatie.

Hartverwarmend: een samenwerking met meer dan 160 personen, organisaties en scholen!



Techniek door PvdM Techniek



Dineren en debatteren: 100 kinderen en volwassenen gaan tijdens een feestelijk driegangenmenu met elkaar in gesprek over het recht op extra bescherming voor kinderen met een beperking.



Marco en Anneke zorgen ervoor dat de financiële afwikkeling in orde is.



13 december 2019 Kinderrechtenfeest en benefietavond in het Stedelijk Museum Schiedam.



Spectaculaire openingsdans van Alex en Jacqueline Glijn!



In totaal € 13.382,92 opgehaald voor de bus van Kate!

Burgerschap Kinderen



Met onze projecten laten we kinderen ervaren dat zij als actieve burgers een bijdrage kunnen leveren aan de leefbaarheid van hun omgeving. We geven kinderen veel kennis mee, zodat ze bewust een eigen mening kunnen vormen. En we dagen ze uit om te ontdekken wat hun eigen rol kan zijn binnen de samenleving. Om kinderen daarbij te helpen, ontwikkelen we lesprogramma's en educatieve communicatiematerialen. Na ieder project maken wij ons er hard voor dat de bevindingen en adviezen van kinderen worden gehoord en worden opgepakt.

Gemeenteraadsverkiezingen voor kinderen

Vraag Hoe zorgt de gemeente Schiedam ervoor dat meer Schiedammers het belang van democratie inzien en gebruikmaken van hun stemrecht?

Actie Met het project Gemeenteraadsverkiezingen voor kinderen leren we kinderen hoe Schiedam wordt bestuurd en laten we ze hun eigen rol in een democratie ontdekken. We stimuleren ze om (in de toekomst) gebruik te maken van hun stemrecht. Tegelijkertijd laten we politici kennismaken met de ideeën en meningen van kinderen.

Op een rijtje



- ◆ Ruim 1400 leerlingen uit groep 7 en 8 vulden de verkiezingsenquête in om kenbaar te maken welke onderwerpen zij belangrijk vonden
- ◆ Een onderzoeksredactie van 36 kinderen interviewden 21 kandidaat-raadsleden van 11 verschillende partijen
- ◆ De uitkomsten van de enquête en interviews verwerkten we in een educatieve kinderkrant met stemwijzer
- ◆ Ter voorbereiding op de Gemeenteraadsverkiezingen voor kinderen werden ruim 1500 educatieve verkiezingskranten verspreid in alle groepen 7 en 8 in Schiedam
- ◆ De educatieve verkiezingskranten werden ook huis-aan-huis verspreid bij ruim 35.000 Schiedamse huishoudens
- ◆ Ruim 94% van de kinderen uit groep 7 en 8 brachten hun stem uit op 21 maart tijdens de Gemeenteraadsverkiezingen
- ◆ Het NOS Jeugdjournaal maakte twee reportages bij de Schiedamse kinderverkiezingen, waarvan één live tijdens het ochtendjournaal

Burgerschap Kinderen

Kindergemeenteraad Schiedam

Vraag Hoe zorgt de gemeente Schiedam ervoor dat Schiedammers, in het bijzonder kinderen, meer betrokken raken bij de wijze waarop Schiedam wordt bestuurd?

Actie Met de Kindergemeenteraad en bijbehorende democratielessen op basisscholen willen we kinderparticipatie in gemeentebestuur bevorderen en kinderen leren hoe je via het beleid van de stad een verschil kunt maken voor je eigen leefomgeving.

Op een rijtje

- ◆ 35 klassen van alle 22 scholen uit de 9 wijken van Schiedam nemen deel aan het project
- ◆ 800 leerlingen krijgen 3 lessen over democratie, waarin zij als klas met de Kindergemeenteraad meedenken over verschillende thema's
- ◆ Ieder jaar zijn er 3 Gesprekken met de stad, waarbij in totaal 400 kinderen aanwezig zijn en 70 kinderen een woordvoersrol hebben
- ◆ 30 adviezen zijn uitgebracht over de thema's 'fijn opgroeien', 'wijken' en 'laaggeletterdheid'
- ◆ Alle adviezen zijn na te lezen op de drie Kindergemeenteraad adviesflyers, waarvan er ruim 6000 verspreid zijn door Schiedam
- ◆ 800 kinderen kregen een 'rolmodel-certificaat' als dank voor het meedenken en meedoen met de Kindergemeenteraad en in de stad
- ◆ Slotadvies Kindergemeenteraad 2015-2017 'Ken-ik-jou-al-dag' is opgepakt: 2 pilots met diverse speciaal ontwikkelde kennis-makingsspellen zijn uitgevoerd op festival Proef de Plantage en het Groenord Zomerfeest



Commissie Economie

Vraag Hoe geven we kinderen meer kennis over de waarde van grote bedrijven voor de stad en welke invloed deze bedrijven hebben op hun leefomgeving?

Actie Met de Commissie Economie betrekken we kinderen bij het beleidsterrein Economie van de Kindergemeenteraad Schiedam. Ze doen kennis op over het gevarieerde banenaanbod in Schiedam en ontdekken wat het belang is van (grote) bedrijven voor de stad.

Op een rijtje

- ◆ Dit jaar organiseerden we alweer de vijfde Commissie Economie, dat deden we in samenwerking met Huisman Equipment BV
- ◆ De commissie bestond uit 12 leerlingen uit groep 6, 7 en 8 van IKC Blink
- ◆ Belangrijkste adviezen zijn gepresenteerd tijdens het Gesprek met de stad: 'Zorg voor meer en betere voorlichting over diverse beroepen die te beoefenen zijn in Schiedam en laat kinderen hier al jong kennis mee maken'

Commissie Milieu

Vraag Hoe motiveren we Schiedammers om meer afval te scheiden en bewuster om te gaan met het milieu?

Actie Met de commissie Milieu betrekken we kinderen bij het beleidsterrein Milieu van de Kindergemeenteraad Schiedam. Kinderen doen onderzoek naar de vragen: hoe kunnen we in Schiedam beter omgaan met het milieu? Wat kun je daar zelf aan doen? En hoe stimuleren we anderen om afval te scheiden?

Op een rijtje

- ◆ Dit jaar organiseerden we alweer de vijfde Commissie Milieu, dat deden we in samenwerking met Irado
- ◆ De commissie bestond uit 12 leerlingen uit groep 6, 7 en 8 van OBS Montessori Schiedam
- ◆ Hun advies om meer mensen te betrekken bij het scheiden van afval werd gepresenteerd tijdens het Gesprek met de Stad
- ◆ De commissieleden adviseerden: 'Leer kinderen vanaf jongs af aan hoe zij goed voor het milieu kunnen zorgen.' Daarnaast gaven ze tips over hoe iedereen hier nu al een steentje aan kan bijdragen

Anti-pestmethode Lekker belangrijk

Vraag Hoe kunnen we ervoor zorgen dat sociale beperkingen net zo goed bespreekbaar zijn als cognitieve of lichamelijke beperkingen, zodat kinderen beter begrijpen waar gedrag vandaan komt, hoe ze met elkaar om kunnen gaan en hoe ze elkaar kunnen helpen?

Actie Een anti-pestmethode ontwikkelen die (onzichtbare) sociale beperkingen van kinderen bespreekbaar maakt. Aan de hand van herkenbare verhalen meer begrip kweken en kinderen en volwassenen meer inzicht geven in welke invloed zij zelf kunnen hebben op het welzijn van anderen in hun omgeving. Want wanneer iedereen zijn best doet om elkaar te begrijpen en beter te leren kennen, krijgen kinderen meer zelfvertrouwen, gaat het pesten tegen en dat bevordert de sfeer in de klas.

Op een rijtje

- ◆ We hebben de methode met eigen middelen gefinancierd, omdat wij vonden dat er meer aandacht moet zijn voor onzichtbare beperkingen
- ◆ Tot nu toe al ruim 650 boeken afgenomen
- ◆ Anti-pestmethode is dit jaar uitgebreid met een goedgevulde leskoffer ontwikkeld door onze onderwijskundigen en communicatie-professionals
- ◆ Het lespakket is getest met ruim 150 kinderen en 20 leerkrachten
- ◆ 2 trainingen verzorgd voor docententeams
- ◆ Boek en werkschrift zijn verkrijgbaar via boekhandels en bol.com en te leen bij bibliotheken verspreid over Nederland



Benefiet Kinderrechten

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat kinderen en volwassenen beter op de hoogte zijn van kinderrechten, in het bijzonder het recht op extra bescherming voor kinderen met een beperking, zodat kinderrechten beter beschermd kunnen worden?

Actie Bij kinderen en volwassenen de kennis over kinderen met een beperking vergroten. Het recht op extra bescherming voor kinderen met een beperking bespreekbaar maken om zo meer begrip te creëren. Tegelijkertijd geld inzamelen voor een nieuwe aangepaste bus voor Kate, dochter van onze collega Harmen.

Op een rijtje

- ◆ Georganiseerd als cadeau voor het 10-jarig jubileum van onze collega Harmen en omdat wij vinden dat er meer aandacht moet zijn voor kinderrechten
- ◆ Een spetterende finale met een kinder-rechtenfeest en benefietavond in het Stedelijk Museum Schiedam waarbij 100 kinderen en volwassenen samen dineerden en debatteerden over het recht op extra bescherming voor kinderen met een beperking
- ◆ Samenwerking met meer dan 160 personen, organisaties en scholen
- ◆ Ruim 200 mensen aanwezig bij de manifestatie voorafgaand aan het benefiet
- ◆ 55 mensen, organisaties en scholen organiseerden een actie en haalden geld op voor de bus voor Kate
- ◆ In totaal € 13.382,92 opgehaald voor stichting HoPE4Kate



Burgerschap Jongeren



Ons doel is om jongeren actief deel uit te laten maken van hun leefomgeving. Om dat te bereiken zorgen we ervoor dat zij zich meer verbonden voelen met de samenleving en dat zij de kans krijgen om hun eigen rol te ontdekken. We laten ze meedenken over thema's die voor hen belangrijk zijn en betrekken ze bij nieuwe initiatieven om van de stad een mooiere plek te maken. Als jongeren hun stem laten horen, zorgen wij ervoor dat die wordt gehoord, zodat organisaties, gemeenten en andere professionals alle ideeën samen met de jongeren een plek kunnen geven in stad van morgen.



Jaarplan I've Got the #Power 2018

Vraag Hoe zorgt de Gemeente Schiedam ervoor dat Schiedamse jongeren met verschillende sociale en culturele achtergronden en uiteenlopende interesses meer betrokken zijn bij hun omgeving? En dat zij gemotiveerd raken en blijven om mee te denken een mee te doen?

Actie Met een jongerenprogramma de onderlinge betrokkenheid van jongeren met uiteenlopende sociale en culturele achtergronden vergroten. Jongeren betrekken bij de stad en ze enthousiast maken om zich in gemengd verband in te zetten voor de stad en actief mee te denken en te doen.

- Op een rijtje**
- ◆ 5000 jongeren waren direct en indirect betrokken bij het I've Got the #Power programma
 - ◆ Deelnemende jongeren kregen meer kennis over hoe zij zelf iets kunnen veranderen binnen hun omgeving
 - ◆ Jongeren maakten kennis met ruim 60 Schiedamse organisaties/instellingen en ontdekten wat zij en de instellingen voor elkaar kunnen betekenen
 - ◆ Op www.ivegotthepower.nl zijn alle I've Got the #Power-projecten terug te vinden. Evenals portretten van deelnemers en een tijdlijn die de ontwikkeling van jongerenparticipatie in Schiedam weergeeft
 - ◆ Actieve terugkoppeling over de voortgang en resultaten van projecten via Facebook en Instagram
 - ◆ 300 jongeren en 57 professionals waren betrokken bij de organisatie en uitvoering van de Meet ups en Start up
 - ◆ Vier groepen jongeren namen deel aan het coachingstraject en werkten zo verder aan de uitvoering van hun ideeën voor de stad
 - ◆ 5 maatschappelijke stagiairs werkten mee achter de schermen

Burgerschap Jongeren



I've Got the #Power: Jongerenmonitor 2018

Vraag Hoe kan de Gemeente Schiedam een beter beeld vormen van de thema's waar jongeren in Schiedam zich mee bezig houden, hoe jongeren de stad ervaren en tegen welke problemen zij aan lopen?

Actie Met een representatieve steekproef inzicht krijgen in hoe jongeren denken over de stad en wat zij belangrijk vinden en ervoor zorgen dat de resultaten worden teruggekoppeld aan de stad, zodat deze kunnen worden opgepakt.

- Op een rijtje**
- ◆ 15 jongeren waren intensief betrokken bij de ontwikkeling van drie op maat gemaakte vragenlijsten
 - ◆ In totaal hebben 2353 jongeren de monitor ingevuld
 - ◆ De resultaten zijn verwerkt in twee filmpjes, één gericht op de groepen 7 en 8 en één voor de doelgroep 12-23 jaar
 - ◆ Het filmpje met de resultaten voor 12-23 jaar werd onder andere vertoond tijdens de Start up



Workshop 'How About You?'

Vraag Hoe kan de gemeente Schiedam meer inzicht krijgen in hoe verschillende groepen jongeren in Schiedam zich tot elkaar verhouden? En hoe laten we deze groepen onderling meer kennis maken met elkaar?

Actie Workshops organiseren rondom de I've Got the #Power documentaire 'How About You' met als doel om jongeren in Schiedam te stimuleren om zonder vooroordelen met elkaar om te gaan en diversiteit een plek te geven in die omgang.

- Op een rijtje**
- ◆ Zo'n 100 jongeren namen deel aan de workshops die meerdere keren werd uitgevoerd
 - ◆ Het bereik en effect van de documentaire 'How About You?' uit 2017 werd vergroot door het gebruik ervan in de workshops

I've Got the #Power: Meet up 1 - Jongerendebat

Vraag Hoe kunnen we jongeren beter betrekken bij en informeren over de gemeenteraadsverkiezingen en de verschillende politieke partijen die daarin een rol spelen?

Actie In samenwerking met de Gemeente Schiedam, De Bibliotheek Schiedam en vertegenwoordigers van de verschillende politieke partijen een jongerendebat organiseren om jongeren meer inzicht te geven in de standpunten van de verschillende partijen in Schiedam, zodat zij tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op 21 maart 2018 weloverwogen hun stem konden uitbrengen.

- Op een rijtje**
- ◆ 100 jongeren kwamen samen in bibliotheek De Korenbeurs om het debat bij te wonen
 - ◆ 12 jonge lokale politici die voor de gemeenteraad op de kieslijst stonden, gingen met de aanwezige jongeren het gesprek aan over thema's als diversiteit, gezondheid, duurzaamheid en werk & inkomen
 - ◆ 5 jongeren waren intensief betrokken bij de voorbereiding en uitvoering van het debat



I've Got the #Power: Meet up 2 - Zorg

Vraag Met welke zorginstellingen komen jongeren in Schiedam in aanraking en hoe ervaren jongeren de hulp die zij ontvangen?

Actie Tijdens een Meet up bij het Lentiz Life College uiteenlopende jongeren, zorginstanties en gemeente met elkaar in gesprek laten gaan om ervaringen uit te wisselen. Aan de hand van inspirerende verhalen van andere jongeren, de aanwezigen motiveren om zich te blijven inzetten voor de stad.

- Op een rijtje**
- ◆ 10 professionals en 40 Schiedamse jongeren kwamen samen om het thema zorg te bespreken
 - ◆ 4 jongeren waren intensief betrokken bij de voorbereiding en uitvoering van de Meet up



I've Got the #Power: Meet up 3

Vraag Hoe kan de gemeente Schiedam jongeren betrekken bij het bedenken van effectieve manieren om jongeren met uiteenlopende achtergronden mee laten denken over specifieke thema's? En hoe kan zij jongeren in contact brengen met relevante organisaties in de stad, zodat beide partijen ontdekken wat hen verbindt en hoe ze voor elkaar van waarde kunnen zijn?

Actie Tijdens de Meet up jongeren uitdagen om kritisch te kijken naar de thema's gemeentepolitiek en studiekeuze om zo samen met hen te kunnen bepalen welke aspecten hiervan voor jongeren interessant zijn. Vervolgens met hen bedenken welke organisaties en professionals bij een workshop over deze thema's aanwezig zouden moeten zijn tijdens de Start up.

- Op een rijtje**
- ◆ 10 Schiedamse jongeren dachten mee over de thema's 'gemeentepolitiek' en 'studie- en beroepskeuze'. Zij gaven aan welke aspecten hiervan zij het belangrijkste vonden.
 - ◆ Alle partijen en organisaties die tijdens de Meet up door jongeren zijn genoemd, werden uitgenodigd voor de Start up.
 - ◆ De input van de jongeren werd vertaald naar de invulling van workshops tijdens de Start up.

Burgerschap Jongeren

I've Got the #Power: Start up

Vraag Hoe kan de gemeente Schiedam uiteenlopende jongeren mee laten denken over specifieke thema's en hen in contact brengen met relevante organisaties in de stad, zodat zowel de jongeren als organisaties ontdekken wat hen verbindt en hoe ze voor elkaar van waarde kunnen zijn?

Actie Met een Start up speciaal voor jongeren de verbinding tussen jongeren, organisaties en gemeente versterken. Tegelijkertijd jongeren gemotiveerd houden om zich te blijven inzetten voor de stad.

- Op een rijtje**
- ◆ 40 professionals van 21 verschillende organisaties en 100 Schiedamse jongeren volgden gezamenlijk workshops in het Wennekerpand en deelden hun ideeën voor de stad
 - ◆ De workshops waren opgezet rondom 5 thema's die voortkwamen uit de resultaten van de Jongerenmonitor 2018
 - ◆ 15 jongeren waren intensief betrokken bij de voorbereiding en uitvoering
 - ◆ Naar aanleiding van de resultaten worden 'Jongeren en gemeentepolitiek' en 'Jongeren en arbeidsmarkt' opgepakt als verdere onderzoeksopgaven voor 2019

I've Got the #Power: Coachingstraject

Vraag Hoe kan de gemeente Schiedam jongeren enthousiast maken en helpen om de ideeën die zij hebben voor de stad te realiseren?

Actie Middels een coachingstraject, dat wordt verzorgd door professionals vanuit uiteenlopende vakgebieden, jongeren helpen om hun ideeën te concretiseren, hen de tools geven om van het idee een goed plan te maken en hen stimuleren dit plan tot uitvoering te brengen.

- Op een rijtje**
- ◆ 4 groepen jongeren namen deel aan het coachingstraject en werkten zo verder aan de uitvoering van hun ideeën voor de stad
 - ◆ Zij werden hierbij geholpen door 4 experts uit het werkveld
 - ◆ Alle groepen jongeren gaan hun idee tot uitvoering brengen
 - ◆ De deelnemers van het coachingstraject 2017 lieten van zich horen: Martijn organiseerde de door hem gewenste roeiwedstrijd tijdens de Brandersfeesten 2018 en Marco ging verder met de ontwikkeling en het testen van zijn platform Zooff

Film Jongeren en arbeidsmarkt

Vraag Hoe krijgt de gemeente Schiedam goed in beeld wat er speelt rond het thema jongeren en arbeidsmarkt in Schiedam?

Actie Onderzoek doen naar welke verbindingen er zijn tussen onderwijs en arbeidsmarkt in Schiedam. Aan de hand van de resultaten een film met goede voorbeelden en denkrichtingen maken, waarmee zowel de gemeente, arbeidsmarkt als onderwijs wordt geïnspireerd.

- Op een rijtje**
- ◆ Richtlijnen opgesteld als advies voor toekomstig beleid
 - ◆ Film is gebruikt bij verschillende bijeenkomsten
 - ◆ Meer dan 15 organisaties die werken aan de verbinding jongeren en arbeidsmarkt in beeld gebracht

KidsRights Changemakers Rotterdam

Vraag Hoe kan KidsRights jongeren uit Rotterdam en omgeving activeren om zelf aan de slag te gaan om de naleving van de kinderrechten in hun omgeving te verbeteren? Hoe kunnen we er met elkaar voor zorgen dat hun ideeën ook echt worden uitgevoerd?

Actie Middels een communicatiecampagne een brede groep jongeren informeren over de mogelijkheid om hun idee aan te dragen om de situatie van kinderen en jongeren in hun omgeving te verbeteren. Vervolgens jongeren met goede ideeën uitnodigen om hun idee tijdens een workshopdag verder te ontwikkelen. Ten slotte de beste ideeën belonen met een startbudget en verdere begeleiding in de realisatie van het idee.

- Op een rijtje**
- ◆ Informatie over de kinderrechten en het Changemakers-programma van KidsRights werd breed uitgezet in Rotterdam en omgeving
 - ◆ 5 jongeren waren als rolmodel betrokken bij de kaarten en het wervingsfilmje
 - ◆ De campagne werd gedeeld en verspreid via onder andere scholen, wijkcentra en sociale media
 - ◆ 11 jongeren dienden een idee in en kregen de kans dit uit te werken tijdens de workshopdag in 2019
 - ◆ De drie winnaars zullen hun idee in 2019 tot uitvoering brengen

Ontwikkeling cultuurfestival voor en door jongeren

Vraag Hoe kunnen culturele instellingen in Schiedam jongeren beter bereiken, zodat ze meer gebruik gaan maken van hun aanbod? En hoe zou dat aanbod eruit moeten zien om het nog aantrekkelijker te maken voor deze doelgroep?

Actie Jongeren en culturele instellingen met elkaar verbinden door ze samen te laten werken aan een aantrekkelijk cultureel uitgaansaanbod voor jonge Schiedammers.

- Op een rijtje**
- ◆ 7 verschillende experts van 3 culturele instellingen in Schiedam en 20 jongeren zijn betrokken bij de ontwikkeling van een cultuurfestival voor jongeren
 - ◆ Naar aanleiding van hun input zal het festival in de zomer van 2019 werkelijkheid worden

Workshopdag Verstedelijking

Vraag Hoe kan de provincie Zuid-Holland jongeren meer betrekken bij de besluitvorming rondom het verstedelijkingsvraagstuk?

Actie Door middel van een workshopdag rondom het verstedelijkingsvraagstuk jongeren een stem geven in de besluitvorming die nu doorslaggevend is voor de inrichting van de stad en omgeving waarin zij in de toekomst zullen leven.

- Op een rijtje**
- ◆ 8 experts gingen samen met 40 jongeren uit de hele provincie aan de slag met 3 belangrijke thema's binnen het verstedelijkingsvraagstuk
 - ◆ De resultaten van de dag werden gepresenteerd op het 3e Bestuurlijke Verstedelijkingscongres waar 300 bestuurders samenkwamen om dezelfde verstedelijkingsvraagstukken te bespreken
 - ◆ 10 jongeren die deelnamen aan de workshopdag waren ook aanwezig bij het Bestuurlijke Verstedelijkingscongres om hun ideeën te presenteren en om gedurende de dag rechtstreeks in gesprek te gaan met bestuurders



Natuur en Milieu



Wij vinden het belangrijk om mensen van alle leeftijden structureel te betrekken bij het creëren van een duurzame leefomgeving. Met onze projecten geven wij kinderen en volwassenen de kennis en vaardigheden mee waarmee zij niet alleen op een duurzame manier met die leefomgeving om leren gaan, maar zich er ook verantwoordelijk voor voelen.

Afval the Challenge 2018

Vraag Hoe kan de Gemeente Schiedam Schiedammers betrekken en betrokken houden bij de afvaldoelstelling voor 2020: een grote afname van de hoeveelheid restafval in Schiedam om zo de impact van afval op het milieu te verminderen? En hoe zorgt ze er daarnaast voor dat bewoners blijvend mee willen denken over wat hen stimuleert om beter afval scheiden, zodat het afvalbeleid daarop kan worden toegespitst?

Actie Door middel van een uitgebreid en meerjarig participatietraject met bewoners draagvlak creëren voor het afvalbeleid van de gemeente Schiedam. Dat doen we door jong en oud bewust te maken van het belang van het scheiden en voorkomen van (rest) afval, zodat de intrinsieke motivatie om hier zelf mee aan de slag te gaan, wordt aangewakkerd.

Op een rijtje

- ◆ Wij adviseren de Gemeente Schiedam en Irado op beleidsniveau over het bevorderen en behouden van bewonersparticipatie om zo doelstelling voor 2020 (160 kilo per persoon per jaar) te kunnen behalen
- ◆ Participatietraject in aanloop naar het afvalbeleid vond plaats in 2016, het beleidsplan 'Afval the Challenge' werd aangenomen in januari 2017
- ◆ Belangrijk onderdeel van het participatietraject is het aanmoedigen, uitlokken en ondersteunen van de betrokkenheid en initiatieven van bewoners
- ◆ In februari 2018 feliciteerden we Schiedammers met het feit dat het aantal restafval per persoon per jaar al is gedaald naar 214 kilo!
- ◆ Er werden 6 nieuwsbrieven verstuurd om de stad op de hoogte te houden
- ◆ We verzorgden het onderhoud en de content van www.afvalthechallenge.nl



Natuur en Milieu

Campagnes Afval the Challenge

Vraag Hoe kunnen de Gemeente Schiedam en Irado voldoen aan de wens van Schiedammers om op de hoogte gehouden te worden over de resultaten van het afvalbeleid? En hoe zorgen zij er tegelijkertijd voor dat steeds meer Schiedammers gemotiveerd raken om samen naar minder restafval te gaan?

Actie Met opvallende campagnes in de stad Schiedammers informeren over de dalende restafvalcijfers en bewoners het gevoel geven dat zij daar zelf aan hebben bijgedragen. Daarnaast bewoners die actief zijn op het gebied van afval scheiden enthousiast maken om als afval-ambassadeur anderen te motiveren om samen naar minder afval te gaan.

Op een rijtje

- ◆ We ontwikkelden twee campagnes om bewoners te informeren en activeren
- ◆ In februari informeerden we Schiedammers via posters in mupi's en artikelen en advertenties in de krant over de daling van het restafval
- ◆ 5000 bedrukte groeikaarten werden als presentje verspreid onder Schiedammers om bewoners te bedanken voor hun inzet
- ◆ In september riepen we alle Schiedammers via posters in mupi's op om bekenden te nomineren als afvalambassadeur
- ◆ 25 Schiedammers werden genomineerd, daaruit werden 5 genomineerden geselecteerd voor de race om de Gouden klike. Zij maakten kans op de prijs door zoveel mogelijk mensen te stimuleren om ook met afval scheiden aan de slag te gaan
- ◆ Tijdens de 'Oktober afvalmaand' organiseerden we wijkactiviteiten samen met de gemeente en andere partijen in de stad
- ◆ We ontwikkelden 5 geïllustreerde informatiekaarten met daarop tips over de verschillende manieren om naar minder afval te gaan
- ◆ Op de facebookpagina van Afval the Game ontstond een actieve community van Schiedammers die tips en ervaringen uitwisselden



Afval the Game Techniek

Vraag Hoe kan Irado kinderen mee laten denken over het onderwerp afval? En hoe zorgt ze ervoor dat niet alleen kinderen meer kennis opdoen over duurzaamheid en het belang van afval scheiden, maar dat ook ouders, familie en burens worden bereikt?

Actie Met een uitdagende educatieve wedstrijd kinderen (maar ook volwassenen in hun omgeving) bewustmaken van het belang van duurzaamheid en afval scheiden. Met deze editie laten we Schiedammers in het bijzonder kennismaken met het belang van het scheiden van elektrische apparaten.

Op een rijtje

- ◆ Alweer de vierde editie van het succesvolle duurzaamheidsproject
- ◆ Zo'n 20.000 mensen werden bereikt
- ◆ 23 groepen 6 en 20 BSO's namen deel aan in totaal 92 gastlessen verzorgd door docenten van de Kleine Ambassade
- ◆ Door de BSO-groepen die meededen, kwamen kinderen vanaf 4 jaar al in aanraking met de wedstrijd
- ◆ 46 startpakketten uitgegeven aan deelnemende klassen en BSO-groepen
- ◆ 60 Schiedamse ambassadeurs sloten zich aan, zij waren te zien op persoonlijke posters verspreid over de stad
- ◆ 775 volgers op Facebook, die deelnamen aan een levendige Facebookcampagne
- ◆ De kinderen wonnen in totaal 1 stormbaan, 17 springkussens, 3 klassenuitjes naar het zwembad en 3 knutselworkshops
- ◆ We ontwikkelden intekenlijsten, deurbelstickers en informatiekaarten die kinderen konden uitdelen om familieleden en burens te betrekken
- ◆ Drukbezochte afsluiting bij Irado



Afval the Game Intens

Vraag Hoe kan Irado bewoners van hoogbouw in Schiedam Nieuwland stimuleren om gebruik te maken van de nieuwe afvalscheidingsvoorzieningen in de wijk, zodat zij hun afval beter gaan scheiden en zo hun restafval verminderen?

Actie Door middel van een wedstrijd bewoners van drie verschillende hoogbouwgebieden op een positieve manier in beweging brengen om hun afval gescheiden in te zamelen en hun restafval te verminderen.

Op een rijtje

- ◆ 287 huishoudens gingen de uitdaging aan om een maand lang (nog) beter afval te scheiden
- ◆ Het Afval the Challenge team ging langs de deuren om mensen te informeren en te stimuleren om mee te doen
- ◆ De tussenstand was te volgen via posters op verschillende plekken in de wijk
- ◆ 15 wijkbewoners en een aantal lokale ondernemers waren ambassadeur van de wedstrijd
- ◆ Een goedbezochte afsluiting in de Recyclewinkel



Recyclewinkel Schiedam

Vraag Hoe kunnen de Gemeente Schiedam en Irado tegemoetkomen aan de wens van Schiedammers om een extra inzamelpunt in de stad te creëren waar bewoners gescheiden afval kunnen inleveren in ruil voor geld, en waar ze terecht kunnen voor meer informatie over afval scheiden?

Actie In samenwerking met Irado, de gemeente Schiedam en partners in de wijk Nieuwland een Recyclewinkel opzetten met als doel bewoners beter informeren en ze stimuleren om meer afval te scheiden.

Op een rijtje

- ◆ Opening Recyclewinkel begin februari 2018
- ◆ We organiseerden 8 kinderworkshops 'knutselen met afval'.
- ◆ Postercampagne in juli om Schiedammers te attenderen op het bestaan van de Recyclewinkel en hen te informeren over hoe zij daar geld kunnen sparen met afval



- ◆ We riepen scholen, stichtingen en verenigingen op om een wijkdoel aan te maken en maakten promotiemateriaal per doel
- ◆ Extra aandacht voor de Recyclewinkel tijdens Afval the Game Intens in de wijk Nieuwland. Deelnemers werden geholpen bij het aanvragen van een pasje

SchavUIT Eropuit

Vraag Hoe brengen we samen met de gemeente en verschillende verenigingen de natuur in en rondom Schiedam meer onder de aandacht bij kinderen en gezinnen en hoe zorgen we ervoor dat kinderen die vanuit zichzelf niet zoveel bewegen of buitenspelen dat toch met plezier gaan doen?

Actie Met een doeboek de unieke Schiedamse natuur-, sport- en beweegplekken onder de aandacht brengen bij kinderen (en hun ouders) op een manier die aansluit bij hun leefwereld en die hen stimuleert meer gebruik te maken van het aanbod van de stad.

Op een rijtje

- ◆ Ontwikkeld naar aanleiding van een advies van de Kindergemeenteraad
- ◆ 2600 exemplaren zijn verspreid onder leerlingen uit groep 5, 6 en 7
- ◆ 1400 exemplaren zijn verspreid via 50 organisaties en instellingen in Schiedam, Vlaardingen en Rotterdam
- ◆ We maakten een educatief inhoudelijk filmpje over het natuurgebied Midden-Delfland
- ◆ 50 kinderen van obs De Peperklip gingen mee op excursie naar Midden-Delfland
- ◆ 30 kinderen namen deel aan de Eropuit-clinic georganiseerd in samenwerking met rugbyvereniging Hermes DVS
- ◆ Gemaakt in samenwerking met de afdelingen Sport en bewegen en Natuur en milieu van de gemeente Schiedam



Kunst en cultuur



Onze kunst- en cultuurprojecten zijn erop gericht om kinderen en jongeren meer kennis te geven over het culturele erfgoed van de stad waarin zij wonen. Wanneer zij daar meer over weten, vergroot dat hun betrokkenheid en ontdekken ze dat ze trots mogen zijn op de stad waarin zij opgroeien. Dat laatste levert een belangrijke bijdrage aan de eigenwaarde van kinderen en jongeren.

Wij betrekken kinderen en jongeren bij het kunst- en culturaanbod door ze te laten meedenken en meedoen. We bieden ze kunst- en cultuureducatie die aansluit bij hun belevingswereld en omgeving. Daarnaast maken we samen met hen producten om leeftijdsgenoten te informeren en om alle kinderen en jongeren te stimuleren om meer gebruik te maken van het aanbod in de stad.

Studio PLU!S

Vraag Met welk televisieformat kun je kinderen het beste betrekken bij en informeren over actuele onderwerpen die spelen in hun directe omgeving? En hoe nodig je met dat format de kinderen die ernaar kijken uit om zelf een mening te vormen over de onderwerpen die aan bod komen?

Actie Met het kindertelevisieprogramma Studio PLU!S kinderen betrekken bij en informeren over uiteenlopende onderwerpen die spelen in hun omgeving, zoals politiek, kunst en cultuur, vrije tijd, erfgoed en natuur. Tegelijkertijd kinderen leren wat er komt kijken bij het maken van een wekelijks televisieprogramma.

Op een rijtje

- ◆ In 2018 werden 36 Studio PLU!S afleveringen uitgezonden op Schie TV
- ◆ Het programma werd mede mogelijk gemaakt door de gemeente Schiedam in samenwerking met verschillende partners uit de stad
- ◆ 600 kinderen, 8 jongeren en 50 experts/medewerkers van verschillende organisaties werkten mee aan de afleveringen
- ◆ Alle afleveringen en reportages zijn 24/7 terug te zien op het YouTube-kanaal, een overzichtelijk database van educatieve filmpjes met 256 abonnees
- ◆ De afleveringen en reportages werden succesvol verspreid via YouTube en Facebook, een aantal reportages haalden daarmee 1.500 views
- ◆ De Studio PLU!S lessen die gegeven worden op scholen werden dit schooljaar vernieuwd. Middels onder andere het PLU!S kwartetspel leerden de kinderen van alles over het maken van een televisieaflevering



Kunst en cultuur



Klassefilm

Vraag Hoe kunnen we een project opzetten dat kinderen kennis laat maken met het medium film en dat hen de kans geeft om op verschillende manieren met film maken aan de slag te gaan?

Actie Kinderen een rol geven voor en achter de schermen van een speelfilm en hen zo kennis laten maken met het medium film. De kinderen uitnodigen om als kritische makers en gebruikers met dit medium te werken om zo hun mediawijsheid te vergroten. Tegelijkertijd kinderen op een boeiende manier betrekken bij het erfgoed van de stad.

- Op een rijtje**
- ◆ 256 kinderen van 8 scholen namen deel aan het scholenproject, zij kregen lessen over film en maakten eigen stopmotion-filmpjes
 - ◆ 28 auditanten deden mee met de audities voor het naschoolse Klassefilm-project, een kinderspeelfilm over het erfgoed van de stad
 - ◆ De Klassefilm 'De bende van de bieb & een gruwelijk huwelijk' werd gemaakt door 28 kinderen (voor en achter de schermen). Ook waren er 6 rollen voor volwassenen, onder wie medewerkers van diverse Schiedamse organisaties
 - ◆ De film werd opgenomen op 10 (erfgoed) locaties in de stad
 - ◆ Grootse filmpremière van de Klassefilm met 182 bezoekers in het Wennekerpand
 - ◆ 170 leerlingen kropen aansluitend aan de voorpremière - die speciaal voor scholen werd gehouden - in de huid van de hoofdpersonen en gingen zelf op avontuur langs locaties uit de film
 - ◆ De stopmotionfilmpjes en Klassefilm werden vertoond tijdens het SuikerZoet Filmfestival, verspreid via social media en uitgezonden op SCHIE TV
 - ◆ Het project kwam tot stand in samenwerking met Wenneker Cinema



Kinderpremière SuikerZoet Filmfestival

Vraag Hoe kunnen we er samen met SuikerZoet Filmfestival voor zorgen dat meer kinderen het festival bezoeken en op die manier in aanraking komen met het medium film?

Actie Door ervoor te zorgen dat kinderen een eigen programma hebben binnen het filmfestival kunnen alle kinderen gratis kennismaken met films.

- Op een rijtje**
- ◆ We verzorgden de opmaak van het kinderprogramma in de SuikerZoet festivalkrant
 - ◆ We organiseerden de kinderpremière inclusief voorprogramma. Deze trok 87 bezoekers
 - ◆ Tijdens het filmfestival deden 28 enthousiaste kinderen mee aan de audities voor de nieuwste erfgoedfilm
 - ◆ 85 enthousiaste docenten en directeuren van 10 verschillende basisscholen waren aanwezig bij de vip-avond voor leerkrachten die Kleine Ambassade medewerkers samen met het filmfestival vrijwillig organiseerden

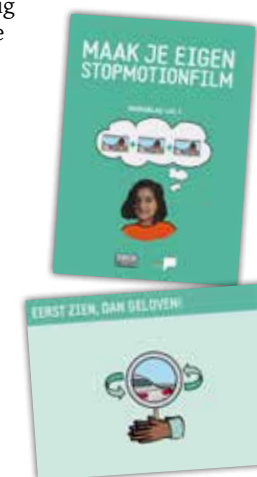


Wenneker Cinema

Vraag Hoe kan Wenneker Cinema een nieuw educatief aanbod ontwikkelen dat inspeelt op de wensen en behoeften van basisscholen om er zo voor te zorgen dat meer schoolklassen gebruikmaken van het rijke aanbod van het filmhuis?

Actie Aan de hand van gesprekken met docenten in kaart brengen wat de wensen en behoeften van basisscholen zijn als het gaat om culturele excursies voor hun leerlingen. Naar aanleiding van die resultaten een aanbod ontwikkelen dat aansluit bij de kerndoelen van het onderwijs en geschikt is voor de groepen 3 tot en met 8 van Schiedamse basisscholen. Leerlingen enthousiast maken om ook buiten schooltijd het filmhuis (met hun ouders) te bezoeken.

- Op een rijtje**
- ◆ Een panel van docenten hielpen ons in kaart te brengen welke wensen en behoeften er zijn
 - ◆ We ontwikkelden voor de groepen 3-4, 5-6 en 7-8 een leeftijdsgericht aanbod bestaande uit filmbezoek en een bijpassende workshop of excursie
 - ◆ Voor de groepen 7-8 ontwikkelden we het lesmateriaal van het stopmotionproject
 - ◆ In 2019 ontwikkelden we het lesmateriaal voor de groepen 5-6 en zullen we de uitvoering van het aanbod verzorgen



Bedrijven & beroepen



Ons doel is om de kennis van kinderen en jongeren over bedrijven, instellingen en scholen te vergroten en hen te betrekken bij de vraagstukken die daar leven. Tegelijkertijd willen we kinderen en jongeren vaardigheden laten ontwikkelen waarmee zij een eigen mening kunnen vormen en uiten over deze vraagstukken. Zo zorgen we er voor dat kinderen en jongeren volwaardige gesprekspartners zijn en geven we hen een stem in de maatschappij.

Vraag **S'DAM Havenproject**
Hoe kan Stichting Promotie Schiedam kinderen kennis laten maken met werkzaamheden in de indrukwekkende en innovatieve Schiedamse haven, zodat kinderen trots zijn op de stad en meer kennis krijgen van opleidings- en carrièremogelijkheden in hun omgeving?

Actie Aan de hand van educatieve kinderkranten en een excursie door de Schiedamse havens kinderen kennis laten maken met de maritieme sector van Schiedam en de bedrijven en beroepen die daarin te vinden zijn. Tegelijkertijd kinderen enthousiast maken voor techniek en een beroep in de maritieme sector.

- Op een rijtje**
- ◆ Ontwikkeld naar een advies van de Kindergemeenteraad 2015-2017
 - ◆ Dit jaar werd het Havenproject voor de derde keer uitgevoerd
 - ◆ Het Havenproject kwam tot stand in samenwerking met Stichting Stadspromotie Schiedam, Gemeente Vlaardingen en 10 bedrijven uit de havensector
 - ◆ Twee Kindergemeenteraden en een kinderraad waren betrokken bij het ontwikkelen en testen van de materialen
 - ◆ De voorbereidende leskrant en excursiekrant verschenen in een oplage van 4000 stuks en werden gebruikt tijdens de Wereldhavendagen
 - ◆ 350 leerlingen namen deel aan de havenexcursie



Bedrijven & beroepen



Shell Pernis kinderraad

Vraag Hoe laat Shell Pernis kinderen vanuit verschillende perspectieven kennismaken met de wereld van de olie- en gasindustrie, zodat ze meer ontdekken over de innovatie en de milieubesparende oplossingen die binnen deze sector worden ontwikkeld?

Actie Participatie van kinderen bij Shell Pernis en kinderen stimuleren mee te denken over vraagstukken op het gebied van duurzaamheid, innovatie, techniek en veiligheid.

- Op een rijtje**
- ◆ De vijfde Shell Pernis Kinderraad (schooljaar 2018-2019) werd geïnstalleerd. De kinderraad bestaat uit 16 kinderraadsleden uit 7 buurgemeenten van Shell Pernis
 - ◆ De kinderen volgden twee introductie-bijeenkomsten waarin zij meer leerden over Shell en de werkzaamheden die het bedrijf uitvoert
 - ◆ In 2019 zal de Kinderraad op excursie gaan naar het werkterrein van Shell en zullen zij meedenken over vraagstukken die binnen Shell leven



DSW jongerenraad

Vraag Hoe kan DSW Zorgverzekeraar jongeren meer betrekken bij en mee laten denken over haar dienstverlening aan jongeren en zorgverzekeringen in het algemeen?

Actie Door middel van een jongerenraad jongeren-participatie binnen DSW Zorgverzekeraar bevorderen. Jongeren op deze manier betrekken bij vraagstukken rondom voorlichting en (zorg) verzekeringen.

- Op een rijtje**
- ◆ Aan de tweede DSW Jongerenraad (schooljaar 2017-2018) namen 12 jongeren uit 4 steden deel
 - ◆ De jongeren verdiepten in privacy en de keuze voor een zorgverzekeraar als je 18 wordt
 - ◆ De jongeren hebben een ludieke kaart bedacht die jongeren aanzet om na te denken over de keuze voor een zorgverzekeraar. Daarnaast adviseerden zij dat de DSW website een apart deel voor 18-jarigen zou moeten hebben, onder andere met een stappenplan: hoe kies ik de juiste zorgverzekering?
 - ◆ Naar aanleiding van de adviezen heeft DSW Zorgverzekeraar een geheel nieuwe aanpak ontwikkeld voor het bereiken en informeren van 18-jarigen



DCMR kinderraad

Vraag Hoe kan DCMR beter inspelen op de wensen en behoeften van de toekomstige bewoners van het Rijnmondgebied?

Actie Door middel van een kinderraad DCMR meer inzicht bieden in hoe de organisatie beter aan kan sluiten bij de wensen en behoeften van kinderen. Samen met DCMR de kinderraadsleden leren om mee te denken en mee te doen binnen hun leefomgeving.

- Op een rijtje**
- ◆ De eerste DCMR Kinderraad is dit jaar geïnstalleerd
 - ◆ De Kinderraad bestaat uit 16 kinderen afkomstig uit verschillende gemeenten in het Rijnmond gebied
 - ◆ De kinderen hebben twee introductie-bijeenkomsten en vier themabijeenkomsten gevolgd. In de themabijeenkomsten hebben de kinderen zich verdiept in de meldkamer en de externe communicatie van DCMR
 - ◆ De adviezen worden in 2019 tijdens de DCMR nieuwjaarsborrel gepresenteerd. Het advies om een spreekbeurtpakket voor basisschoolleerlingen te maken, krijgt een vervolg in 2019



Startblok kinderraad

Vraag Hoe kunnen we ervoor zorgen dat obs Het Startblok leerlingen meer kan betrekken bij vraagstukken die binnen de school leven en dat het verantwoordelijkheidsgevoel van de leerlingen voor de school en de omgeving wordt vergroot?

Actie Door middel van een kinderraad leerlingen mee laten denken over de vorming van het beleid van de school. Tegelijkertijd kinderen leren om een eigen mening te vormen en te uiten.

- Op een rijtje**
- ◆ De Startblok kinderraad bestaat uit leerlingen van de groepen 5, 6, 7 en 8. Deze leerlingen vertegenwoordigen hun eigen klas
 - ◆ De kinderraad heeft in 2018 introductie-bijeenkomsten gevolgd en zal in 2019 worden geïnstalleerd
 - ◆ Na de installatie zullen de kinderen zich verdiepen in de thema's 'duurzaamheid', 'fijn opgroeien' en '21st Century Skills' waar de school de kinderen graag over mee laat denken

Bedrijven & beroepen

Franciscus Gasthuis & Vlietland kinderraad

Vraag Hoe kan het Franciscus Gasthuis & Vlietland ziekenhuis nog beter inspelen op de wensen en behoeften van kinderen die het ziekenhuis bezoeken?

Actie Door middel van een kinderraad kinderpacticatie in het ziekenhuis bevorderen om op die manier meer inzicht te bieden in hoe het ziekenhuis beter kan inspelen op de wensen en behoeften van kinderen.

Op een rijtje

- ◆ Dit jaar startte de tweede Franciscus Gasthuis & Vlietland kinderraad (schooljaar 2017-2018)
- ◆ Het programma bestond uit vier introductiebijeenkomsten, 1 excursie langs verschillende afdelingen in het ziekenhuis en 2 adviesbijeenkomsten
- ◆ De kinderraad deed onderzoek onder circa 30 medewerkers van 8 verschillende afdelingen
- ◆ De kinderraad gaf advies over de kinderwebsite, obesitas, informatievoorziening over oncologie voor kinderen en over voeding op de kinderafdeling
- ◆ De kinderen presenteerden hun adviezen aan 10 experts uit het ziekenhuis, daarna werden ze voorgelegd aan de Raad van Bestuur
- ◆ Naar aanleiding van het advies is de acute kinderbehandelkamer ingericht naar advies van de kinderraad en heeft de kinderafdeling Netflix

Sint Jozefschool kinderraad

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat de Sint Jozefschool leerlingen meer kan betrekken bij (beleids-) vraagstukken die hen aangaan en dat de school de mening of inbreng van kinderen meer kan benutten?

Actie Door middel van een kinderraad leerlingen betrekken bij het vormgeven van het beleid van de school. Tegelijkertijd de kinderen leren een weloverwogen mening te vormen, hen de kans geven om deze te uiten en hen hun rol als rolmodel in de school laten ontdekken en oppakken.

Op een rijtje

- ◆ De eerste Sint Jozef Kinderraad (schooljaar 2017-2018) heeft de beleidsplannen van de Sint Jozefschool bekeken en deed onderzoek naar vier thema's die volgens hen verbeterd konden worden
- ◆ De kinderraad gaf 18 adviezen. De adviezen 'Voor en na schooltijd een autovrije zone maken' en 'Kinderen soms zelf laten kiezen hoeveel uitleg zij nodig hebben' werden vooral goed ontvangen
- ◆ Alle 18 adviezen zullen als doelen worden opgenomen in de jaarplannen van de aankomende jaren
- ◆ De tweede Sint Jozef kinderraad (schooljaar 2018-2019) is inmiddels van start gegaan. De kinderraad bestaat uit zes leden uit vorige kinderraad en zes nieuwe leden uit de groepen 6, 7 en 8
- ◆ Om kennis te krijgen van de school en het onderwijs in het algemeen heeft de kinderraad introductiebijeenkomsten gevolgd. In 2019 zal de kinderraad geïnstalleerd worden en zullen zij zich gaan verdiepen in twee thema's waar de school graag advies over wil: 'duurzaamheid' en '(digitaal) pesten'

Stroomopwaarts jongerenraad

Vraag Hoe kan Stroomopwaarts MVS jongeren beter bereiken, zodat jongeren Stroomopwaarts MVS beter weten te vinden en voldoende kennis hebben over wat de organisatie voor hen kan betekenen?

Actie Door middel van een jongerenraad de participatie van jongeren bij Stroomopwaarts MVS bevorderen. Daarnaast inzicht krijgen in hoe jongeren het beste bereikt en benaderd kunnen worden door Stroomopwaarts MVS, zodat jongeren beter kunnen worden geholpen of bepaalde problemen waar jongeren mee in aanraking komen, kunnen worden voorkomen.

Op een rijtje

- ◆ Aan de Stroomopwaarts jongerenraad (schooljaar 2017-2018) deden 7 jongeren uit 2 steden mee
- ◆ De jongeren zijn officieel geïnstalleerd en hebben meegedacht over vier thema's: schuldhulpverlening, armoede, bijstand en afstand tot de arbeidsmarkt
- ◆ Op basis van de adviezen van de jongerenraad hebben Stroomopwaarts medewerkers een Iphone met WhatsApp gekregen om snel hulp te kunnen verlenen, is de website aangepast om deze toegankelijker te maken en is Stroomopwaarts van plan om MoneyFIT in te gaan zetten om zo jongeren te helpen om financieel gezond te blijven

IKC Kethel kinderraad

Vraag Hoe zorgen we ervoor dat IKC Kethel kinderen meer kan betrekken bij (beleids)vraagstukken die hen aangaan en dat de school daarnaast de mening of inbreng van kinderen meer kan benutten?

Actie Door middel van een kinderraad leerlingen betrekken bij de verdere vormgeving van het IKC en de invulling van het beleid. Tegelijkertijd de kinderen leren een weloverwogen mening te vormen, hen de kans te geven om deze te uiten en hen hun rol als rolmodel in de school laten ontdekken en oppakken.

Op een rijtje

- ◆ 26 leerlingen solliciteerden voor een plek in de IKC Kethel kinderraad (2017-2018) waarvan 12 leerlingen (3 per klas) geïnstalleerd zijn als lid van de kinderraad
- ◆ De kinderraad sprak met 15 bij het IKC betrokken personen, onder andere met docenten, coördinatoren, de directie en het bestuur
- ◆ Eén van de adviezen was: meer groeps-doorbroken leren, zodat leerlingen van verschillende leeftijden gemengd samen aan de slag gaan. Dat is meteen opgepakt bij het organiseren van diverse activiteiten



Communicatie



Wij zijn gespecialiseerd in communicatie rondom participatietrajecten. Passende communicatie is cruciaal als je wilt dat de mening van kinderen, jongeren of andere doelgroepen wordt gehoord. Je moet die mening onder de aandacht brengen bij beleidsmakers om ervoor te zorgen dat zij iets doen met de aanbevelingen. Aan de andere kant moet je de kinderen en jongeren op de hoogte houden van wat er met hun aanbeveling gebeurt, zodat zij zich ook echt gehoord en serieus genomen voelen. Dit is een continu proces dat ook geldt als je een gedragsverandering teweeg wilt brengen in de samenleving.

De Kleine Ambassade weet als geen ander hoe je de inbreng van kinderen, jongeren of volwassenen vertaalt in de juiste communicatiemiddelen. De doelgroep praat altijd mee, vertelt ons aan welke informatie zij behoefte heeft en helpt ons zo om ingewikkelde onderwerpen toegankelijk te maken voor anderen in hun omgeving. Aan de hand van haar input maken we lespakketten, informatieve filmpjes, voeren we social media campagnes uit en nog veel meer.

Omdat ons team bestaat uit zowel mediaspecialisten met uiteenlopende disciplines, als onderwijs- en participatiedeskundigen, kunnen we al onze communicatie binnenshuis verzorgen. Daarmee houden we de lijnen kort en kunnen we nog beter inspelen op de wensen van de doelgroep en op de doelen van onze partners.

We verzorgen niet alleen de communicatie van projecten die we op eigen initiatief of in opdracht uitvoeren. Van oudsher hebben we ook een aantal partners uit de non-profit sector die we ondersteunen in hun communicatie. Denk hierbij aan schoolgidsen, websites en evenementen voor schoolbesturen, gemeente, kinderopvang, bibliotheek en stichtingen. We pakken deze communicatie alleen op als deze bijdraagt aan onze eigen doelstellingen.

Dit jaar werkten we aan...

3 educatieve kinderkranten, 2 digitale lespakketten, 3 advieskaarten, 1 gedrukt lespakket, 3 informatieve bewaarkaarten, 7 huisstijlen, 12 (informatieve) ansichtkaarten, 15 presentaties, 1 brochure, 3 doe-boeken, 2 promotiepakketten, 5 social media campagnes, 3 wervingscampagnes, 2 communicatieadviezen, 10 fotografieopdrachten, 70 posters, 3 mupi's, 3 vragenlijsten (monitors), 3 websites, 20 persberichten, 1 krantenartikel, 18 digitale nieuwsbrieven, 5 uitnodigingen, 1 straatmarkering, 13 bestikkelde containers, 3 stickervellen, 8 decors voor evenementen of televisieopnames, 1 pasontwerp, 2 goodiebags, 2 werkschriften, 4 doe-plattegronden, 1 digitaal receptenboek, het beheer van 3 online communities, 5 flyers, 4 spellen, 2 YouTube-kanalen, 3 programmaboekjes, 2 menukaarten, 4 werkbladen, 2 schoolgidsen, 2 actiepakketten, 2 jaarverslagen, 3 online magazine-edities, 36 bumpers en animaties voor tv-uitzendingen, 7 campagnefilms, 20 vlogs, 8 informatieve films, 1 instructiefilm, 6 adviesfilmpjes, 3 wervingsfilmpjes, 20 kadoosjes, 1 stemwijzer, 1 stembiljet, 1 gouden klike, 7 (gevel)doeken en banners, 6 beachflags, 5 bumpers en boden we ondersteuning bij het onderhouden van websites en digitale nieuwsbrieven voor 12 partners.



Financiën

Projecten

	Subsidie	Opdrachtgever	Fonds	Bijdragen scholen	Sponsoring
Burgerschap kinderen					
Kindergemeenteraad Schiedam	x			x	
Commissie Economie					x
Commissie Milieu					x
Gemeenteraadsverkiezingen voor kinderen	x		x	x	
Benefiet Kinderrechten					x
Anti-pestmethode Lekker belangrijk		x			
Burgerschap jongeren					
Film Jongeren en arbeidsmarkt		x			
Jaarplan I've Got the #Power 2018	x				
I've Got the #Power Meet ups	x				
I've Got the #Power Start up	x		x		
I've Got the #Power Jongerenmonitor 2018	x				
I've Got the #Power Coachingstraject	x				
Workhop 'How About You?'		x			
Ontwikkeling cultuurfestival voor en door jongeren	x				
Kidsrights Changemakers Rotterdam		x			
Workshopdag Verstedelijking		x			
Diversiteit als rijkdom		x			
Bedrijven en beroepen					
S'DAM Havenproject		x			
DSW jongerenraad		x			
Stroomopwaarts jongerenraad		x			
IKC Kethel kinderraad		x			
Sint Jozefschool kinderraad		x			
Franciscus Gasthuis & Vlietland kinderraad		x			
Shell Pernis kinderraad		x			
DCMR kinderraad		x			
Startblok kinderraad		x			
Kunst & cultuur					
Studio PLUIS	x		x	x	x
Klassiefilm			x	x	
Kinderpremière SuikerZoet Filmfestival			x		
Wenneker Cinema		x			

Projecten

	Subsidie	Opdrachtgever	Fonds	Bijdragen scholen	Sponsoring
Natuur & milieu					
SchavUIT Eropuit		x	x		x
Recyclewinkel Schiedam	x				
Afval the Game Techniek		x			
Afval the Challenge 2018	x				
Campagnes Afval the Challenge	x				
Luierproef		x			
Afval the Game Intens		x			
Communicatie					
Communicatie Stichting Primo		x			
Communicatie KomKids		x			
Ericawijzer		x			
obs de Singel, advies & flyer		x			
Wijzer Opvang & Onderwijs, communicatie advies		x			
Bibliotheek Schiedam, diverse opdrachten		x			
Bibliotheek Rotterdam, readactie e-book challenge		x			
Totaal - 696.729	236.422	377.007	45.750	16.550	21.000

2018

Opbrengst projecten	696.729
Kostprijs van de opbrengst	96.789
	<hr/>
	599.940

Bedrijfskosten

Personeelskosten	471.326
Huisvestingskosten	52.655
Kantoorkosten	37.011
Vervoerskosten	4.365
Verkoopkosten	1.134
Algemene kosten	15.422
rentelasten en buitengewone lasten	212
Afschrijvingen	14.550
	<hr/>
	596.675

Onze partners

Ababil Anbecom Sint Bernardus De Bibliotheek Rotterdam
De Bibliotheek Schiedam IKC Blink Boekhandel Van Gennepe Boskalis Environmental
Buro26 de Buurtvrouw Centrum Opvang Nieuwkomers De Wereldschool Charlie Dichter
DCMR milieudienst Rijnmond De Groot fonds Deltasport DFDS DOCK Donner
DSW Zorgverzekeraar El Furkan ZMLK Ericaschool Finanseurs Flocks
Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. De Taaltuin De Violier
Franciscus Gasthuis & Vlietland Funkey Events Gemeente Nissewaard
Gemeente Schiedam Gemeente Vlaardingen Ge'staltung Grafisch Lyceum Rotterdam
Gusto MSC HatendoerWater Hermes DVS Het Kleurrijk Huisman Equipment BV Irado
Sint Jozefschool Kaleidoscoop IKC Kethel KidsRights Klasmann Deilmann
De Klinker KomKids Koninklijke Roeiersvereniging Eendracht
Lekker Bezig Schiedam Lentiz life college Loep Loodswezen
Lyceum Schravenlant MAN & MAC Mavo Schravenlant Minters Moskee Het Raam
Nbd Biblion Oranjefonds Ortho Billet De Peperklip De Poldervaart
Politie Schiedam Post Scriptum Stichting Primo Schiedam Het Startblok
Prins Bernhard Cultuurfonds Pro Nova College Productiefront
Provincie Zuid-Holland PvdM Techniek Afval the Challenge Recyclewinkel
De Regenboog Het Schiedams Boekhuis SG Spieringshoek Shell Moerdijk
Shell Pernis SIC Siko Schiedam De Singel Sprengers Advocaten
Stedelijk Museum Schiedam Stichting Promotie Schiedam Stichting Solidarodam
Wijzer in Opvang & Onderwijs Stroomopwaarts MVS Suikerzoet Filmfestival
Stichting Swart van Essen Tono-groep UN1EK Van Tiel Transport De Vlinder
Vluchtelingenwerk Schiedam VOS-ABB Weneker Cinema De Wieken
Sint Willibrordus Het Windas Woonplus Schiedam YETS Foundation Scripturient
Stichting Zabawas Zeekadetkorps Schiedam Montessori Schiedam

© 2019, de Kleine Ambassade Schiedam
Vijgensteeg 2
3111 PT Schiedam
010 2731011
post@dekleineambassade.nl
www.dekleineambassade.nl

Tekst & redactie: de Kleine Ambassade
Vormgeving: Rick van der Tuin, Rob Maan
Fotografie: Rick van der Tuin, Iris Verhoeven,
Laura Vrieswijk,
Jan van der Ploeg
Iban: NL35RABO0156235773
Kvk: 24475497

de kleine
ambassade

